

都市の屋外空間の ワークプレイスとしての可能性

緑地計画学 杉原るる



研究背景及び目的

■ 研究背景

○Activity Based Working (ABW)の提唱

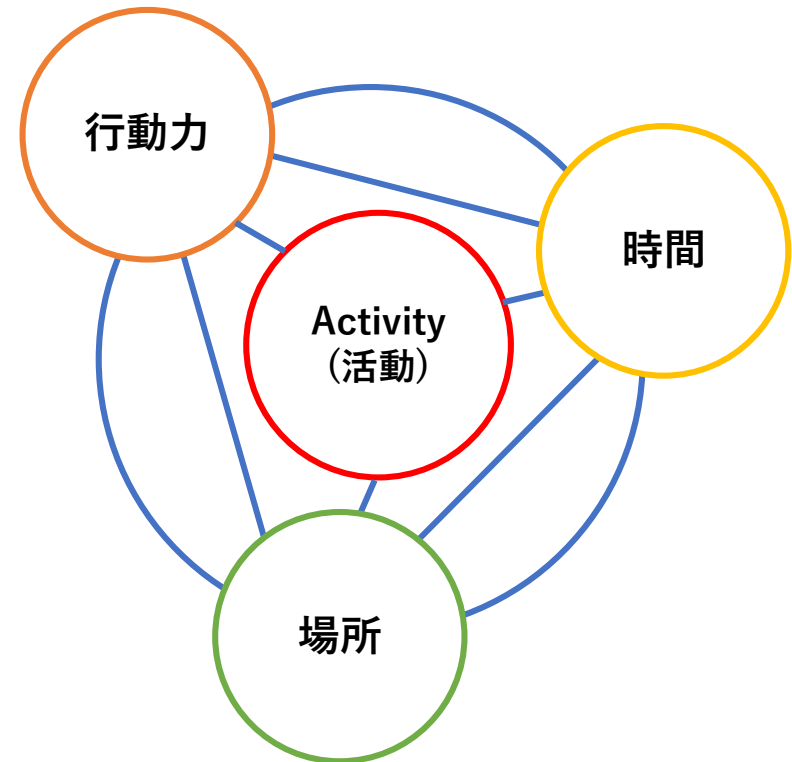
- ・ 仕事の内容や目的に合わせて、時間や場所を自由に選択して、知的生産性の向上を図る働き方
- ・ 様々なアクティビティーに合わせて、個人の「行動力」「時間」「場所」を自由に組み合わせる

○コロナ禍を契機にリモートワークの導入が進む

○屋外空間で仕事をするのが容易になった



○今後、多様な働き方はますます浸透する



※Veldhoen+Companyの記事を元に作成

■ 研究目的

屋外空間をワークプレイスとして捉え、利用特性と空間特性を把握することにより、今後の可能性を探る。

利用特性：調査及び解析方法

(1) アンケート調査

- ・ 調査媒体 : (株) マーケティングアプリケーションズの Webアンケートツール「サーベロイド」

①スクリーニング

- ・ 実施期間 : 2020年10月16日～2020年10月23日
- ・ 配信数 : 15,455票、有効回答数：1,839票

②本調査

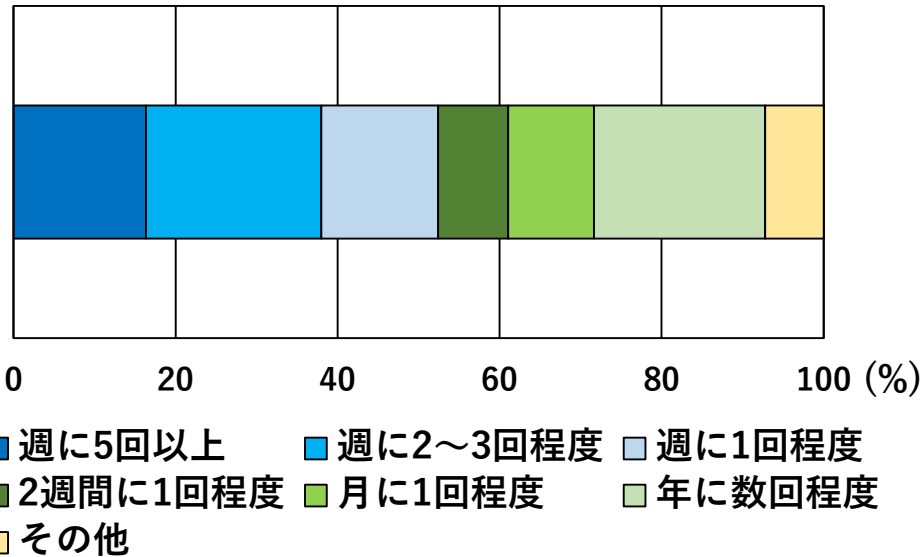
- ・ 対象者 : スクリーニングで抽出した大阪市内に勤務地を持ち、屋外空間で仕事経験がある人
- ・ 実施期間 : 2020年10月23日～ 2020年10月30日
- ・ 有効回答数（率） : 208票（82.2%）
- ・ 調査項目 : 利用現況（屋外空間で仕事を行う頻度、コロナ禍における屋外空間で仕事を行う頻度）
仕事をした屋外空間（種類、場所、位置）
利用実態（仕事内容、選択理由、得られた効果）

(2) 解析方法

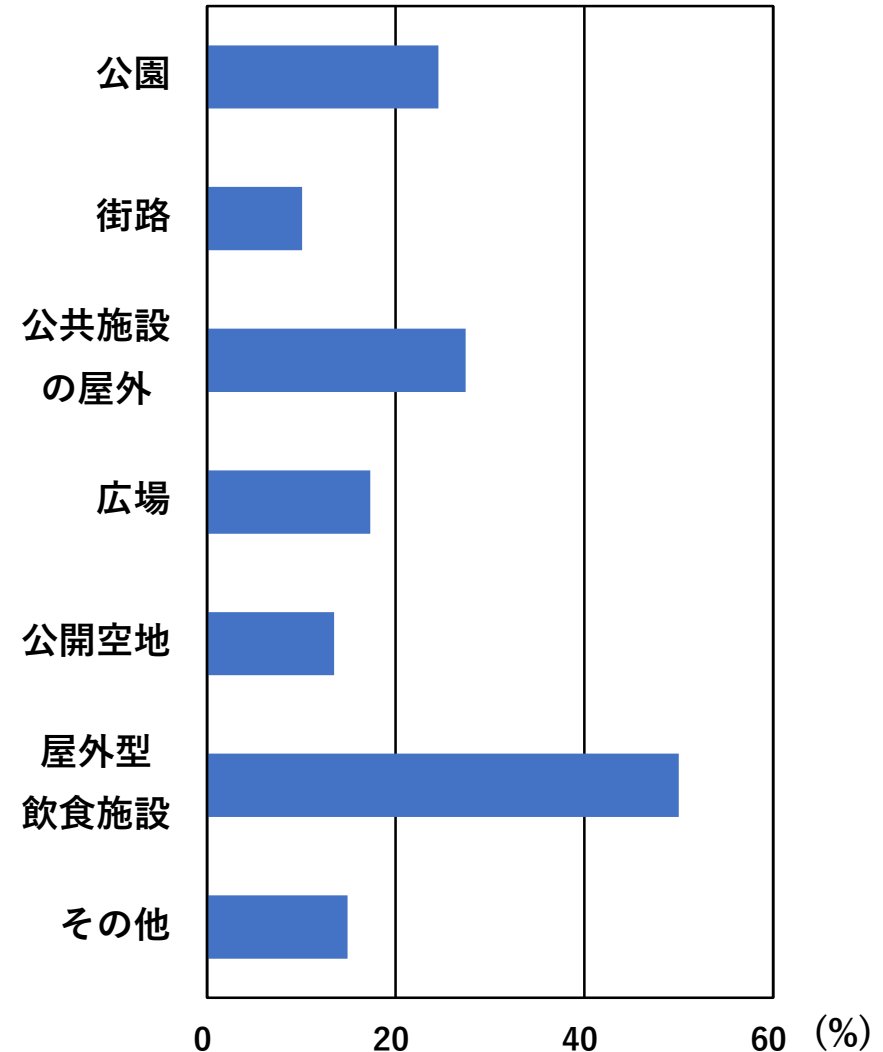
- ・ 項目ごとに単純集計
- ・ 利用実態を屋外空間の種類別にクロス集計

利用特性：利用現況と仕事をした屋外空間の種類

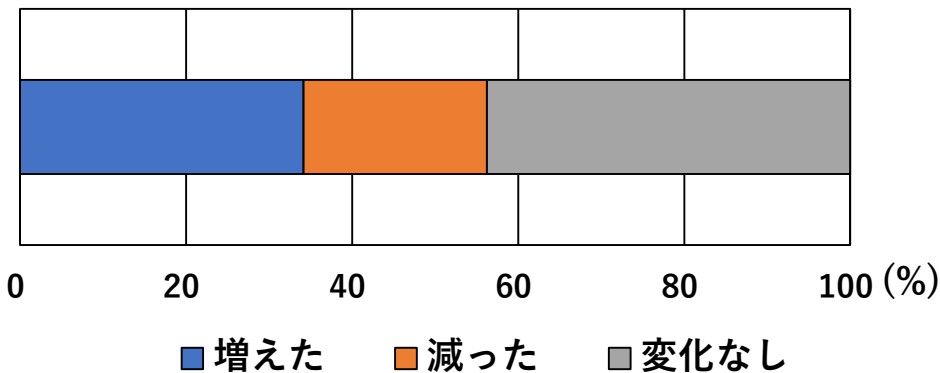
屋外空間で仕事を行う頻度



仕事をした屋外空間の種類

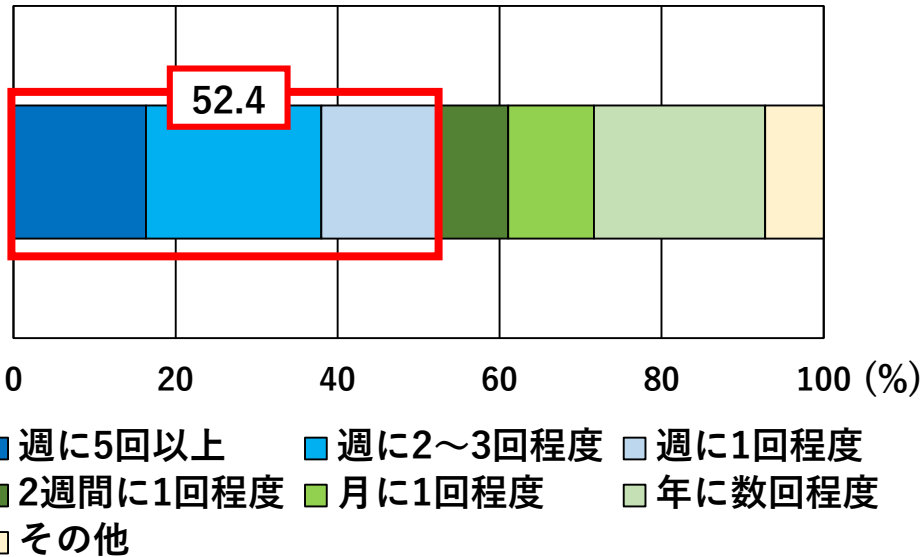


コロナ禍における屋外空間で仕事を行う頻度

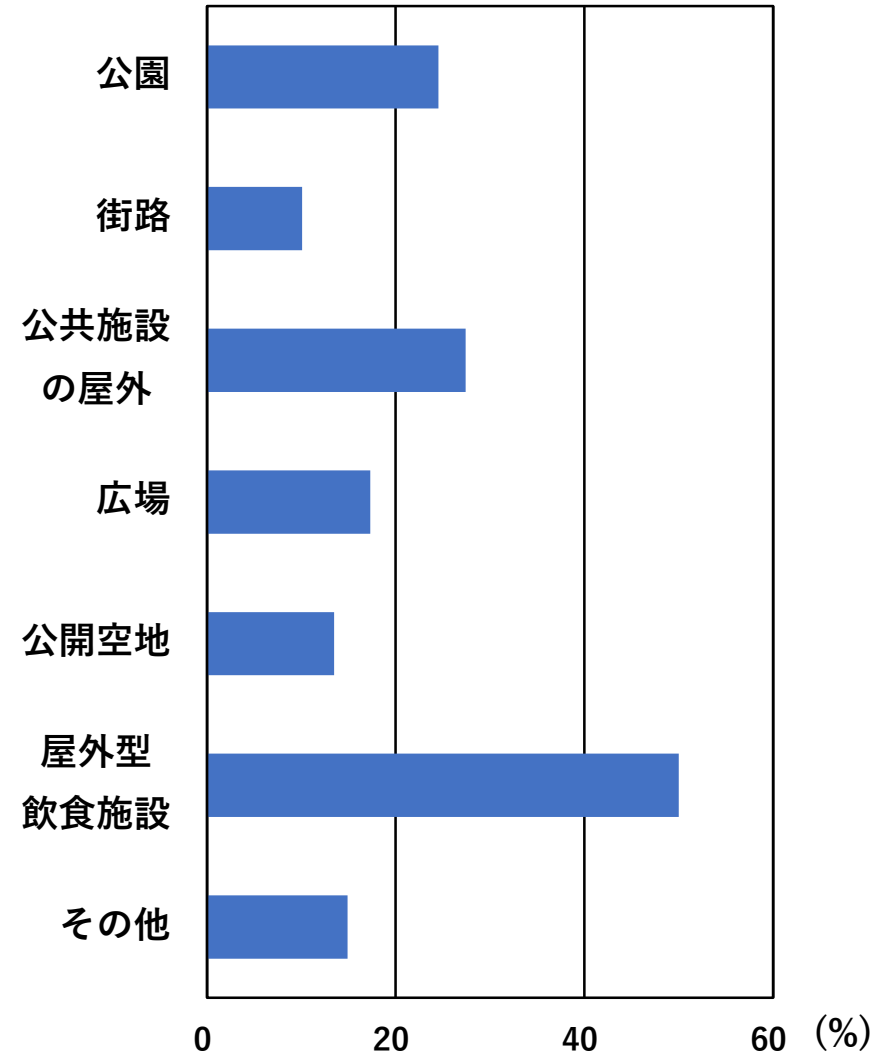


利用特性：利用現況と仕事をした屋外空間の種類

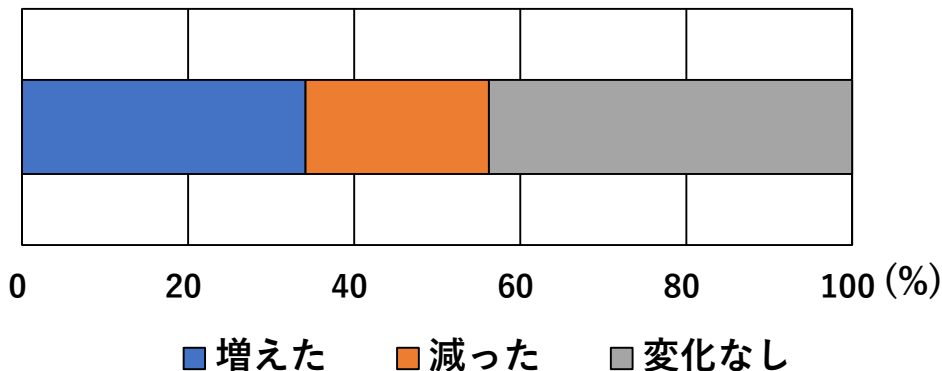
屋外空間で仕事を行う頻度



仕事をした屋外空間の種類

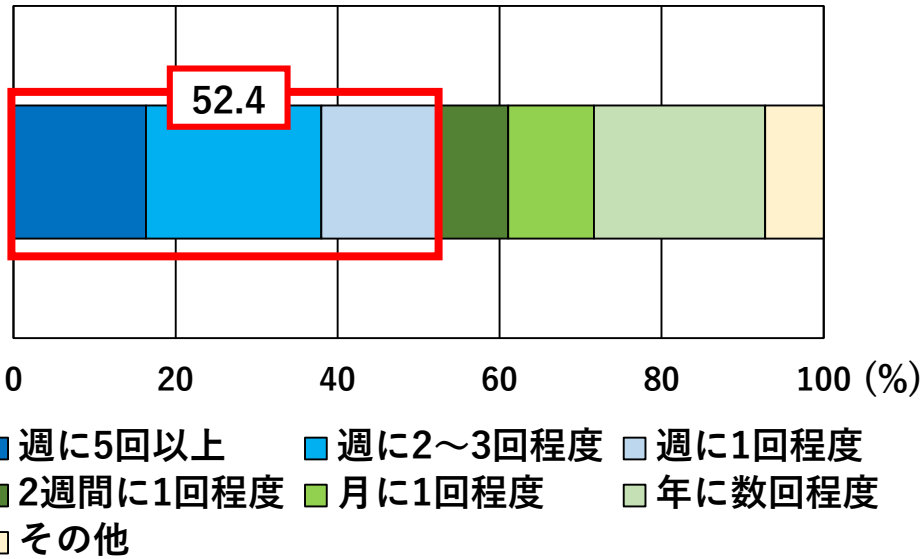


コロナ禍における屋外空間で仕事を行う頻度

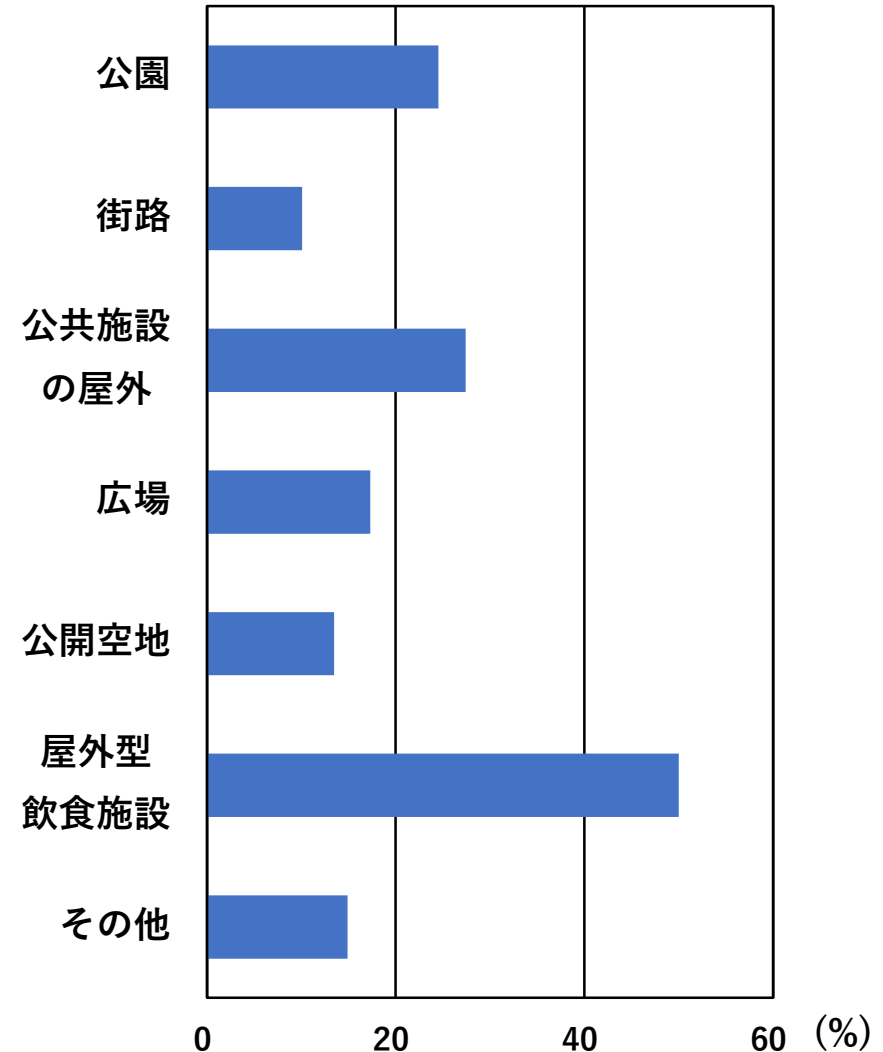


利用特性：利用現況と仕事をした屋外空間の種類

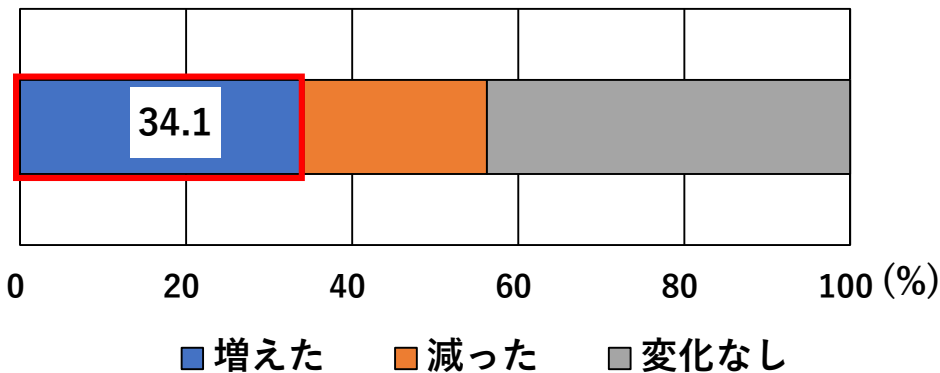
屋外空間で仕事を行う頻度



仕事をした屋外空間の種類

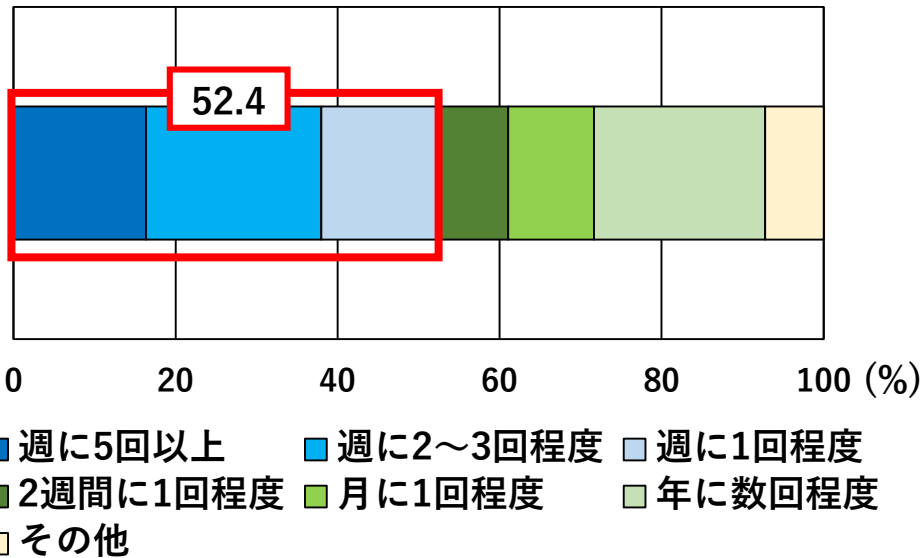


コロナ禍における屋外空間で仕事を行う頻度

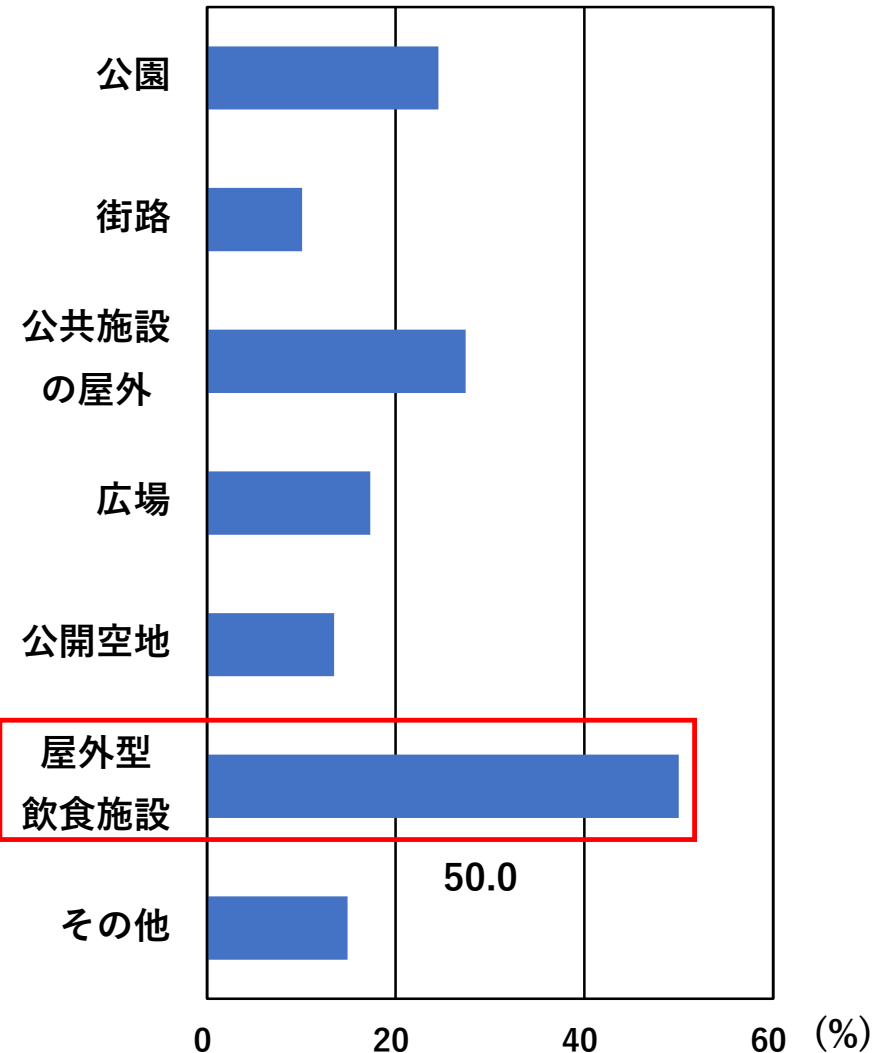


利用特性：利用現況と仕事をした屋外空間の種類

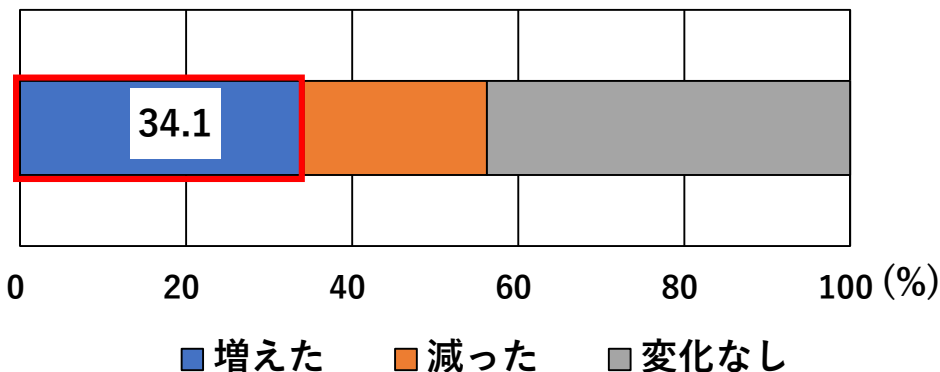
屋外空間で仕事を行う頻度



仕事をした屋外空間の種類

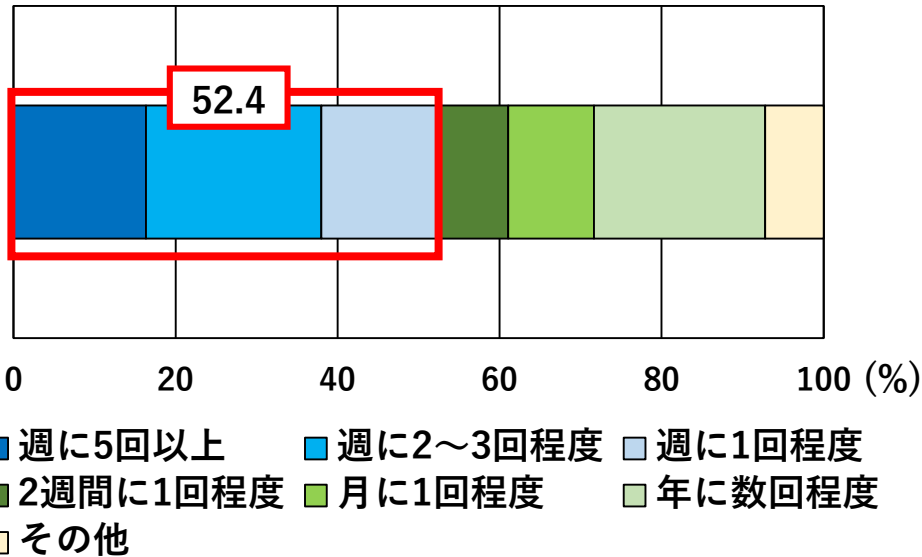


コロナ禍における屋外空間で仕事を行う頻度

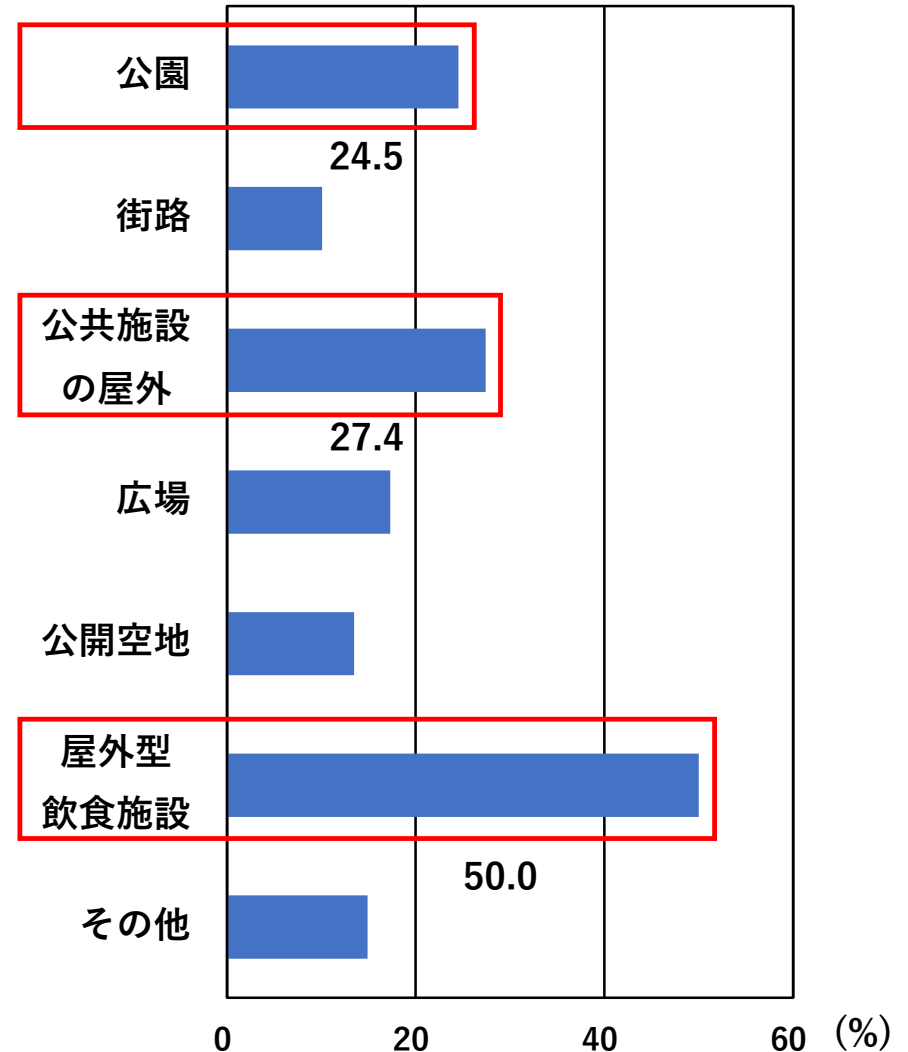


利用特性：利用現況と仕事をした屋外空間の種類

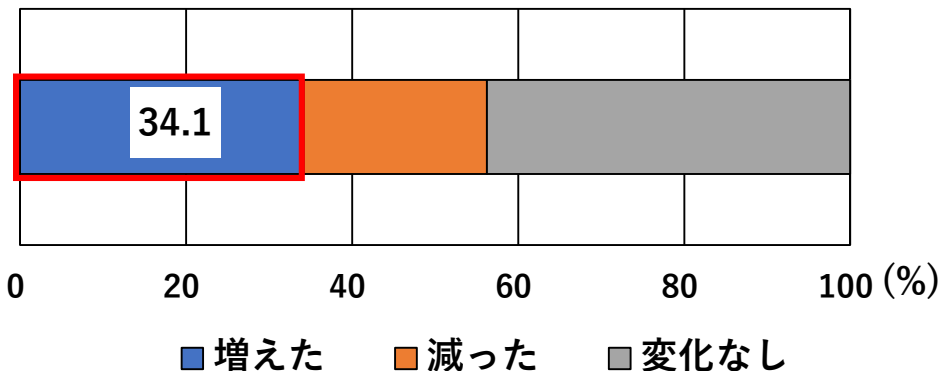
屋外空間で仕事を行う頻度



仕事をした屋外空間の種類

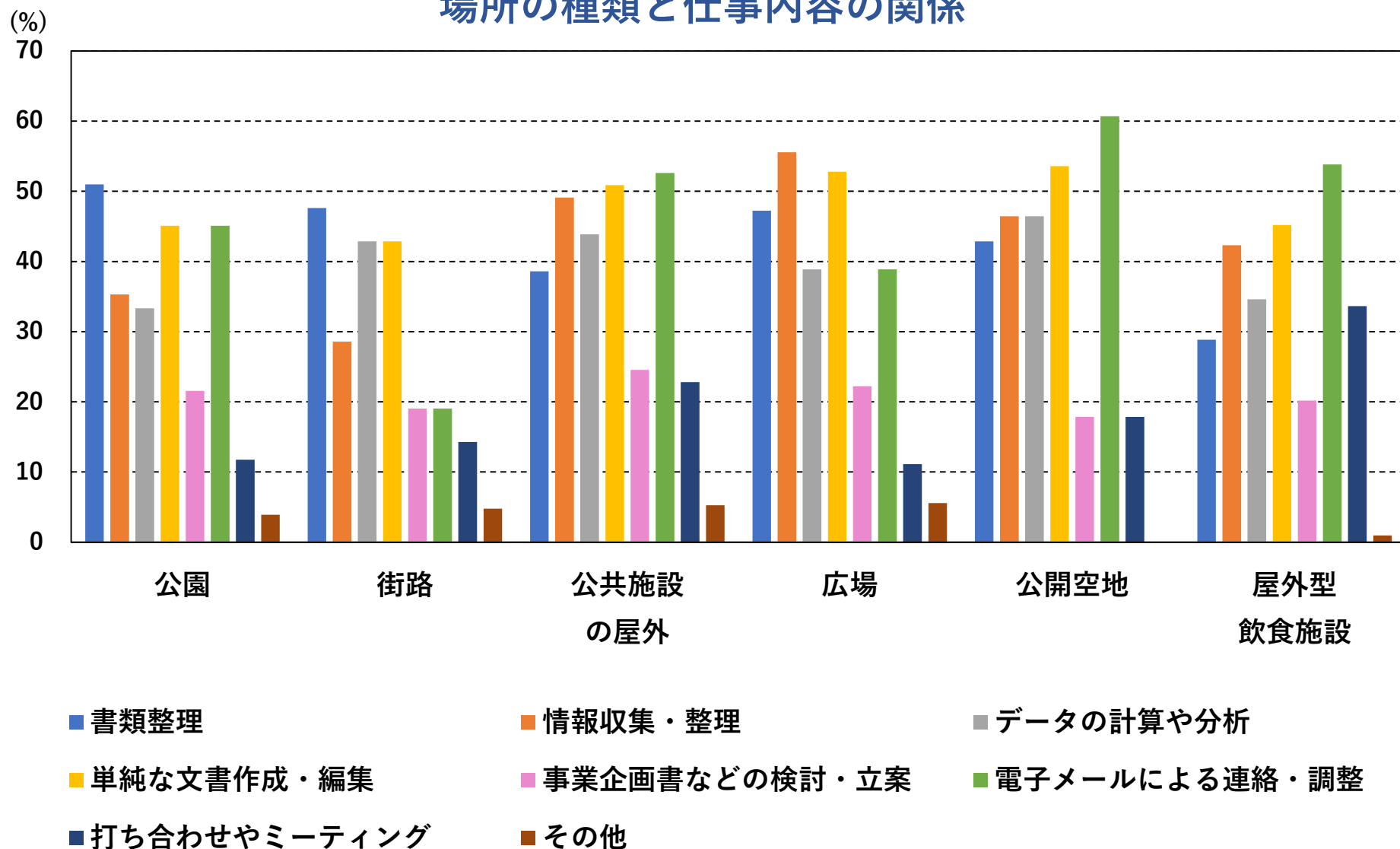


コロナ禍における屋外空間で仕事を行う頻度



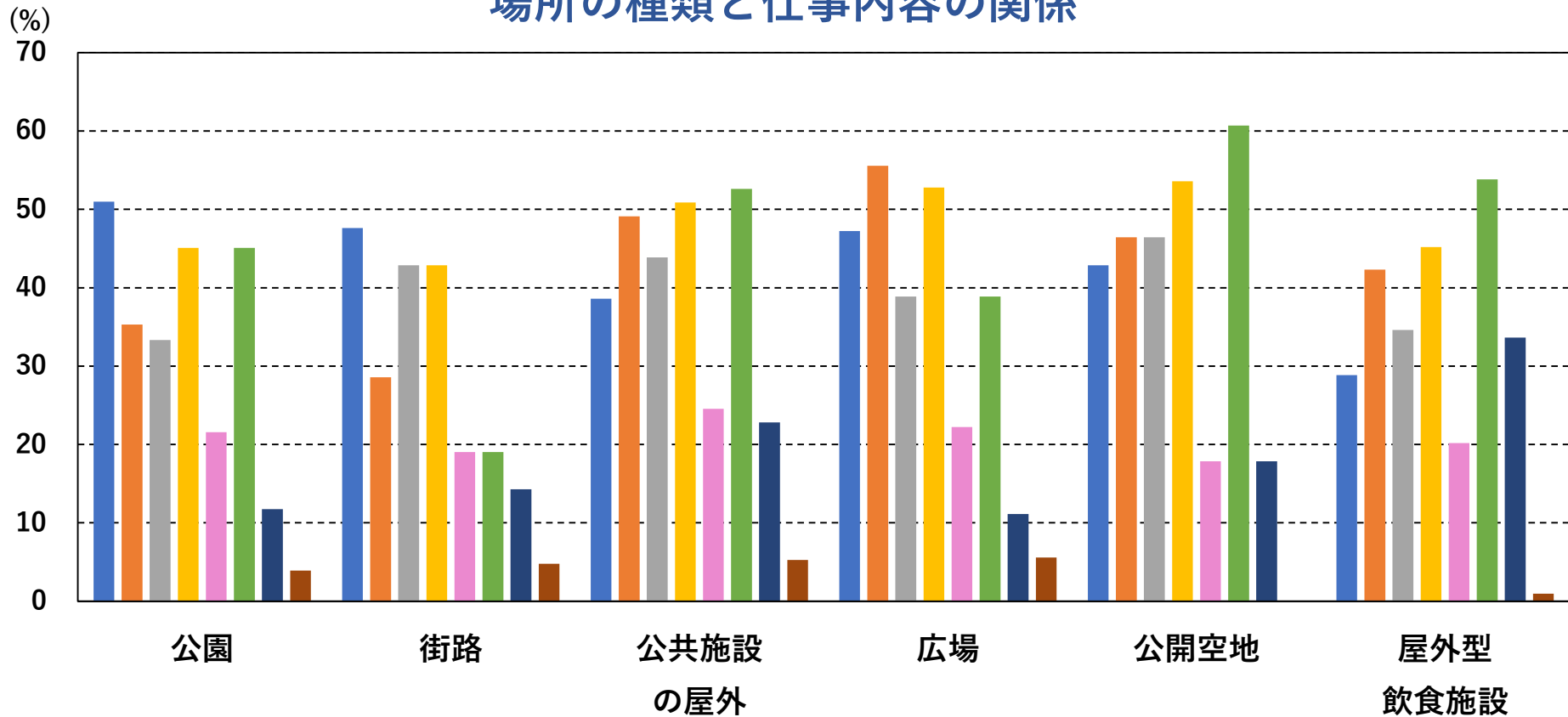
利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と仕事内容の関係



利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と仕事内容の関係



■ 書類整理

■ 情報収集・整理

■ データの計算や分析

■ 単純な文書作成・編集

■ 事業企画書などの検討・立案

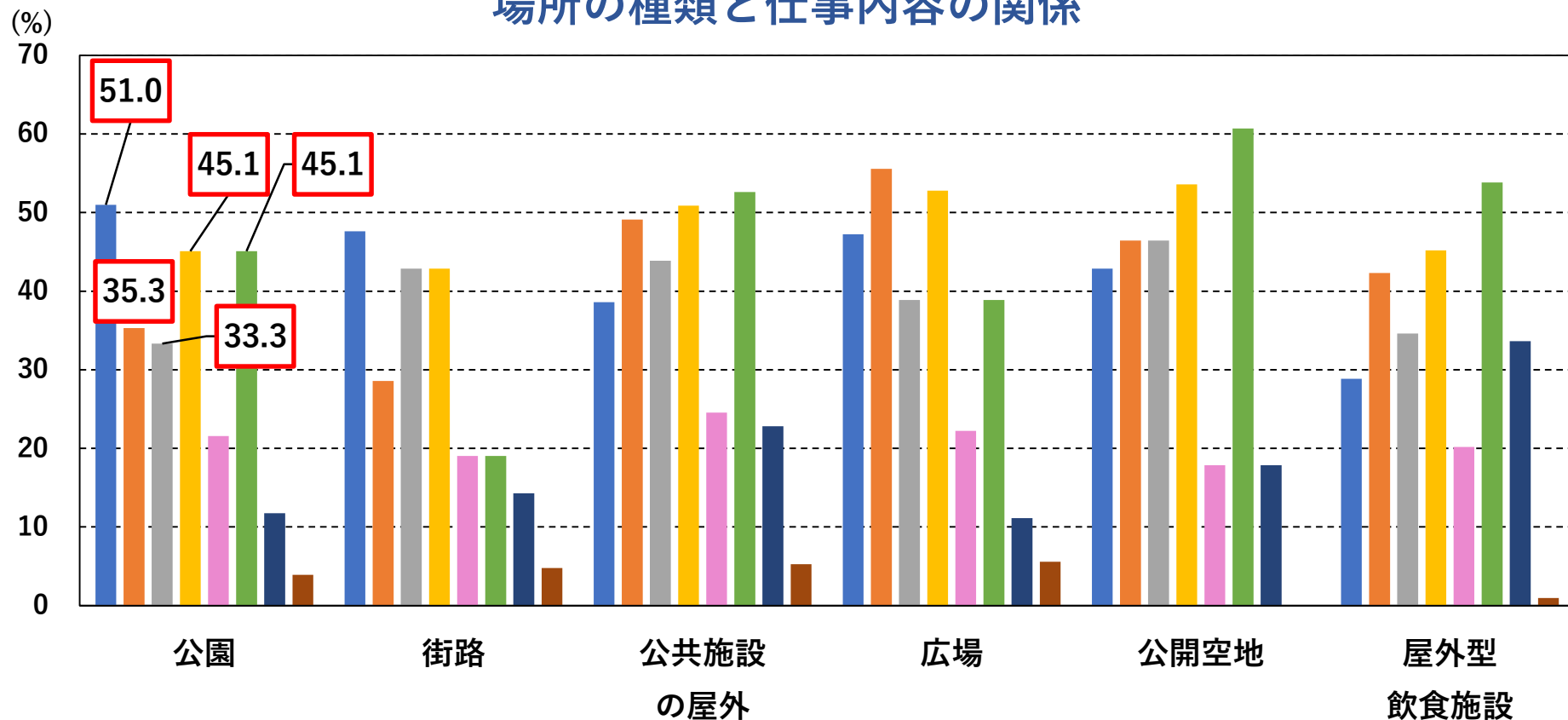
■ 電子メールによる連絡・調整

■ 打ち合わせやミーティング

■ その他

利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と仕事内容の関係



■ 書類整理

■ 情報収集・整理

■ データの計算や分析

■ 単純な文書作成・編集

■ 事業企画書などの検討・立案

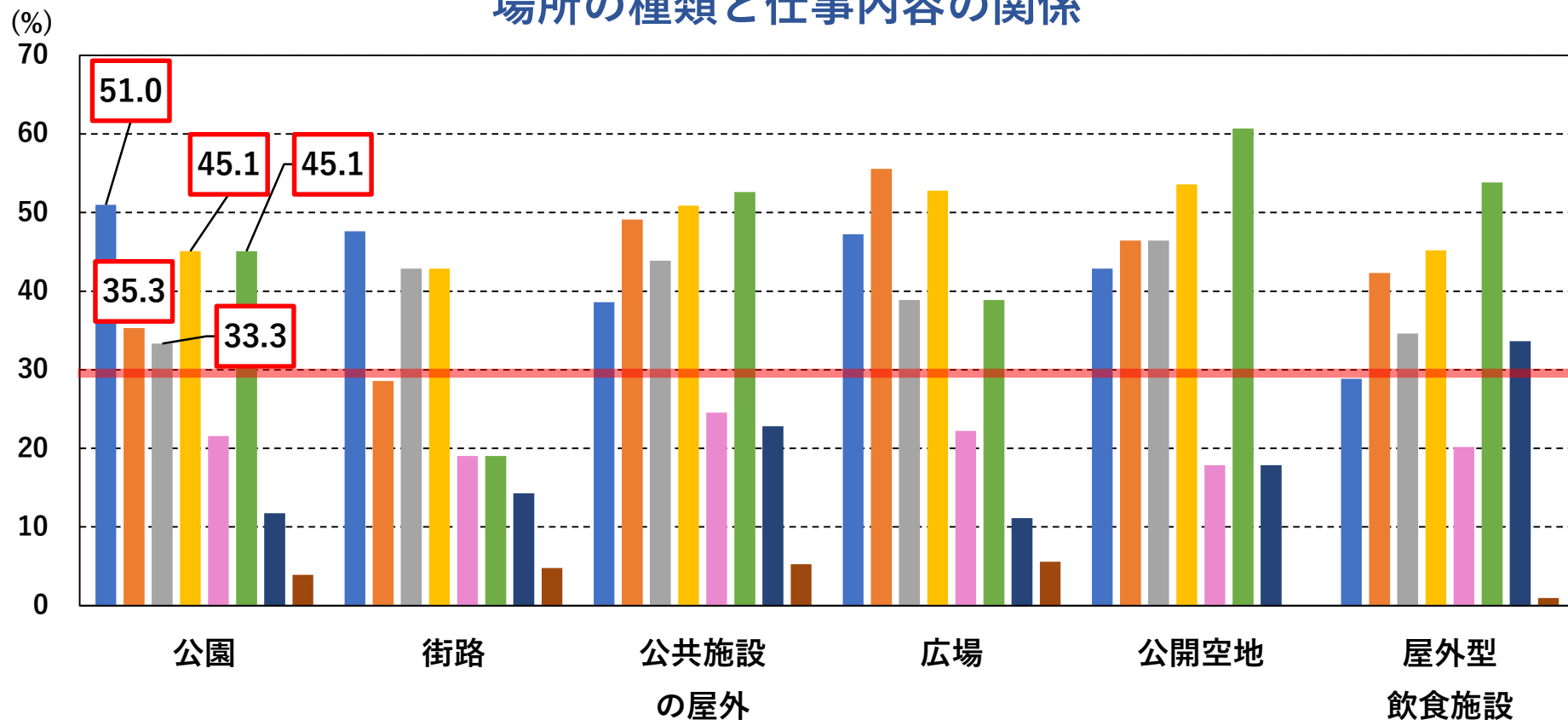
■ 電子メールによる連絡・調整

■ 打ち合わせやミーティング

■ その他

利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と仕事内容の関係



■ 書類整理

■ 情報収集・整理

■ データの計算や分析

■ 単純な文書作成・編集

■ 事業企画書などの検討・立案

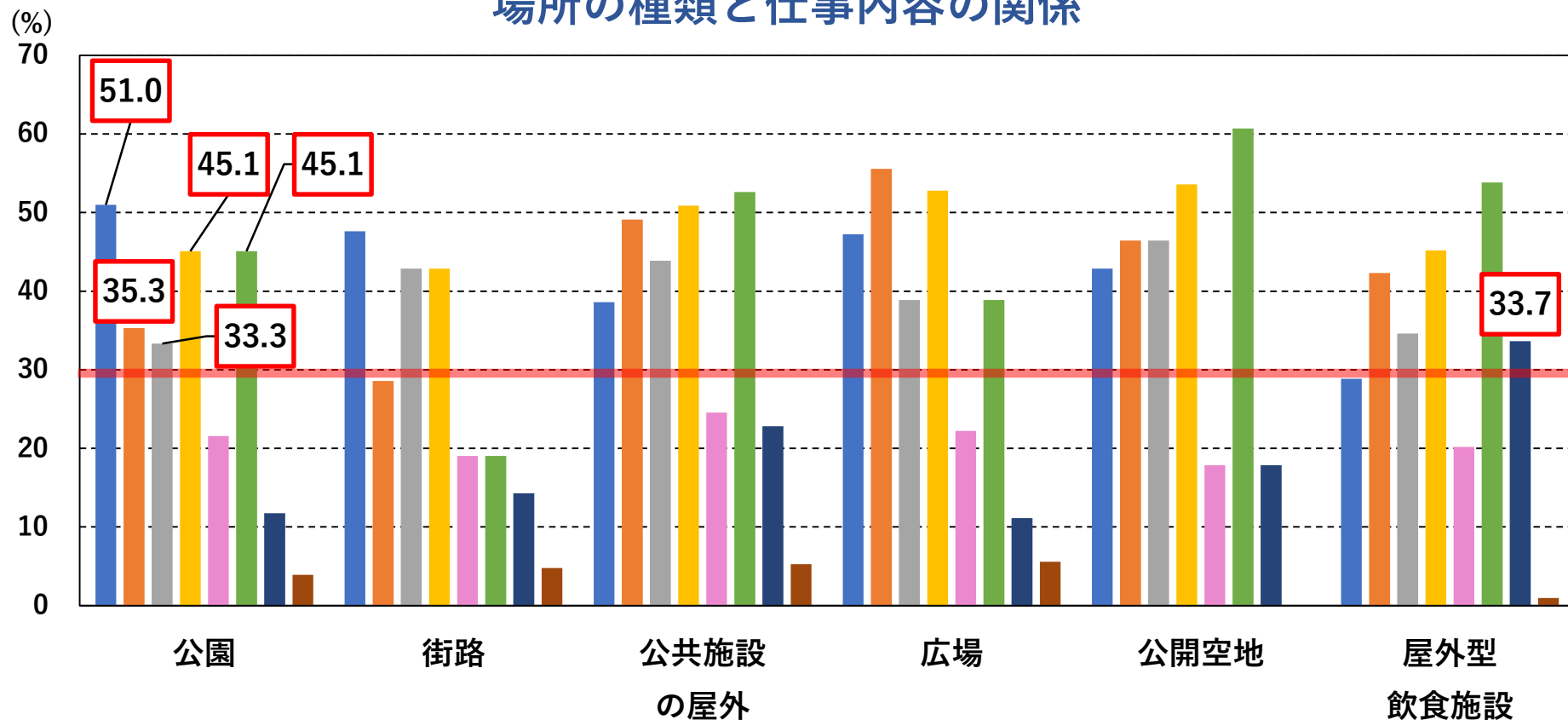
■ 電子メールによる連絡・調整

■ 打ち合わせやミーティング

■ その他

利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と仕事内容の関係



■ 書類整理

■ 情報収集・整理

■ データの計算や分析

■ 単純な文書作成・編集

■ 事業企画書などの検討・立案

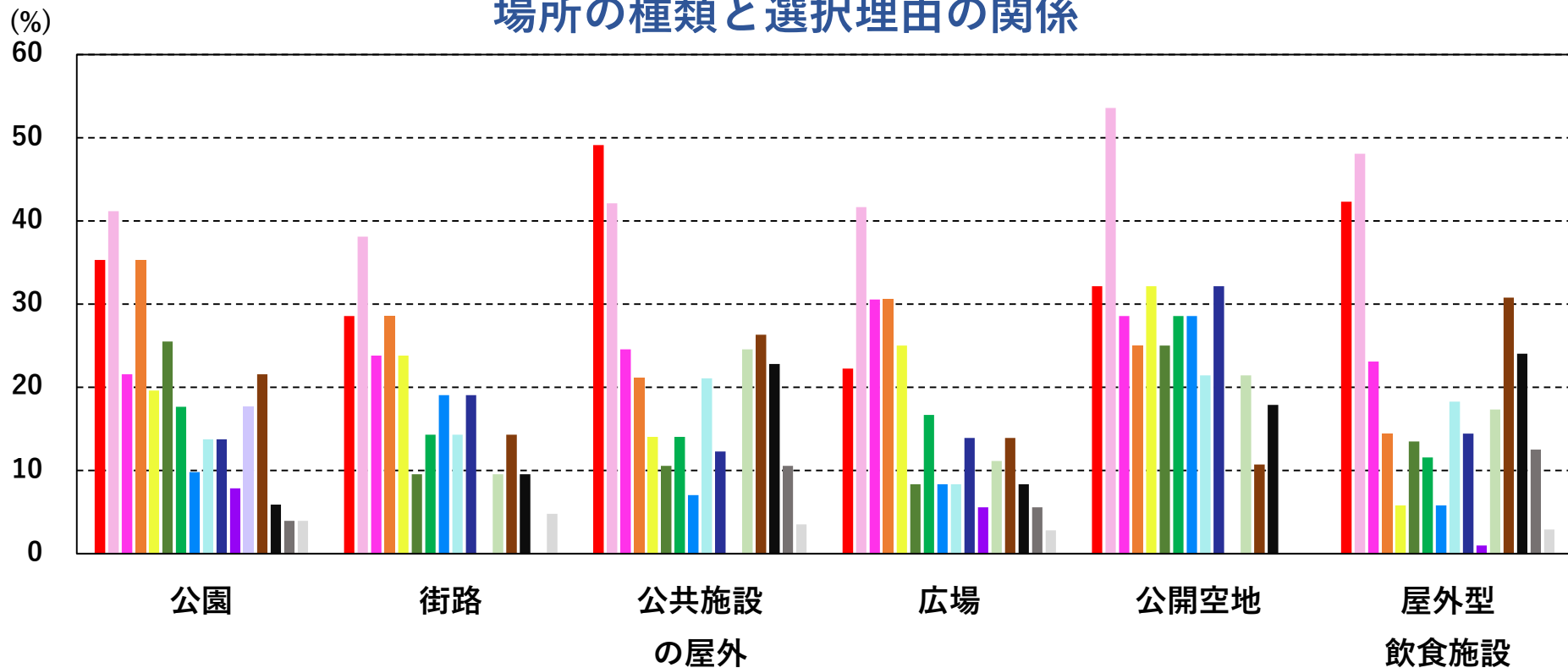
■ 電子メールによる連絡・調整

■ 打ち合わせやミーティング

■ その他

利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と選択理由の関係



アクセス性に関わる理由

- 自宅から近い
- 勤務先から近い
- 通勤ルート上にある

環境に関わる理由

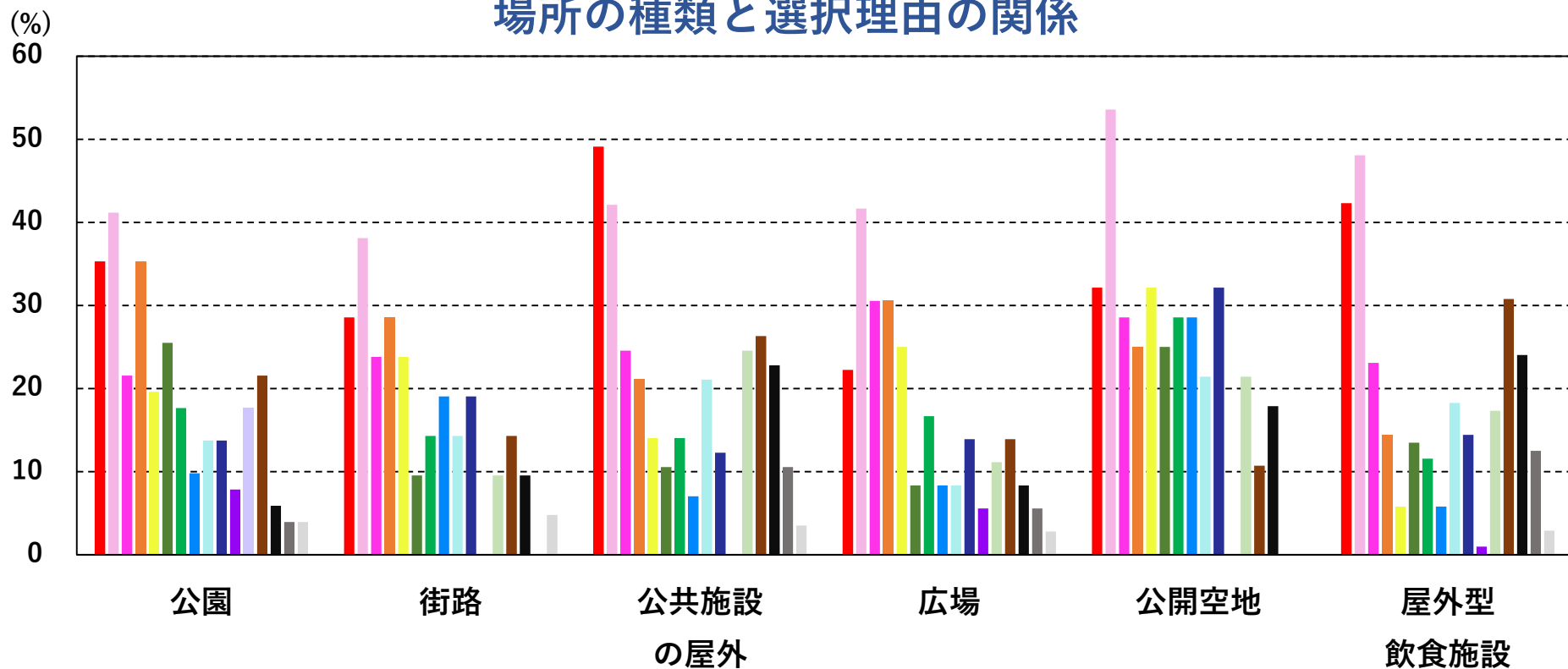
- 日陰がある
- 日なたがある
- 緑がある
- 景色が良い
- 周囲を見渡せる
- 清潔感がある
- ベンチの座り心地が良い
- にぎわいがある
- 静かである

設備に関わる理由

- テーブルがある
- Wi-Fi環境が整っている
- 充電が可能である
- その他

利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と選択理由の関係



アクセス性に関わる理由

- 自宅から近い
- 勤務先から近い
- 通勤ルート上にある

環境に関わる理由

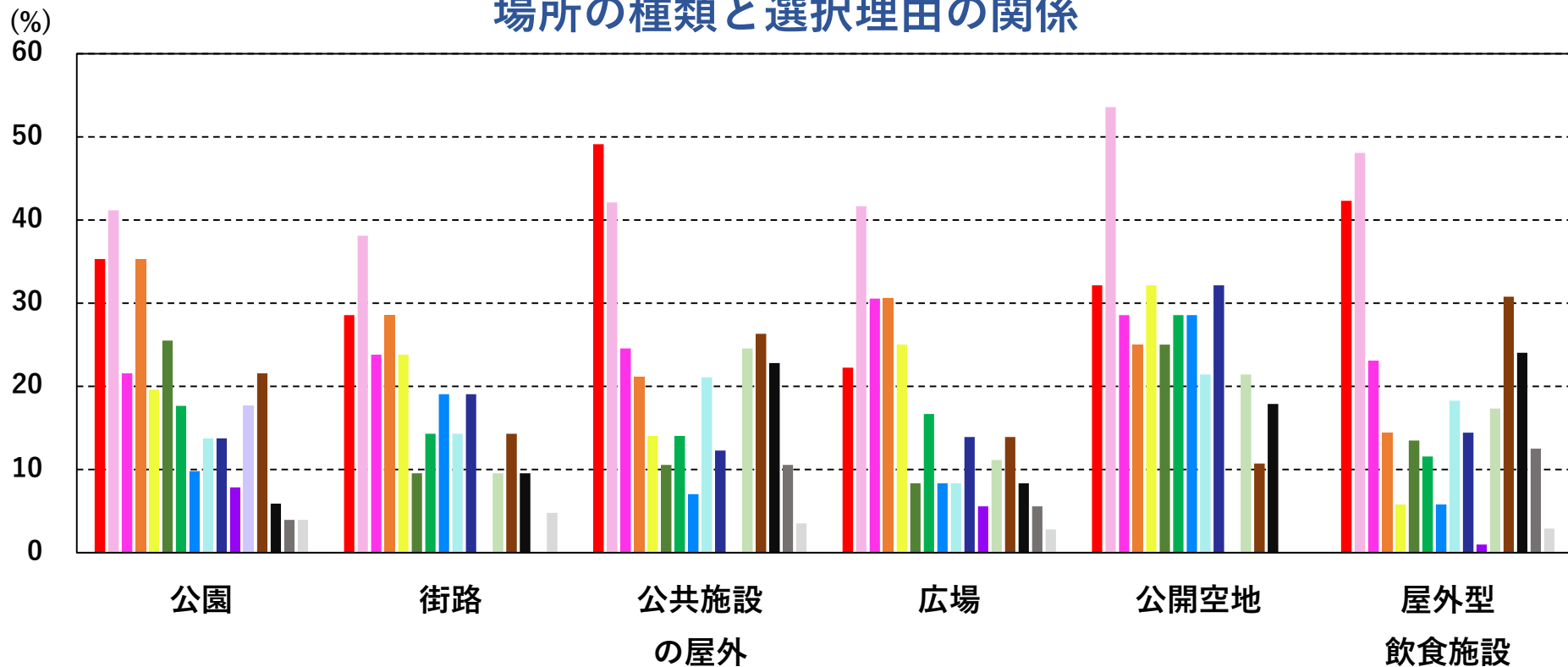
- 日陰がある
- 日なたがある
- 緑がある
- 景色が良い
- 周囲を見渡せる
- 清潔感がある
- ベンチの座り心地が良い
- にぎわいがある
- 静かである

設備に関わる理由

- テーブルがある
- Wi-Fi環境が整っている
- 充電が可能である
- その他

利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と選択理由の関係



アクセス性に関わる理由

- 自宅から近い
- 勤務先から近い
- 通勤ルート上にある

環境に関わる理由

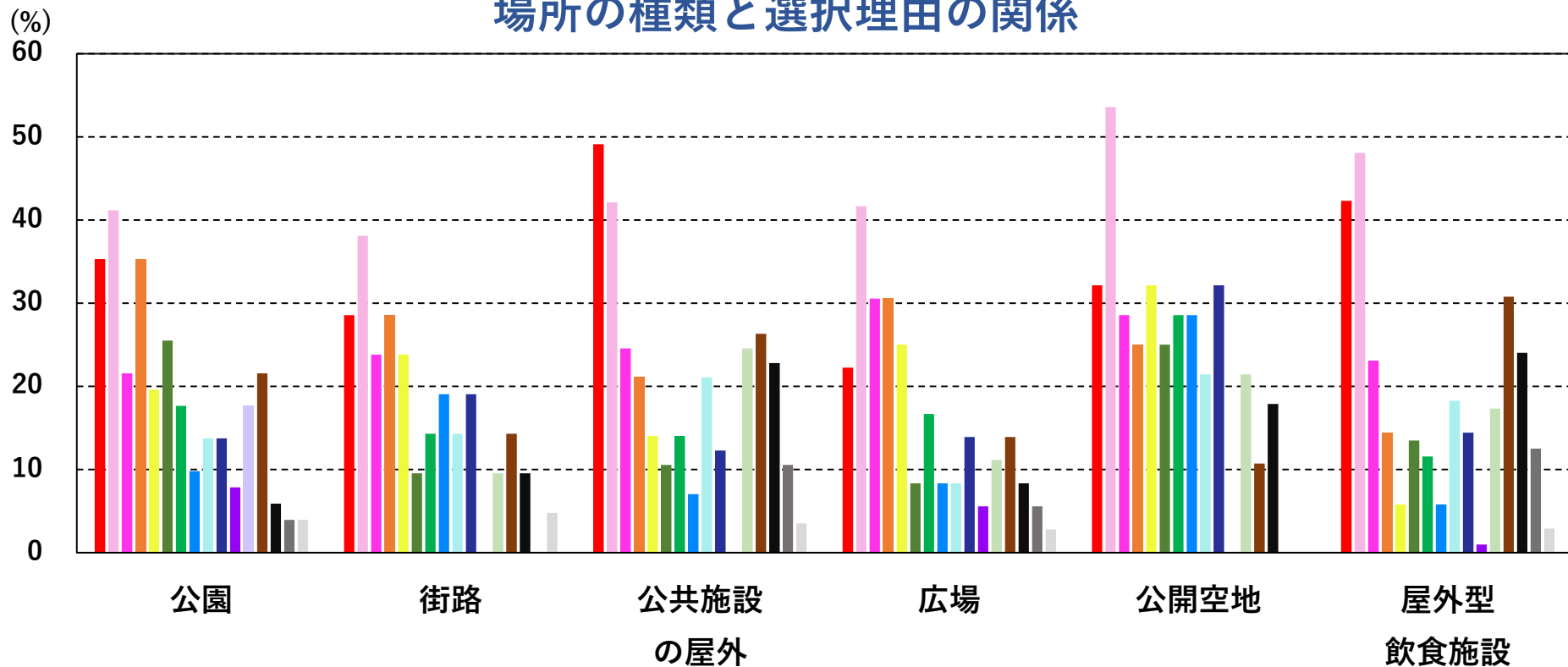
- 日陰がある
- 日なたがある
- 緑がある
- 景色が良い
- 周囲を見渡せる
- 清潔感がある
- ベンチの座り心地が良い
- にぎわいがある
- 静かである

設備に関わる理由

- テーブルがある
- Wi-Fi環境が整っている
- 充電が可能である
- その他

利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と選択理由の関係



アクセス性に関わる理由

- 自宅から近い
- 勤務先から近い
- 通勤ルート上にある

環境に関わる理由

- 日陰がある
- 日なたがある
- 緑がある
- 景色が良い
- 周囲を見渡せる
- 清潔感がある
- ベンチの座り心地が良い
- にぎわいがある
- 静かである

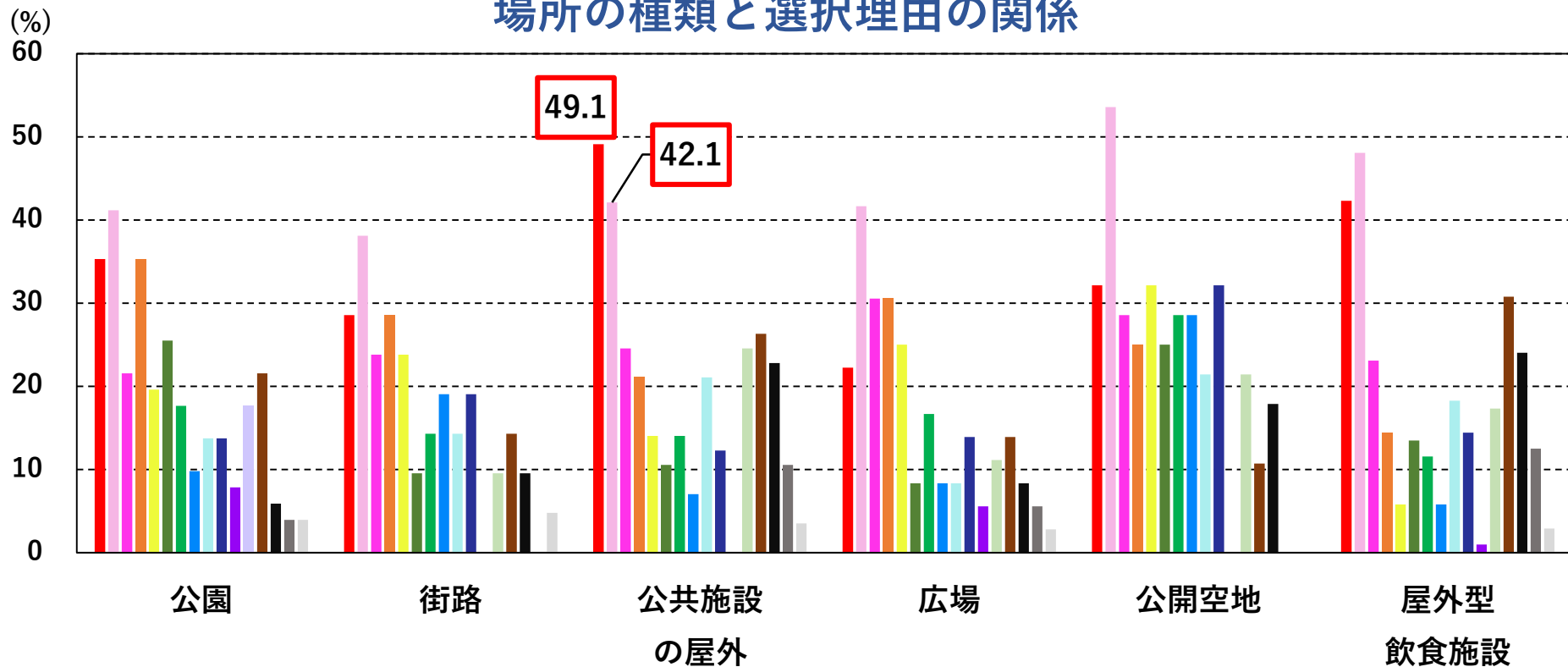
設備に関わる理由

- テーブルがある
- Wi-Fi環境が整っている
- 充電が可能である

- その他

利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と選択理由の関係



アクセス性に関わる理由

- 自宅から近い
- 勤務先から近い
- 通勤ルート上にある

環境に関わる理由

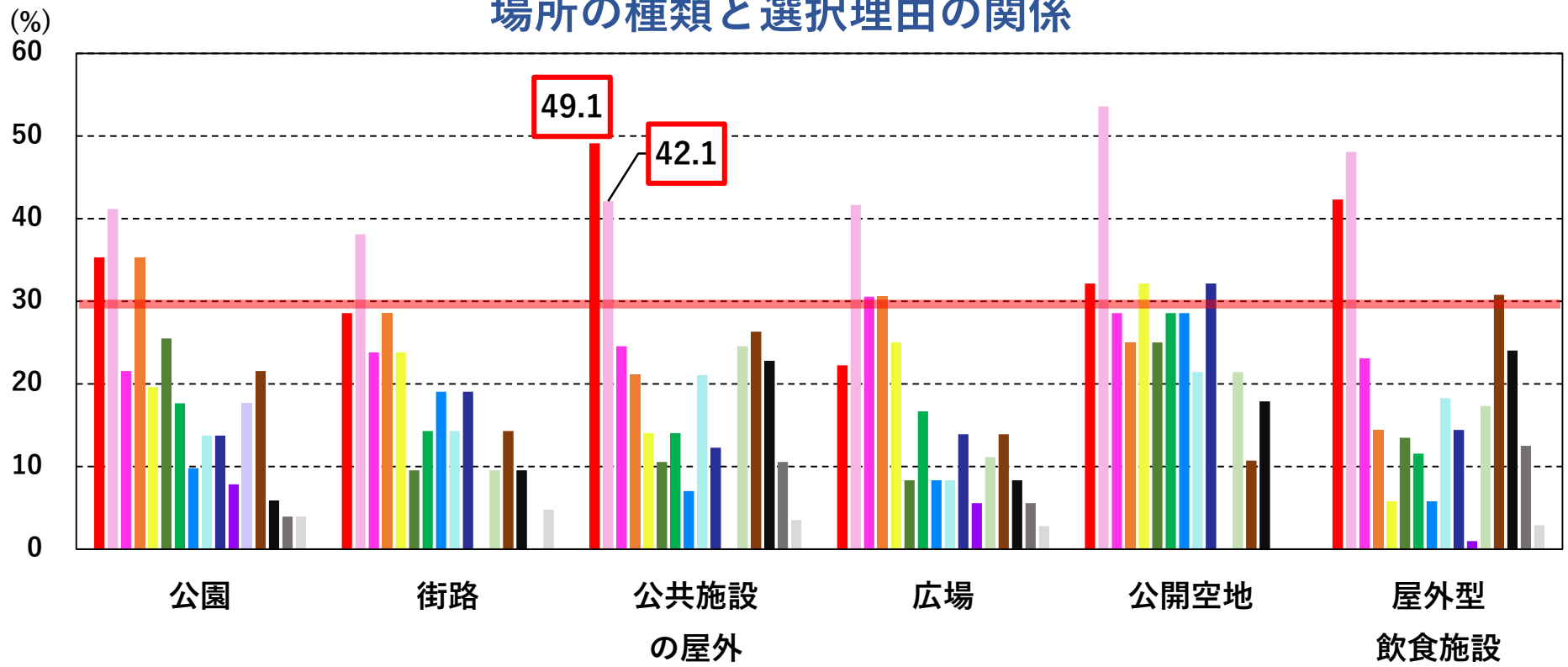
- 日陰がある
- 日なたがある
- 緑がある
- 景色が良い
- 周囲を見渡せる
- 清潔感がある
- ベンチの座り心地が良い
- にぎわいがある
- 静かである

設備に関わる理由

- テーブルがある
- Wi-Fi環境が整っている
- 充電が可能である
- その他

利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と選択理由の関係



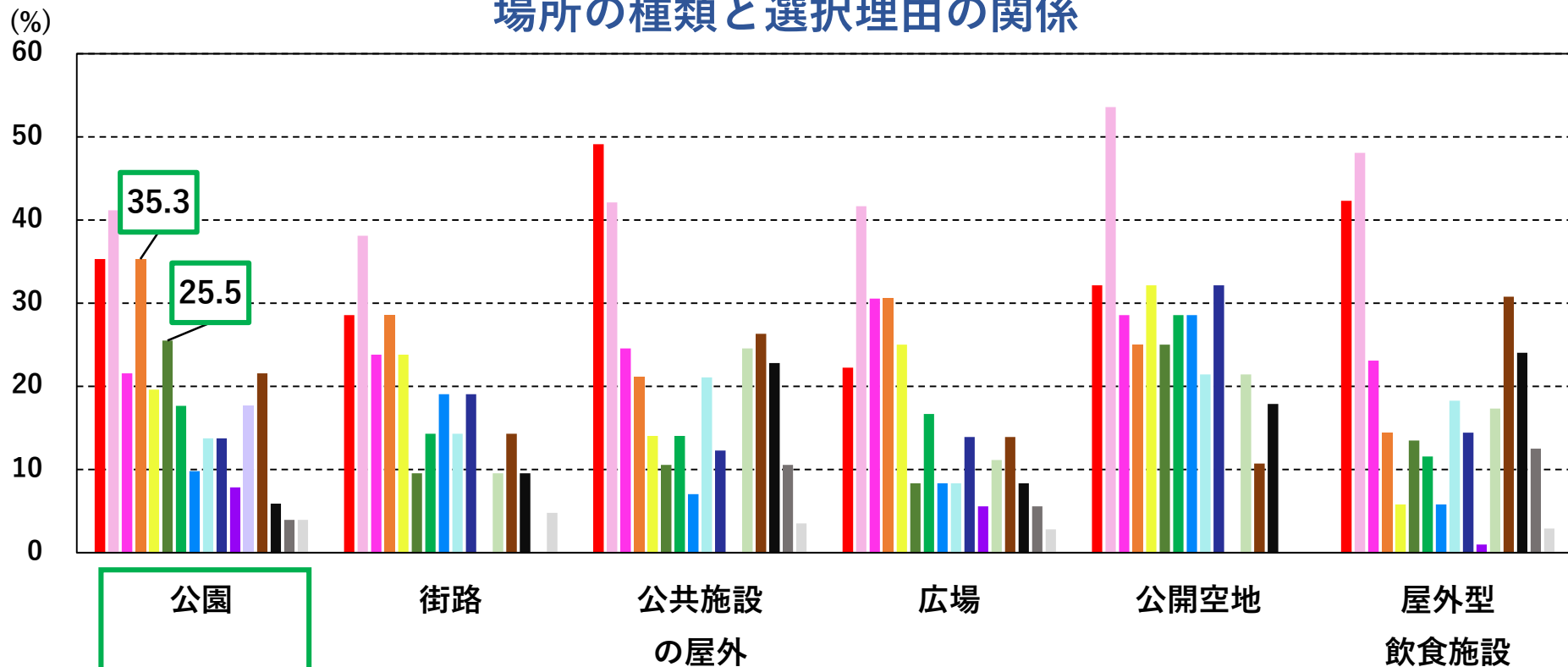
アクセス性に関わる理由
■ 自宅から近い ■ 勤務先から近い ■ 通勤ルート上にある

環境に関わる理由
■ 日陰がある ■ 日なたがある ■ 緑がある ■ 景色が良い ■ 周囲を見渡せる
■ 清潔感がある ■ ベンチの座り心地が良い ■ にぎわいがある ■ 静かである

設備に関わる理由
■ テーブルがある ■ Wi-Fi環境が整っている ■ 充電が可能である
■ その他

利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と選択理由の関係



アクセス性に関わる理由

- 自宅から近い
- 勤務先から近い
- 通勤ルート上にある

環境に関わる理由

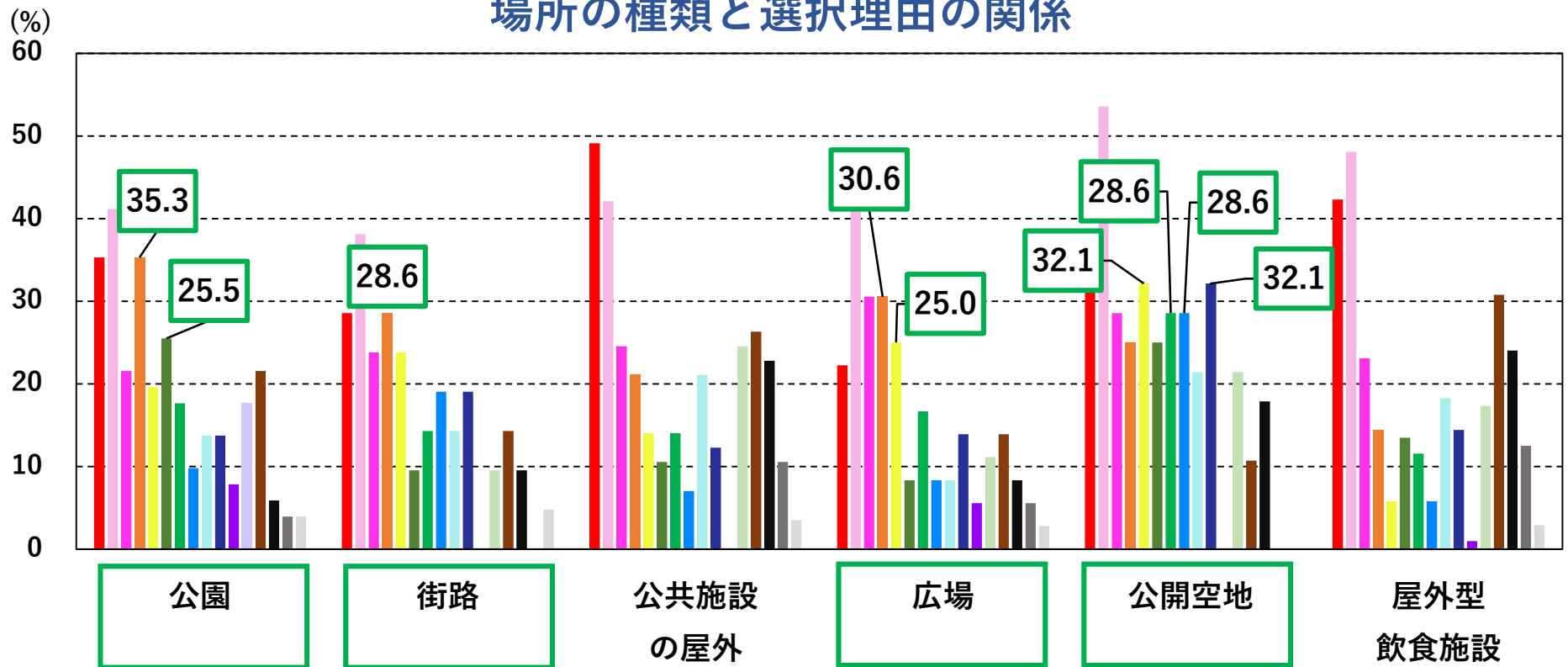
- 日陰がある
- 日なたがある
- 緑がある
- 景色が良い
- 周囲を見渡せる
- 清潔感がある
- ベンチの座り心地が良い
- にぎわいがある
- 静かである

設備に関わる理由

- テーブルがある
- Wi-Fi環境が整っている
- 充電が可能である
- その他

利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と選択理由の関係



アクセス性に関わる理由

- 自宅から近い
- 勤務先から近い
- 通勤ルート上にある

環境に関わる理由

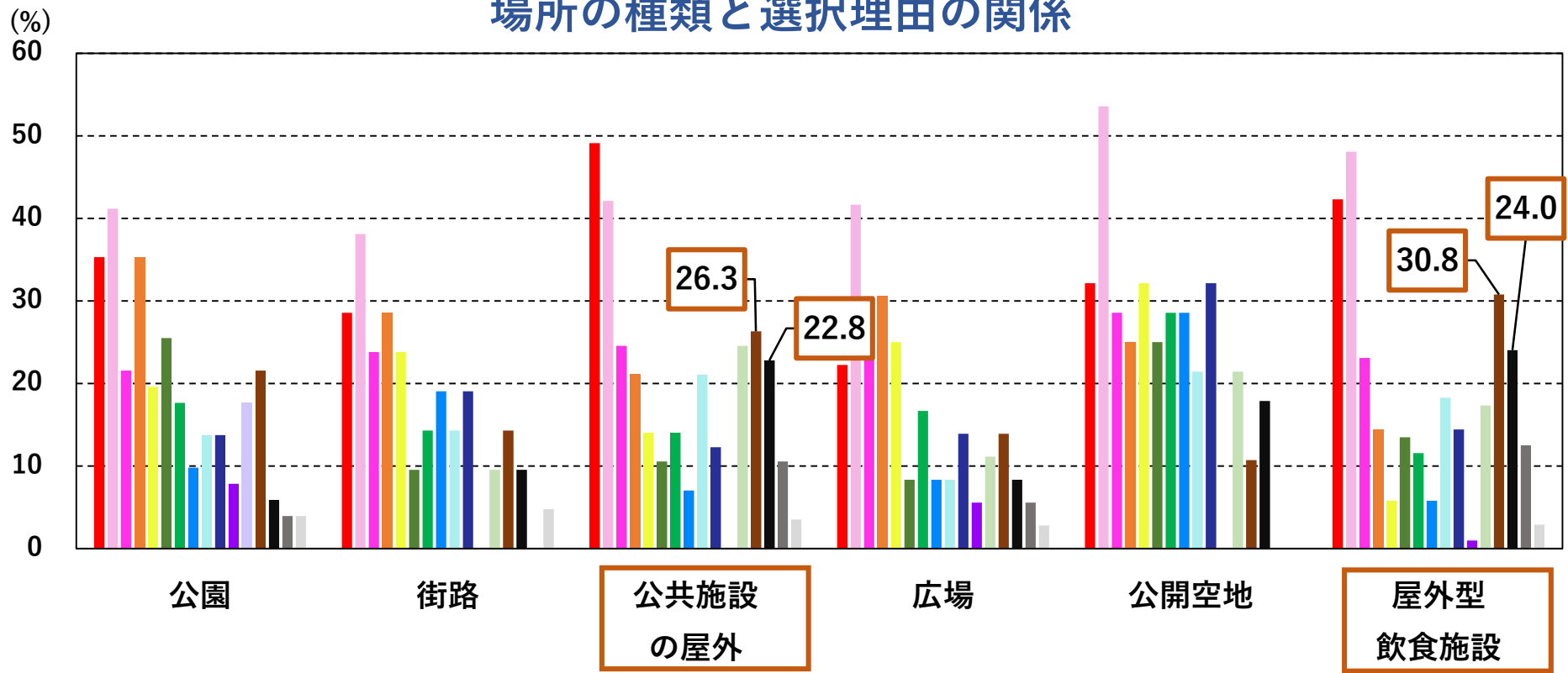
- 日陰がある
- 日なたがある
- 緑がある
- 景色が良い
- 周囲を見渡せる
- 清潔感がある
- ベンチの座り心地が良い
- にぎわいがある
- 静かである

設備に関わる理由

- テーブルがある
- Wi-Fi環境が整っている
- 充電が可能である
- その他

利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と選択理由の関係



アクセス性に関わる理由

- 自宅から近い
- 勤務先から近い
- 通勤ルート上にある

環境に関わる理由

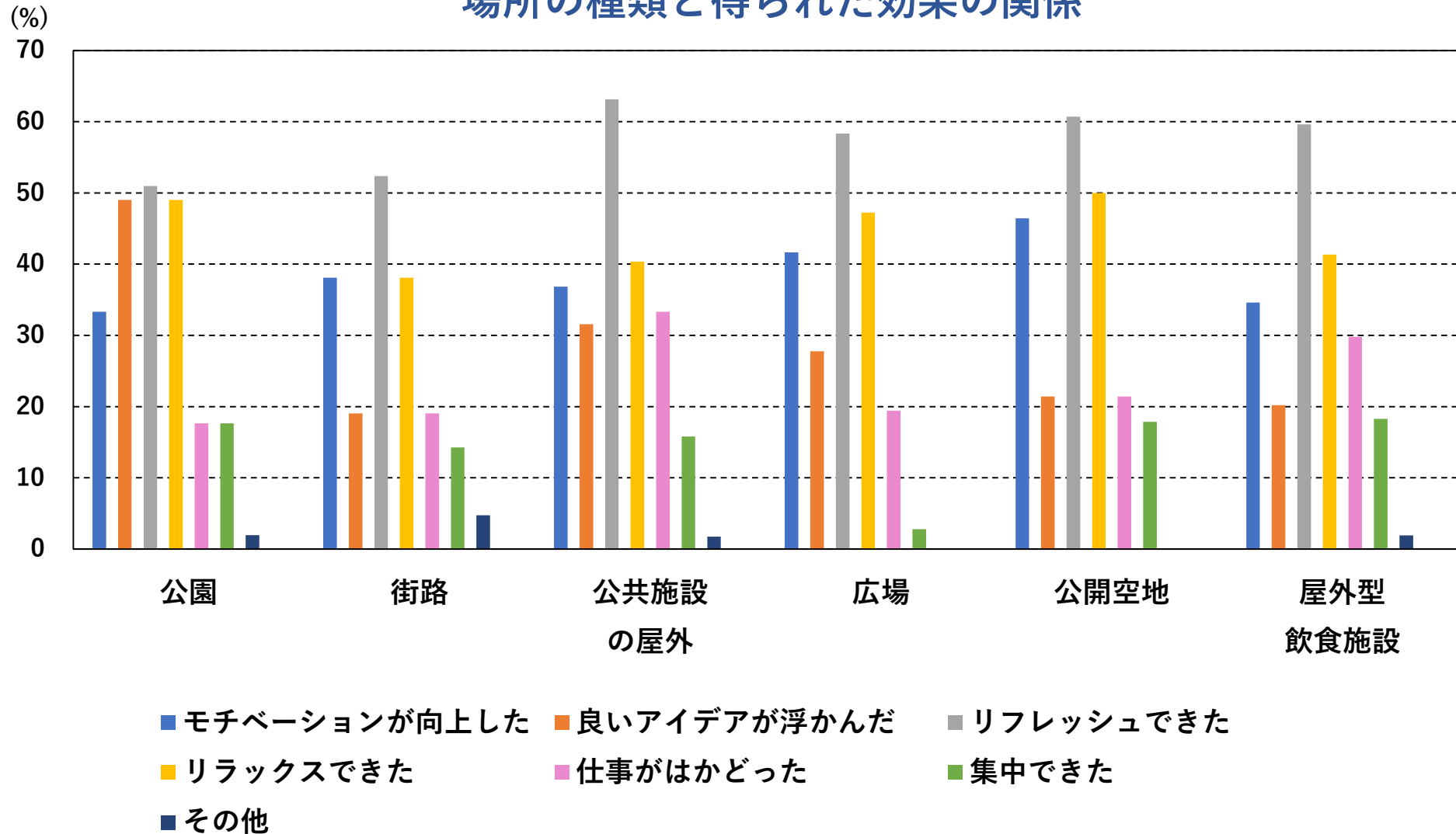
- 日陰がある
- 日なたがある
- 緑がある
- 景色が良い
- 周囲を見渡せる
- 清潔感がある
- ベンチの座り心地が良い
- にぎわいがある
- 静かである

設備に関わる理由

- テーブルがある
- Wi-Fi環境が整っている
- 充電が可能である
- その他

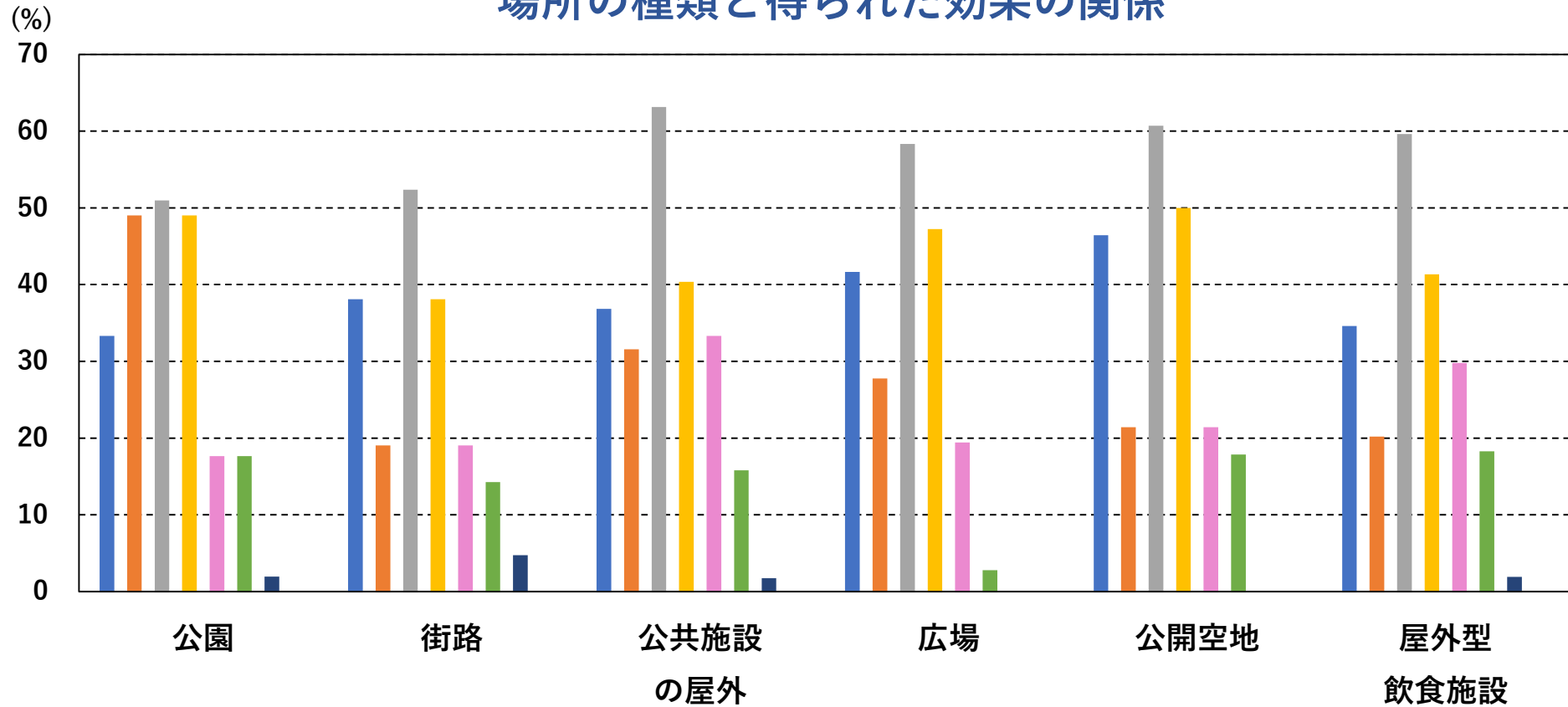
利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と得られた効果の関係



利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

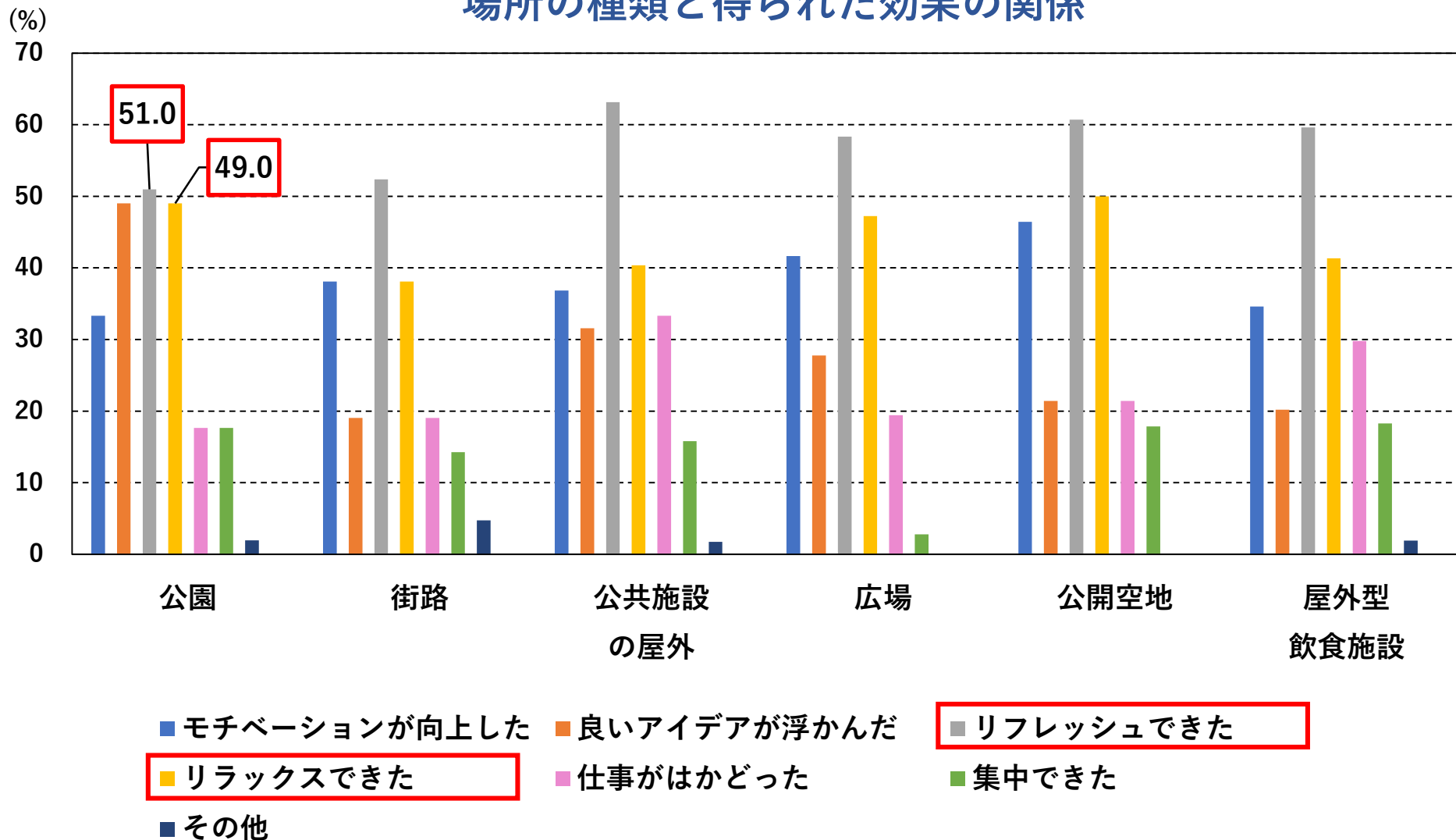
場所の種類と得られた効果の関係



- モチベーションが向上した
- 良いアイデアが浮かんだ
- リフレッシュできた
- リラックスできた
- 仕事がかどった
- 集中できた
- その他

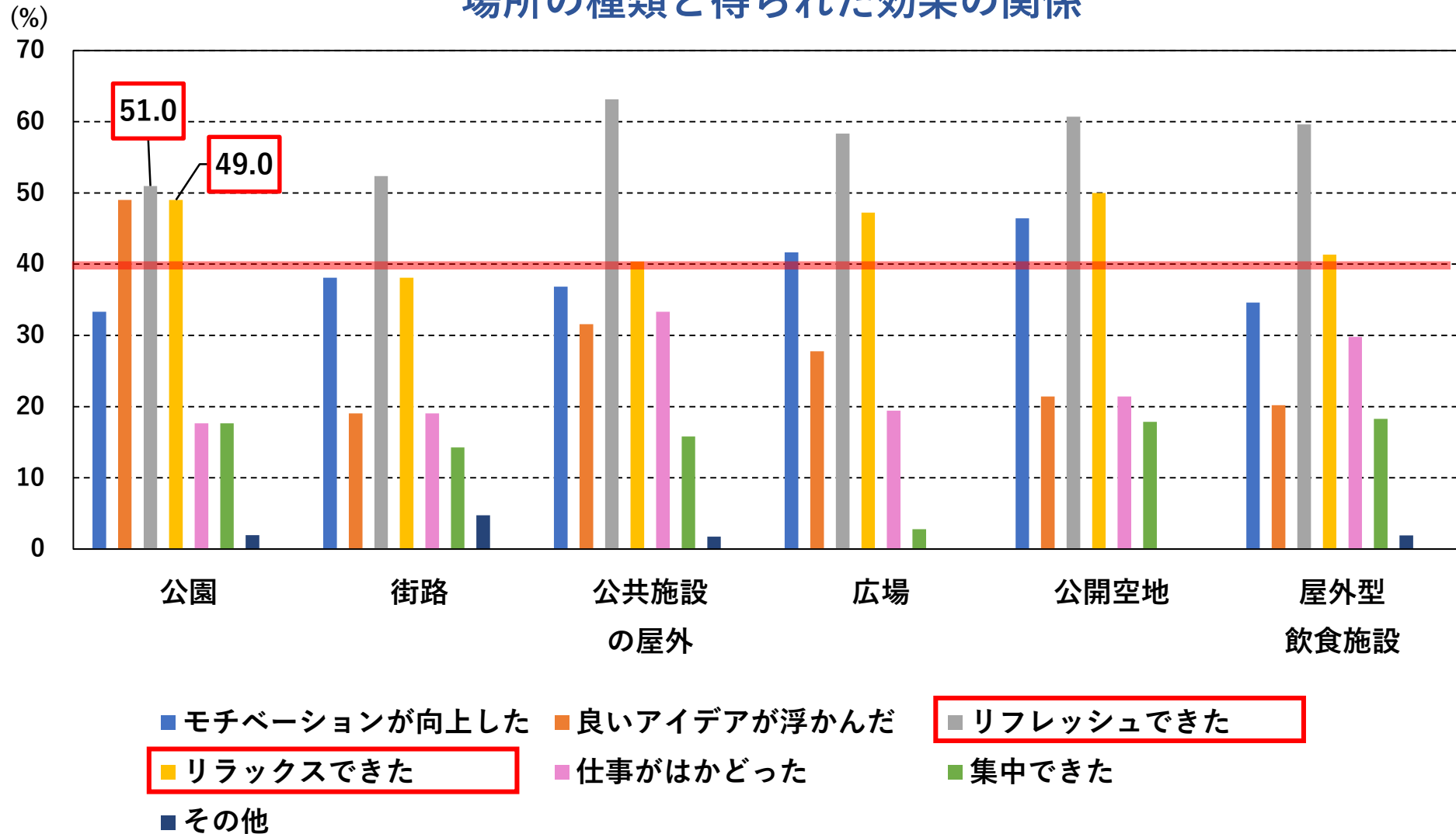
利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と得られた効果の関係



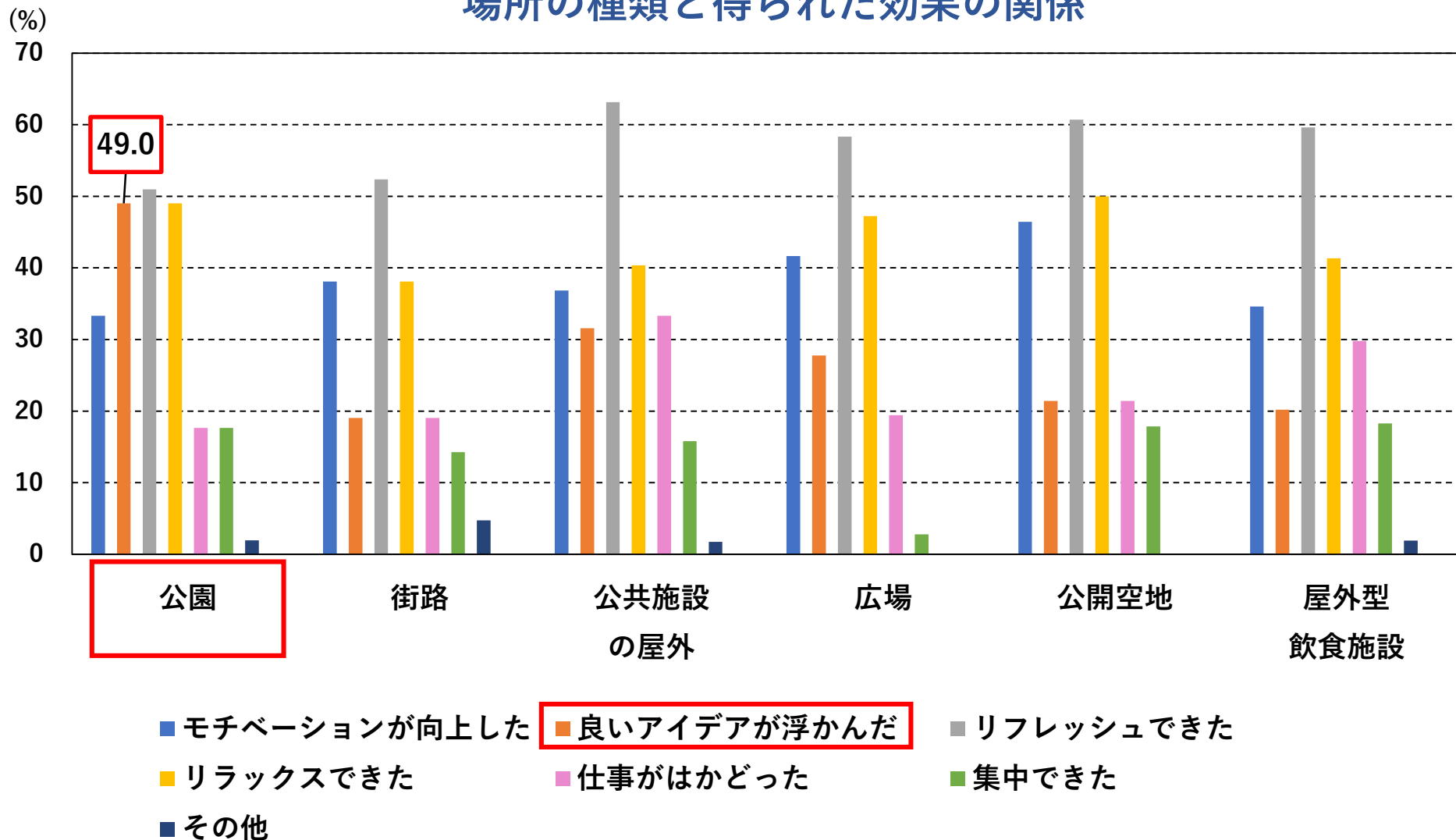
利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と得られた効果の関係



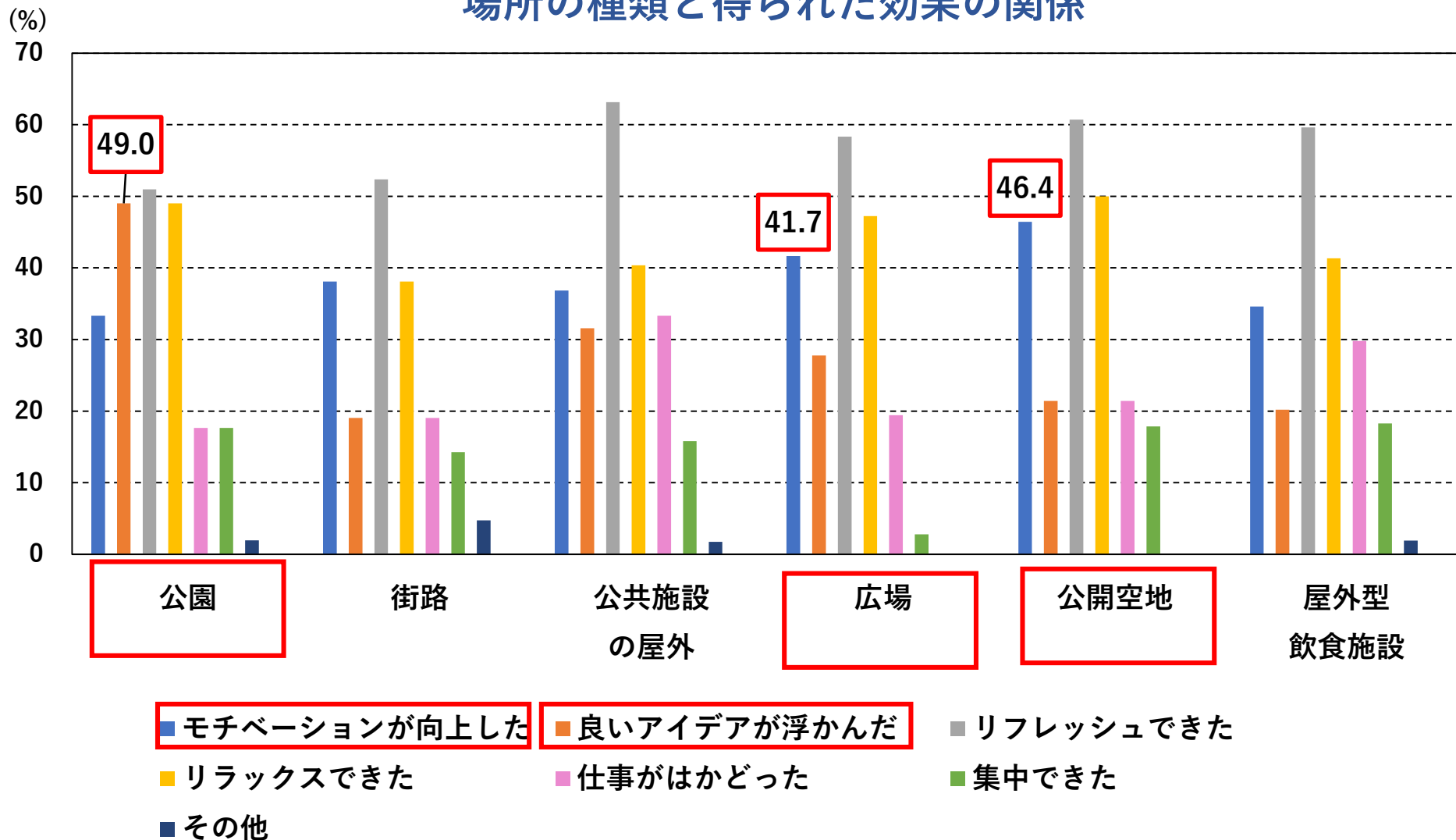
利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と得られた効果の関係



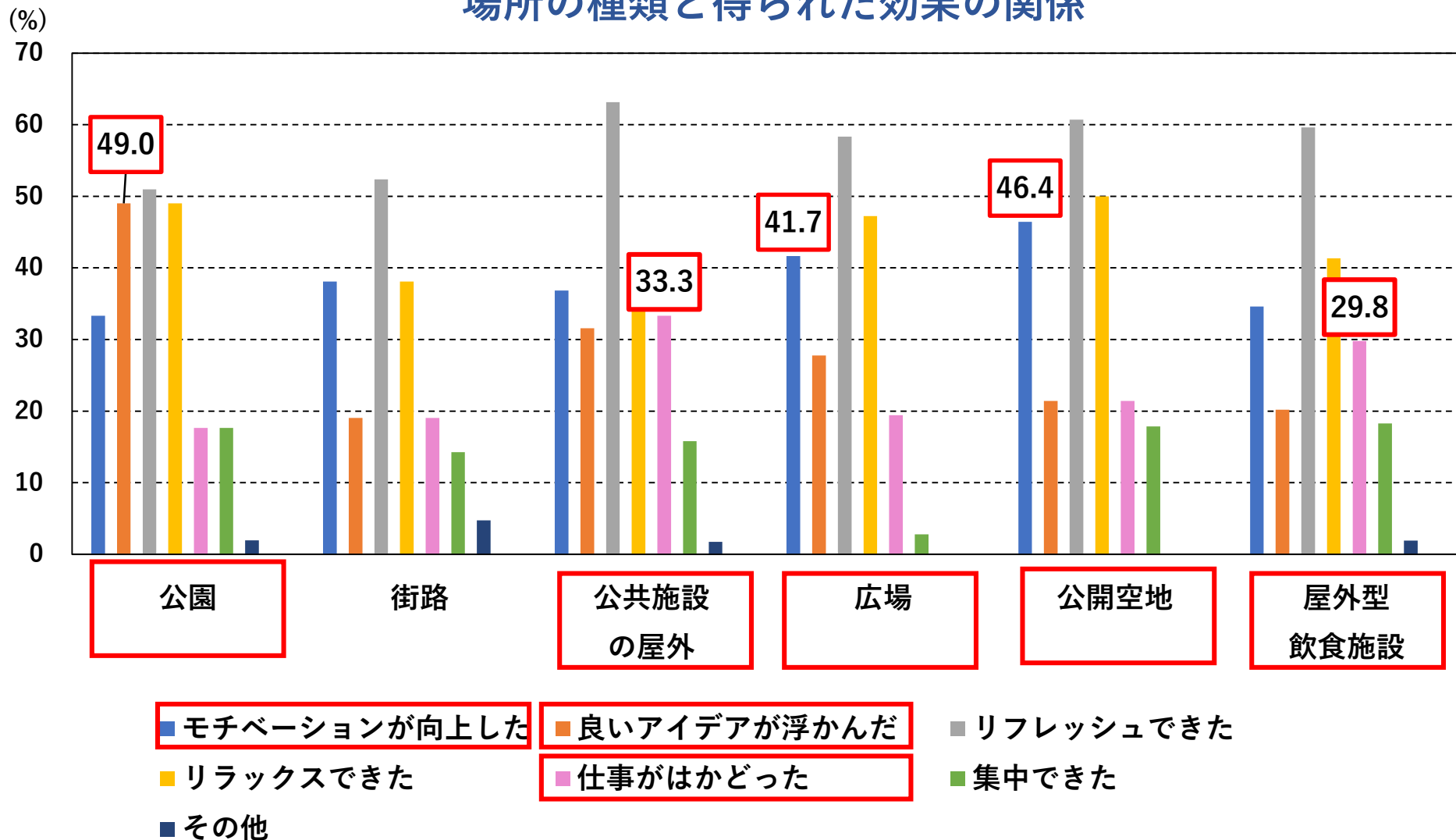
利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と得られた効果の関係



利用特性：場所の種類別に捉えた利用実態

場所の種類と得られた効果の関係



空間特性：調査及び解析方法

(1) 調査対象

公園		民有地の公共空間		屋外型飲食施設	
名称	(箇所)	名称	(箇所)	名称	(箇所)
中之島公園	4	うめきた広場	2	スタバ大阪ガーデンシティ店	1
下福島公園	4	グランフロント大阪南館	4	スタバ御堂筋本町店	1
大阪城公園	8	大阪ステーションシティ	6	スタバ京阪京橋駅片町口店	1
靱公園	2	阪急百貨店	1	スタバ天満橋京阪シティモール店	1
天王寺公園	5	中之島四季の丘	1	スタバなんばパークス店	1
鶴見緑地	5	大阪ビジネスパーク	6	スタバあべのsolaha店	2
		なんばパークス	5	マクドナルド難波店	1
		あべのハルカス	1	グランフロント大阪北館	1
合計	28	合計	26	合計	9

(2) 調査方法

- ・ 現地調査：2020年10～11月

(3) 調査項目

- ・ 座具の設置環境：位置、空間に対しての向き、背後面の閉鎖性、床面の素材、天蓋の有無
- ・ 座具の形状：座具の形態、背もたれ、高さ、幅、奥行き、材質
- ・ 設備環境：テーブルの高さ、テーブルの天板の広さ、Wi-Fi設備の有無

空間特性：調査及び解析方法

(1) 調査対象

公園		民有地の公共空間		屋外型飲食施設	
名称	(箇所)	名称	(箇所)	名称	(箇所)
中之島公園	4	うめきた広場	2	スタバ大阪ガーデンシティ店	1
下福島公園	4	グランフロント大阪南館	4	スタバ御堂筋本町店	1
大阪城公園	8	大阪ステーションシティ	6	スタバ京阪京橋駅片町口店	1
靱公園	2	阪急百貨店	1	スタバ天満橋京阪シティモール店	1
天王寺公園	5	中之島四季の丘	1	スタバなんばパークス店	1
鶴見緑地	5	大阪ビジネスパーク	6	スタバあべのsolaha店	2
		なんばパークス	5	マクドナルド難波店	1
		あべのハルカス	1	グランフロント大阪北館	1
合計	28	合計	26	合計	9

(2) 調査方法

- ・ 現地調査：2020年10～11月

(3) 調査項目

- ・ 座具の設置環境：位置、空間に対しての向き、背後面の閉鎖性、床面の素材、天蓋の有無
- ・ 座具の形状：座具の形態、背もたれ、高さ、幅、奥行き、材質
- ・ 設備環境：テーブルの高さ、テーブルの天板の広さ、Wi-Fi設備の有無

空間特性：調査及び解析方法

(1) 調査対象

公園		民有地の公共空間		屋外型飲食施設	
名称	(箇所)	名称	(箇所)	名称	(箇所)
中之島公園	4	うめきた広場	2	スタバ大阪ガーデンシティ店	1
下福島公園	4	グランフロント大阪南館	4	スタバ御堂筋本町店	1
大阪城公園	8	大阪ステーションシティ	6	スタバ京阪京橋駅片町口店	1
靱公園	2	阪急百貨店	1	スタバ天満橋京阪シティモール店	1
天王寺公園	5	中之島四季の丘	1	スタバなんばパークス店	1
鶴見緑地	5	大阪ビジネスパーク	6	スタバあべのsolaha店	2
		なんばパークス	5	マクドナルド難波店	1
		あべのハルカス	1	グランフロント大阪北館	1
合計	28	合計	26	合計	9

(2) 調査方法

- ・ 現地調査：2020年10～11月

(3) 調査項目

- ・ 座具の設置環境：位置、空間に対しての向き、背後面の閉鎖性、床面の素材、天蓋の有無
- ・ 座具の形状：座具の形態、背もたれ、高さ、幅、奥行き、材質
- ・ 設備環境：テーブルの高さ、テーブルの天板の広さ、Wi-Fi設備の有無

空間特性：調査及び解析方法

(1) 調査対象

公園		民有地の公共空間		屋外型飲食施設	
名称	(箇所)	名称	(箇所)	名称	(箇所)
中之島公園	4	うめきた広場	2	スタバ大阪ガーデンシティ店	1
下福島公園	4	グランフロント大阪南館	4	スタバ御堂筋本町店	1
大阪城公園	8	大阪ステーションシティ	6	スタバ京阪京橋駅片町口店	1
靱公園	2	阪急百貨店	1	スタバ天満橋京阪シティモール店	1
天王寺公園	5	中之島四季の丘	1	スタバなんばパークス店	1
鶴見緑地	5	大阪ビジネスパーク	6	スタバあべのsolaha店	2
		なんばパークス	5	マクドナルド難波店	1
		あべのハルカス	1	グランフロント大阪北館	1
合計	28	合計	26	合計	9

(2) 調査方法

- ・ 現地調査：2020年10～11月

(3) 調査項目

- ・ 座具の設置環境：位置、空間に対しての向き、背後面の閉鎖性、床面の素材、天蓋の有無
- ・ 座具の形状：座具の形態、背もたれ、高さ、幅、奥行き、材質
- ・ 設備環境：テーブルの高さ、テーブルの天板の広さ、Wi-Fi設備の有無

空間特性：調査及び解析方法

(1) 調査対象

公園		民有地の公共空間		屋外型飲食施設	
名称	(箇所)	名称	(箇所)	名称	(箇所)
中之島公園	4	うめきた広場	2	スタバ大阪ガーデンシティ店	1
下福島公園	4	グランフロント大阪南館	4	スタバ御堂筋本町店	1
大阪城公園	8	大阪ステーションシティ	6	スタバ京阪京橋駅片町口店	1
靱公園	2	阪急百貨店	1	スタバ天満橋京阪シティモール店	1
天王寺公園	5	中之島四季の丘	1	スタバなんばパークス店	1
鶴見緑地	5	大阪ビジネスパーク	6	スタバあべのsolaha店	2
		なんばパークス	5	マクドナルド難波店	1
		あべのハルカス	1	グランフロント大阪北館	1
合計	28	合計	26	合計	9

(2) 調査方法

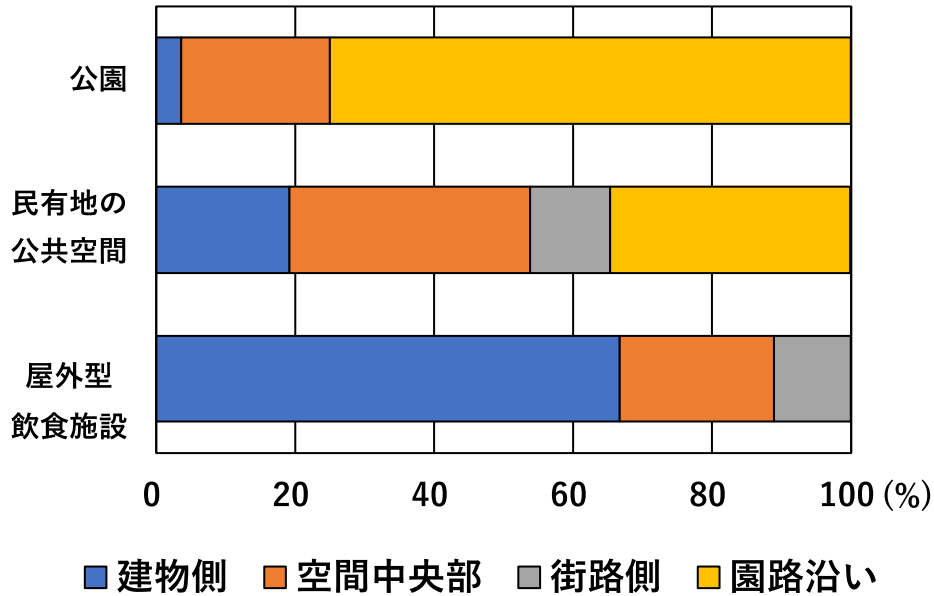
- ・ 現地調査：2020年10～11月

(3) 調査項目

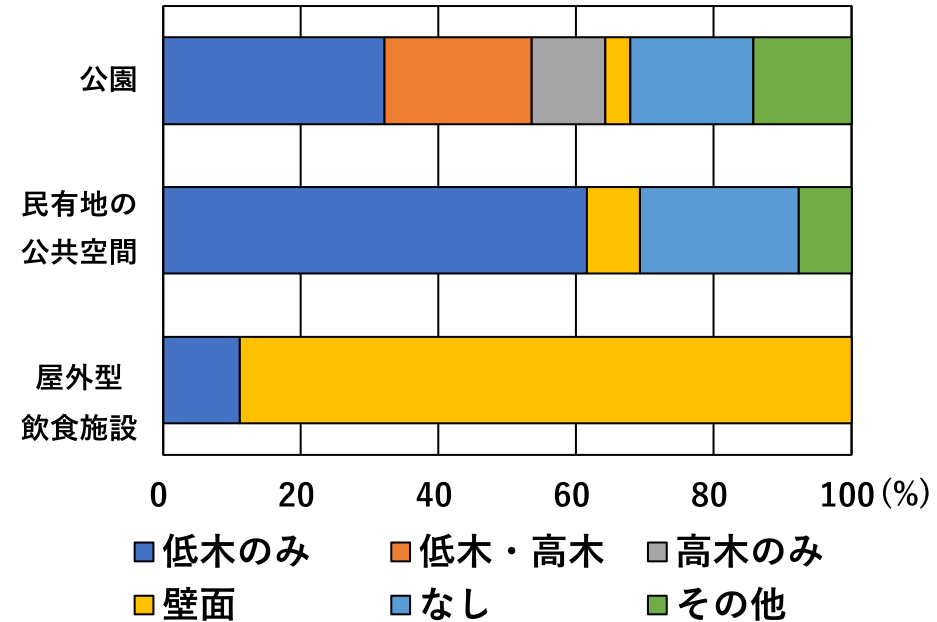
- ・ 座具の設置環境：位置、空間に対しての向き、背後面の閉鎖性、床面の素材、天蓋の有無
- ・ 座具の形状：座具の形態、背もたれ、高さ、幅、奥行き、材質
- ・ 設備環境：テーブルの高さ、テーブルの天板の広さ、Wi-Fi設備の有無

空間特性：座具の設置環境

座具の位置



座具の背後の閉鎖性



大阪城公園



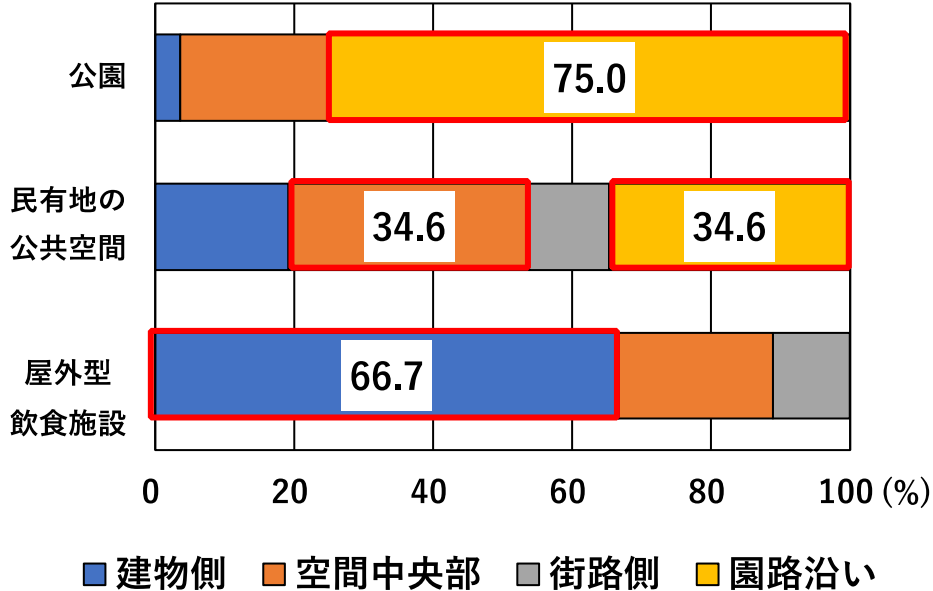
大阪ビジネスパーク



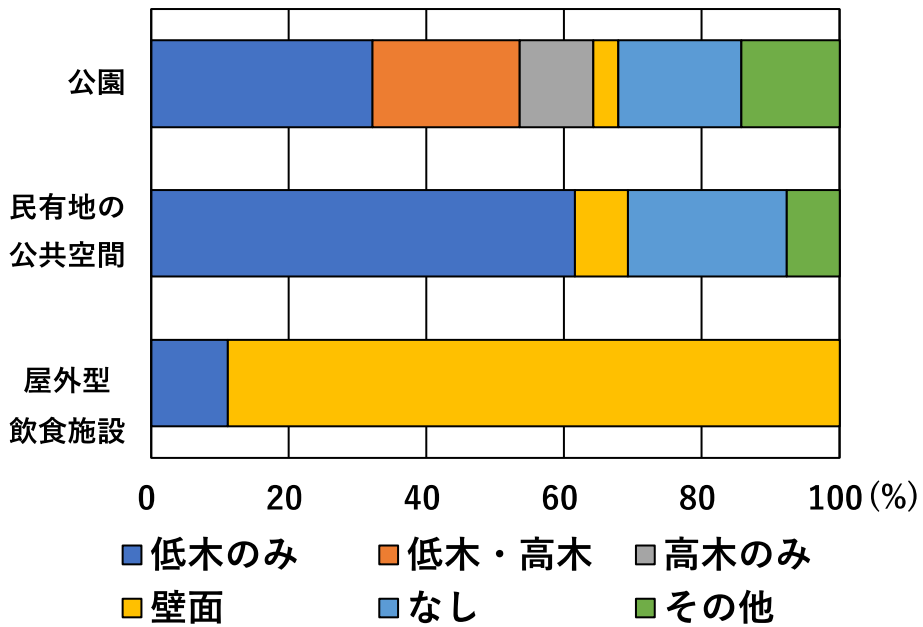
スタバ御堂筋本町店

空間特性：座具の設置環境

座具の位置



座具の背後の閉鎖性



大阪城公園



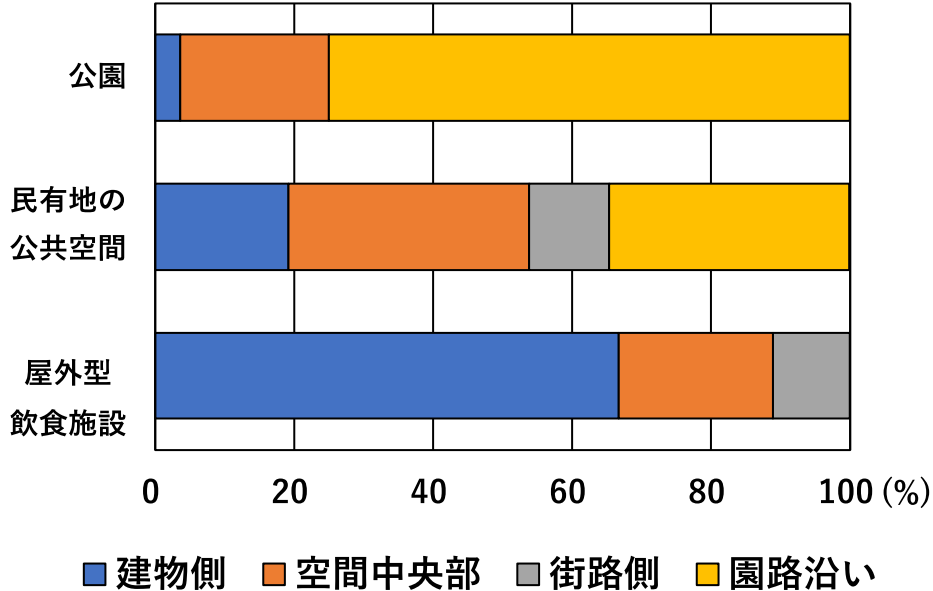
大阪ビジネスパーク



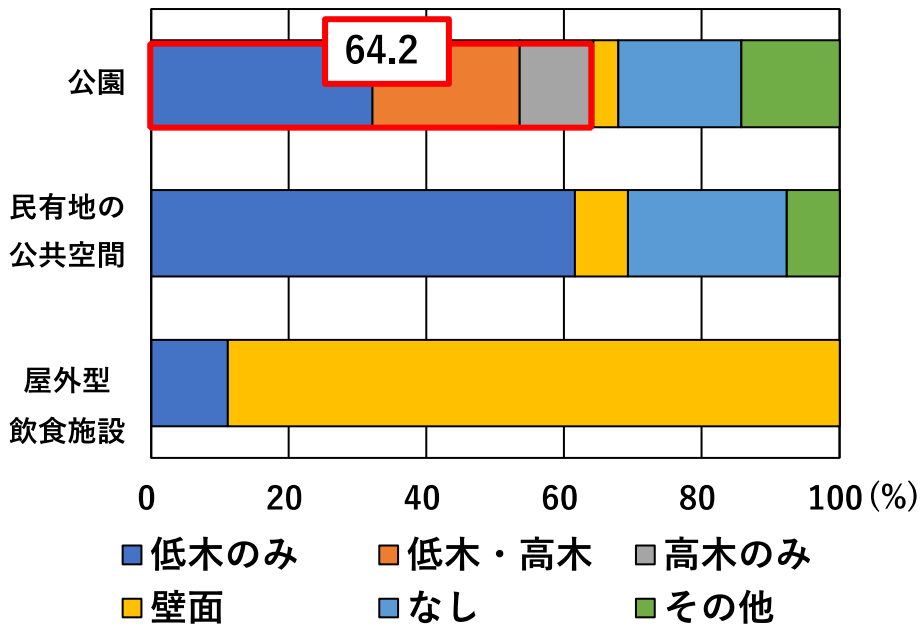
スタバ御堂筋本町店

空間特性：座具の設置環境

座具の位置



座具の背後の閉鎖性



大阪城公園



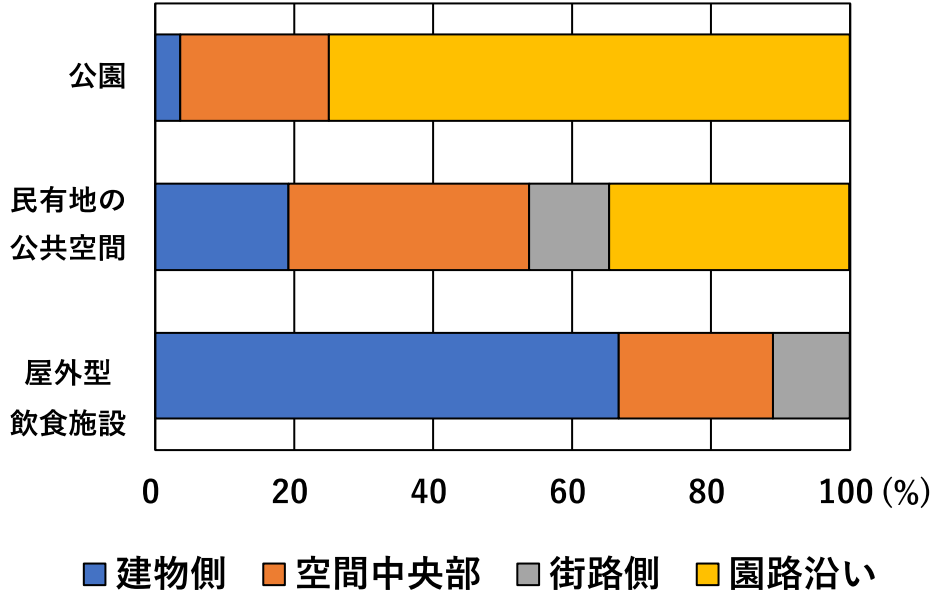
大阪ビジネスパーク



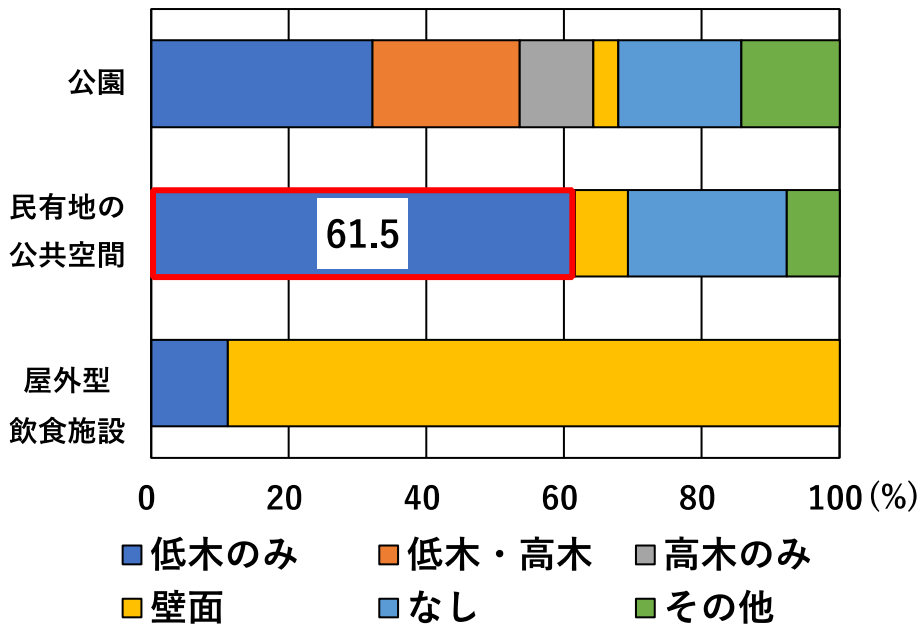
スタバ御堂筋本町店

空間特性：座具の設置環境

座具の位置



座具の背後の閉鎖性



大阪城公園



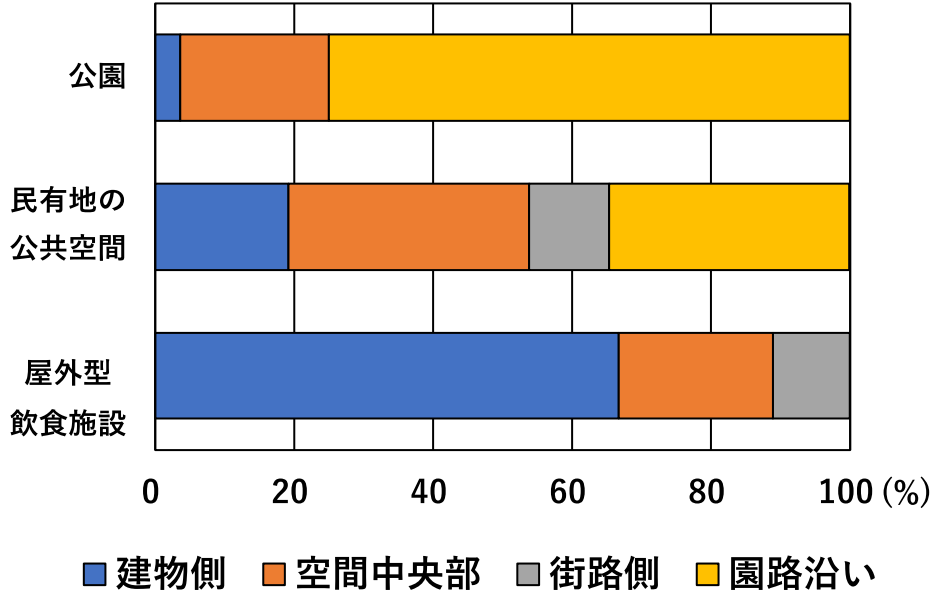
大阪ビジネスパーク



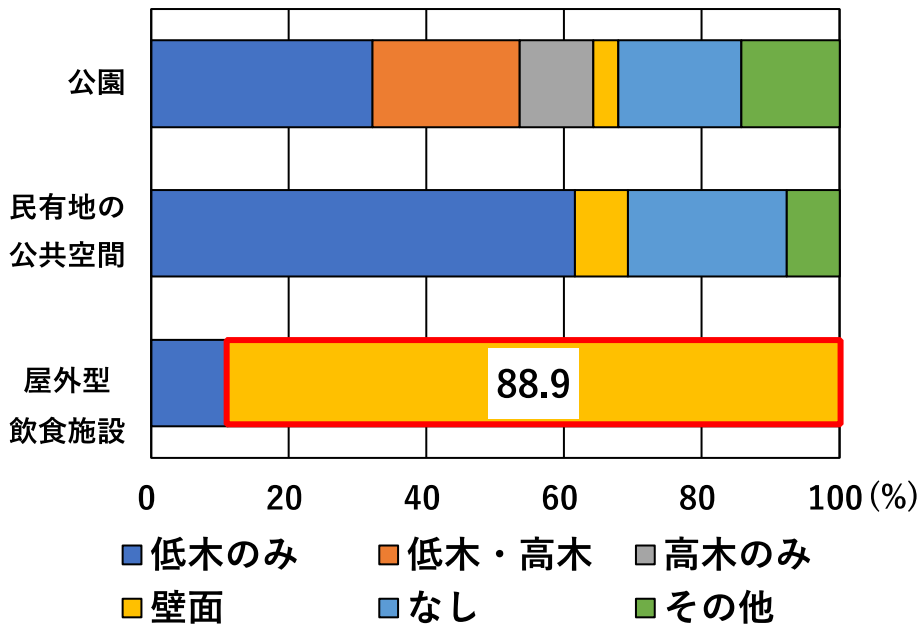
スタバ御堂筋本町店

空間特性：座具の設置環境

座具の位置



座具の背後の閉鎖性



大阪城公園



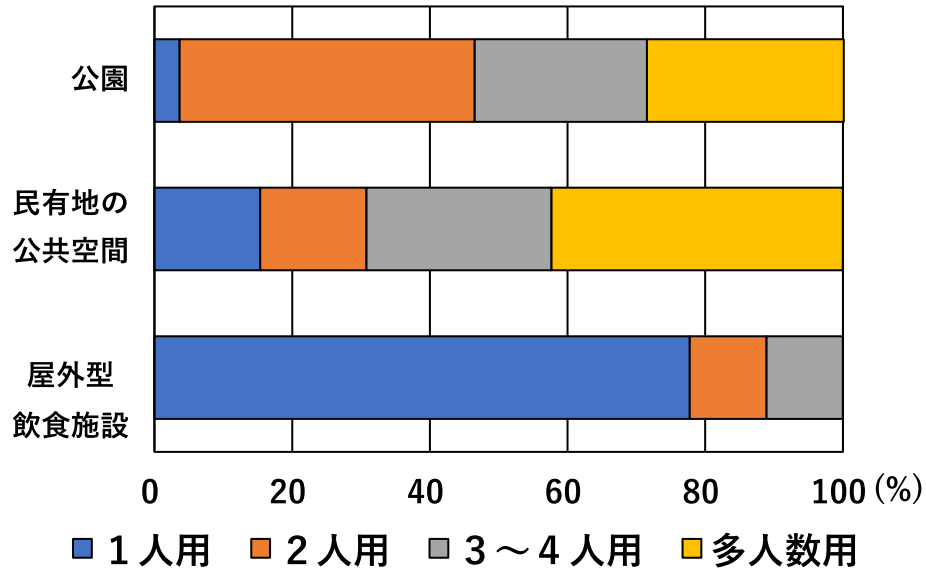
大阪ビジネスパーク



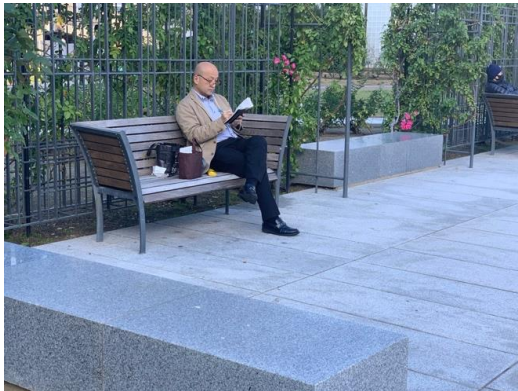
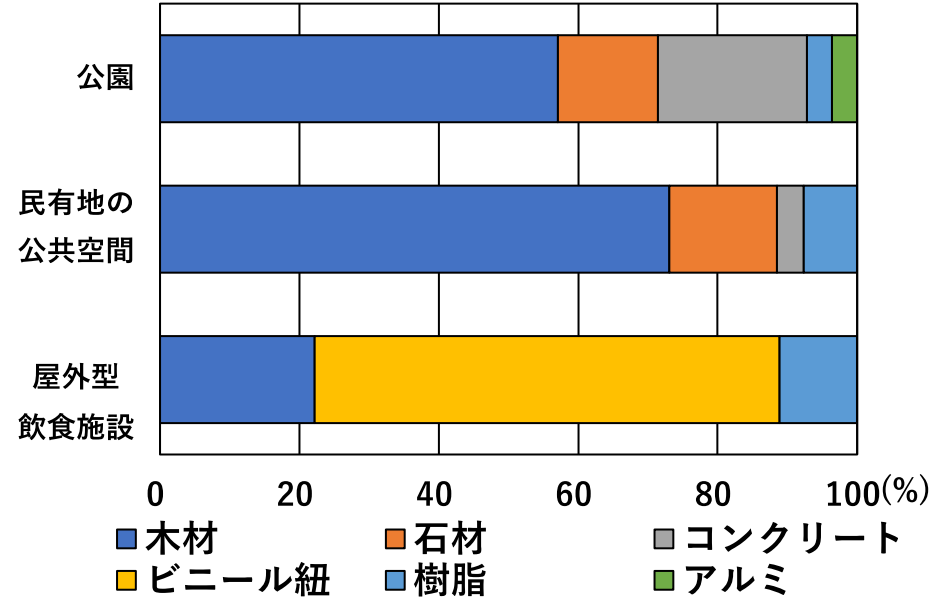
スタバ御堂筋本町店

空間特性：座具の形状

座具の幅



座具の材質



中之島公園



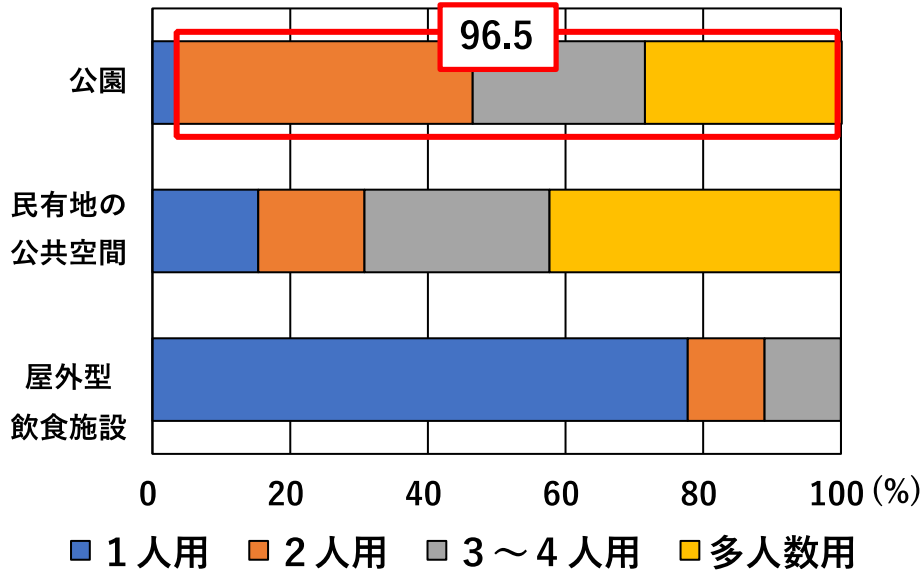
大阪ステーションシティ



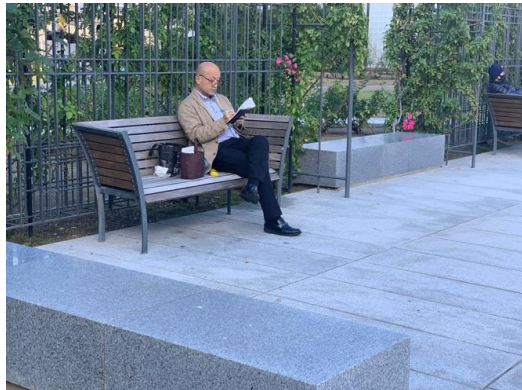
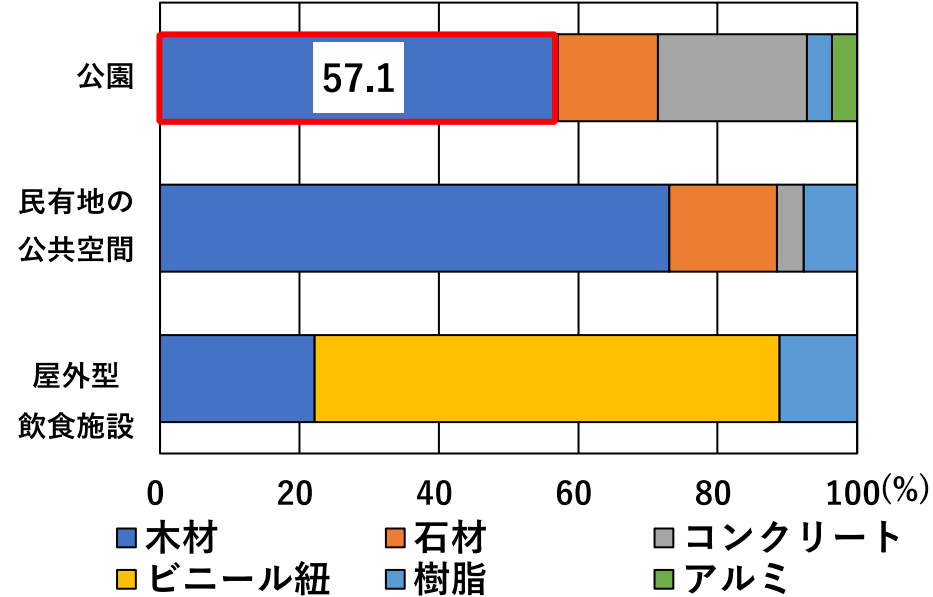
スタバ大阪ガーデンシティ店

空間特性：座具の形状

座具の幅



座具の材質



中之島公園



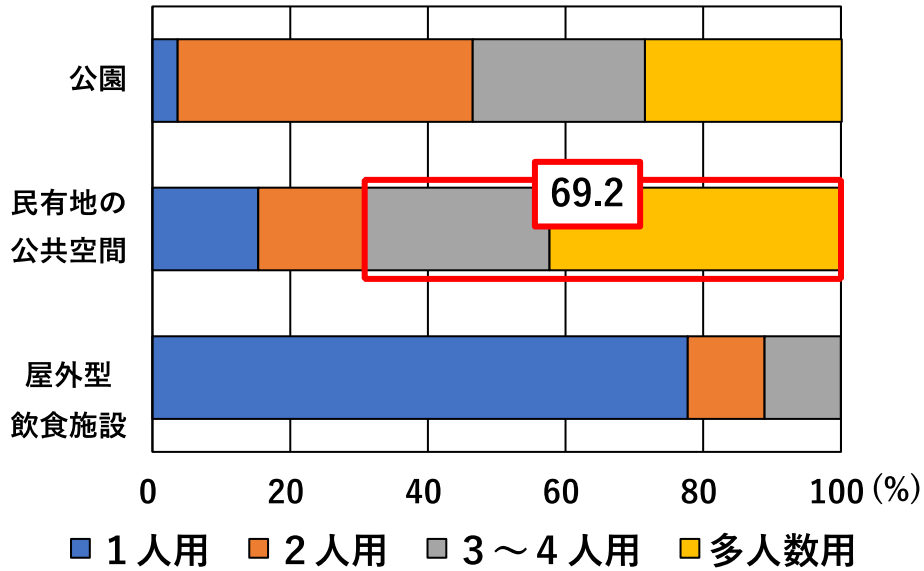
大阪ステーションシティ



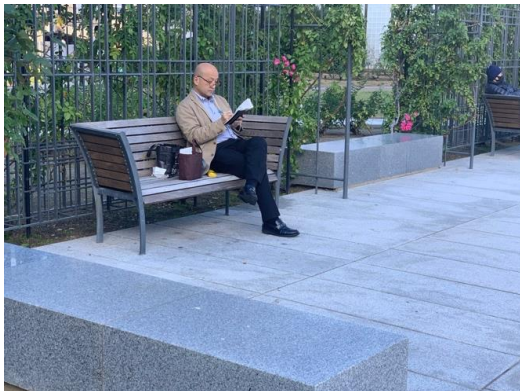
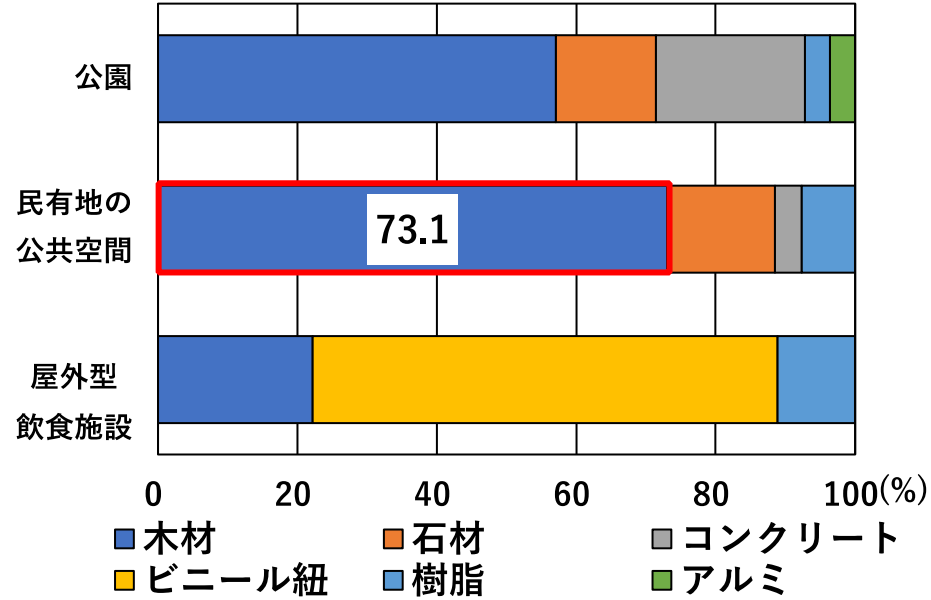
スタバ大阪ガーデンシティ店

空間特性：座具の形状

座具の幅



座具の材質



中之島公園



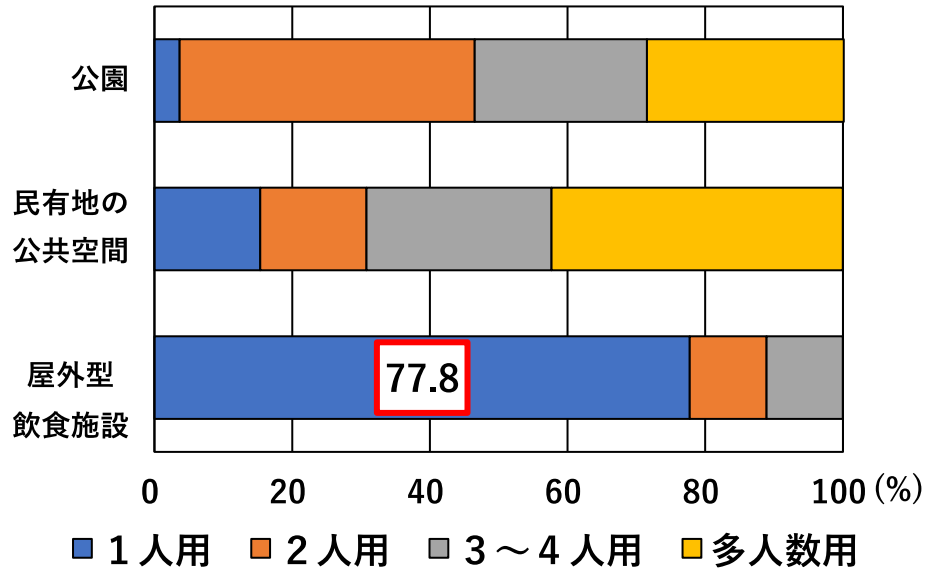
大阪ステーションシティ



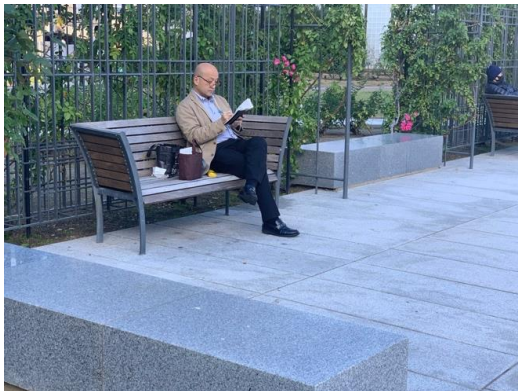
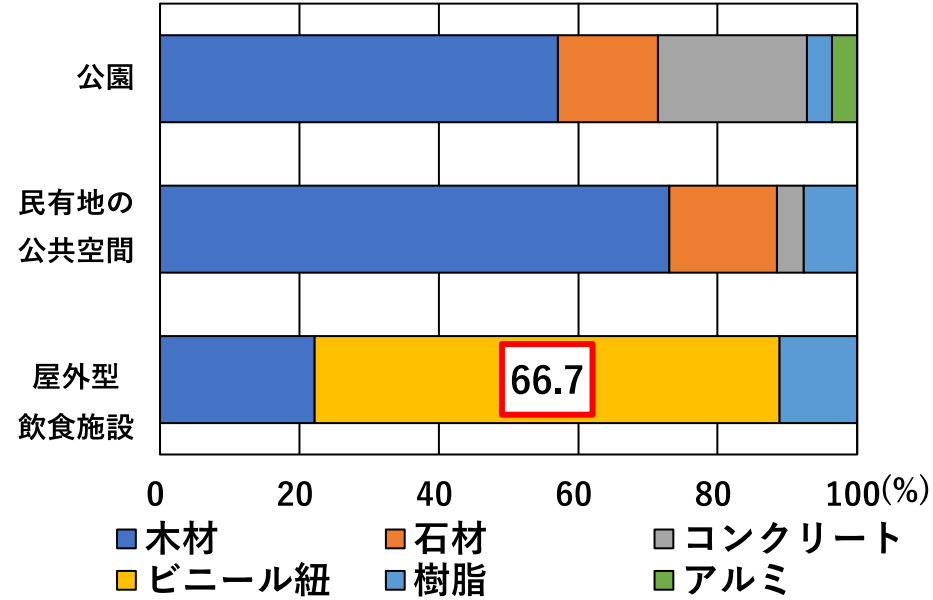
スタバ大阪ガーデンシティ店

空間特性：座具の形状

座具の幅



座具の材質



中之島公園



大阪ステーションシティ



スタバ大阪ガーデンシティ店

都市の屋外空間のワークプレイスとしての可能性

都市に存在する、ワークプレイスとして利用される屋外空間は、目的とする仕事内容や効果に応じて、選択されている

○屋外型飲食施設

- ・空間特性：テーブルや、Wi-Fi設備が充実
- ・利用特性：設備環境の利便性が重視して選択され、打ち合わせやミーティングが比較的多く行われている

○民有地の公共空間

- ・空間特性：着座空間が多様で、十分な幅のある木材性の座具が整備され、Wi-Fi環境が整っている
- ・利用特性：公開空地では、日当たり、ベンチの座り心地、景観に関わる要素が重視して選択され、モチベーションの向上が見られた

○公園、街路、公共施設の屋外

- ・空間特性：公園では、開放的で緑に囲われた空間が多い
- ・利用特性：日陰の存在、特に公園では緑の存在が重視され、作業内容の高度さや作業の効率性よりも、良い発想をもたらす場所として使われる

今後、より柔軟な働き方に対応するために、それぞれの屋外空間が持つポテンシャルに合わせたワークプレイスとしての機能を高めていくことが求められる



大阪ステーションシティ（私有地の公共空間）



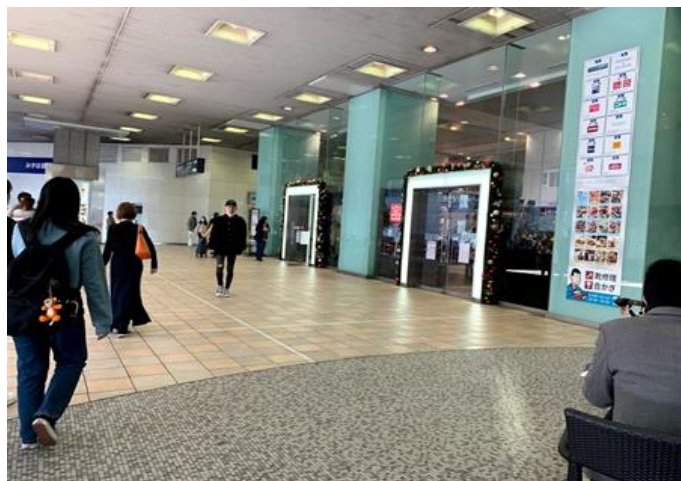
鶴見緑地（公園）



天王寺公園（公園）



大阪城公園（公園）



スタバ天満橋京阪シティモール店
(屋外型飲食施設)