A photograph of a crowded outdoor event in a park. The scene is filled with people walking along a path lined with tall, mature trees. Several tents are set up, including a prominent blue one on the left and a white one in the distance. The atmosphere is bright and sunny, with dappled light on the ground.

地域イベントを通じた団体間の
交流メカニズムに関する研究
— 泉北ニュータウンのみどりのつどいを事例として —

緑地計画学 松岡弘樹

研究背景

近年、多様化しているニュータウンの課題に対応するために、地域の様々な団体の協働が求められている

研究目的

泉北ニュータウンの多数の地域団体が参加するみどりのつどいを事例に、地域イベントを通じた団体間の交流メカニズムを探った

みどりのつどい概略

主催：みどりのつどい
実行委員会

場所：堺市南区桃山台 西原公園

時期：原則5月に年一回開催

年度ごとの変化

平成18年度	プレイベント開催
平成19年度	本開催
平成21年度	インフルエンザにより中止

出展団体数

平成22年度	101団体
平成23年度	66団体
平成24年度	77団体
平成25年度	80団体
平成26年度	60団体
平成27年度	52団体

研究背景

近年、多様化しているニュータウンの課題に対応するために、地域の様々な団体の協働が求められている

研究目的

泉北ニュータウンの多数の地域団体が参加するみどりのつどいを事例に、地域イベントを通じた団体間の交流メカニズムを探った

みどりのつどい概略

主催：みどりのつどい
実行委員会

場所：堺市南区桃山台 西原公園

時期：原則5月に年一回開催

年度ごとの変化

平成18年度	プレイベント開催
平成19年度	本開催
平成21年度	インフルエンザにより中止

出展団体数

平成22年度	101団体
平成23年度	66団体
平成24年度	77団体
平成25年度	80団体
平成26年度	60団体
平成27年度	52団体

研究背景

近年、多様化しているニュータウンの課題に対応するために、地域の様々な団体の協働が求められている

研究目的

泉北ニュータウンの多数の地域団体が参加するみどりのつどいを事例に、地域イベントを通じた団体間の交流メカニズムを探った

みどりのつどい概略

主催：みどりのつどい
実行委員会

場所：堺市南区桃山台 西原公園

時期：原則5月に年一回開催

年度ごとの変化

平成18年度	プレイベント開催
平成19年度	本開催
平成21年度	インフルエンザにより中止

出展団体数

平成22年度	101団体
平成23年度	66団体
平成24年度	77団体
平成25年度	80団体
平成26年度	60団体
平成27年度	52団体

調査フロー

アンケート調査（郵便留置方式）調査期間：平成27年9月～10月

対象の平成22年度～平成27年度のみどりのつどい参加団体 144団体
(質問項目：参加形態、みどりのつどいを通じた交流の有無)

アンケート回答団体 (有効回答率38.2%) 55団体

みどりのつどいを通じた交流ありと回答のあった団体 10団体

ヒアリング調査

ヒアリング調査に協力が得られた団体 7団体

ヒアリング調査方法

対象：ヒアリングに協力が得られた7団体

方法：フェイスシートを用いたインタビュー形式

期間：平成27年10月～12月

ヒアリング項目

- 交流のきっかけ
- 交流のやりとり内容
- 交流の効果

時代区分

平成17年度～平成20年度⇒第1期

平成21年度～平成24年度⇒第2期

平成25年度～平成27年度⇒第3期

調査フロー

アンケート調査（郵便留置方式）調査期間：平成27年9月～10月

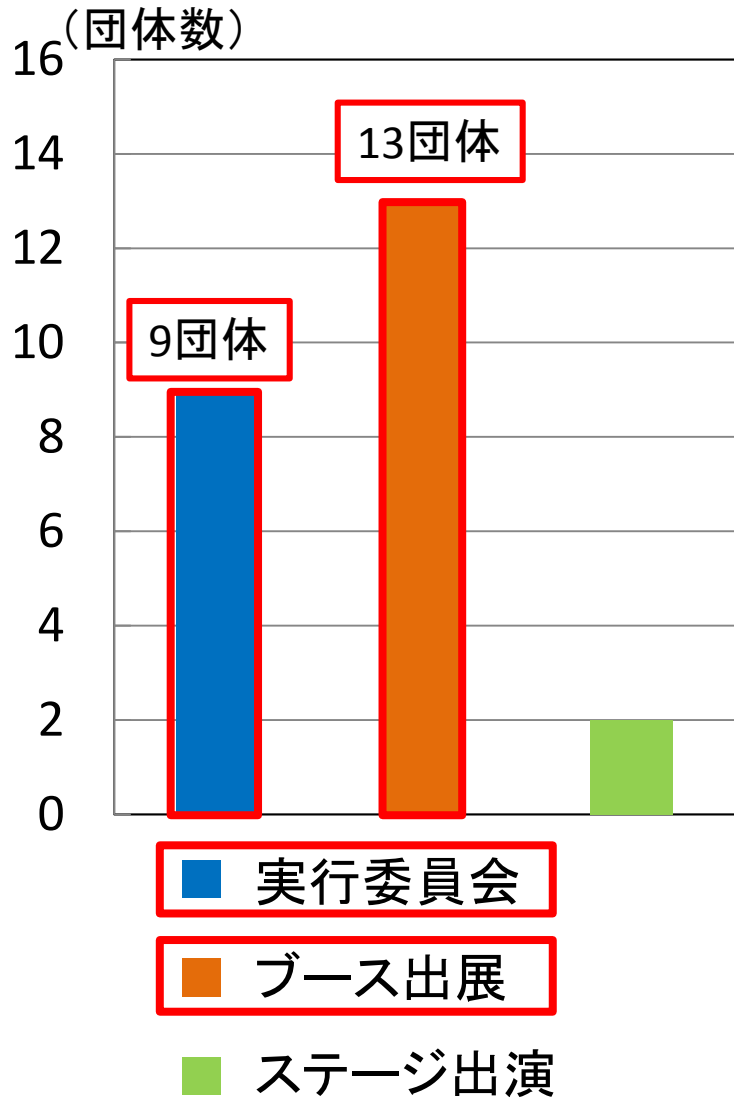
対象の平成22年度～平成27年度のみどりのつどい参加団体 (質問項目：参加形態・みどりのつどいを通じた交流の有無)	144団体
アンケート回答団体 (有効回答率38.2%)	55団体
みどりのつどいを通じた交流ありと回答のあった団体	10団体

ヒアリング調査

ヒアリング調査に協力が得られた団体	7団体
ヒアリングの結果、明らかになった総交流団体	16団体
16の団体間で行われる総交流数	31交流
31交流における交流のやりとりの数	72やりとり

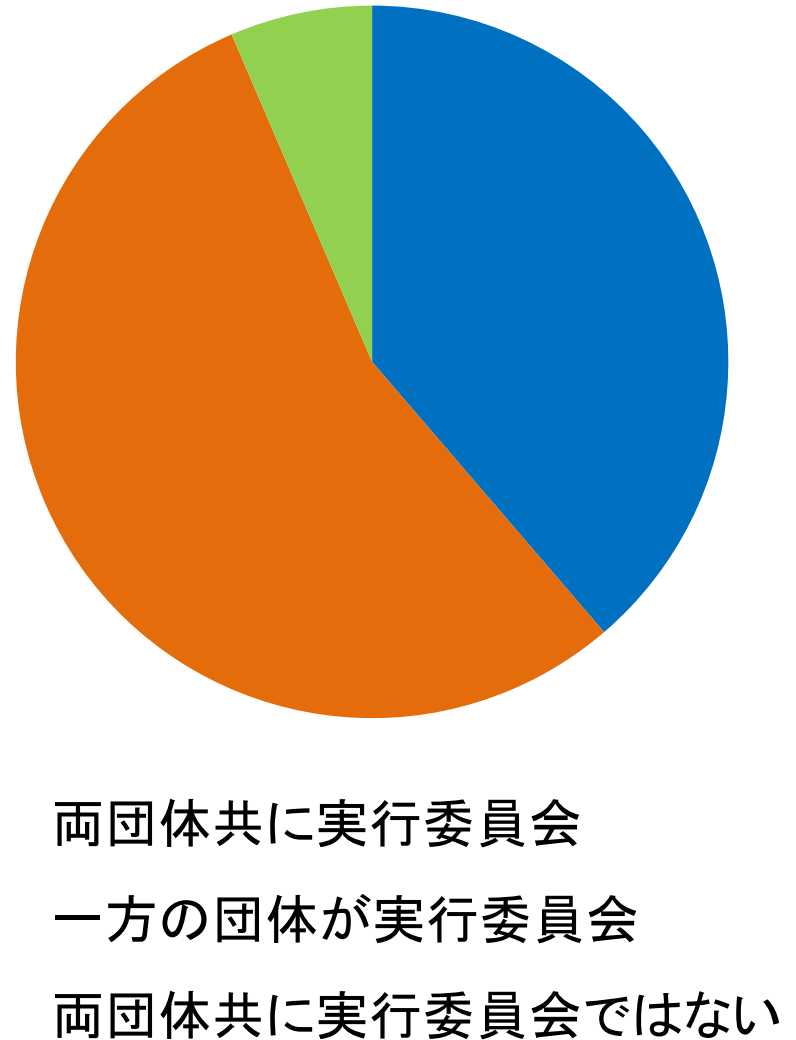
みどりのつどい参加形態

16団体



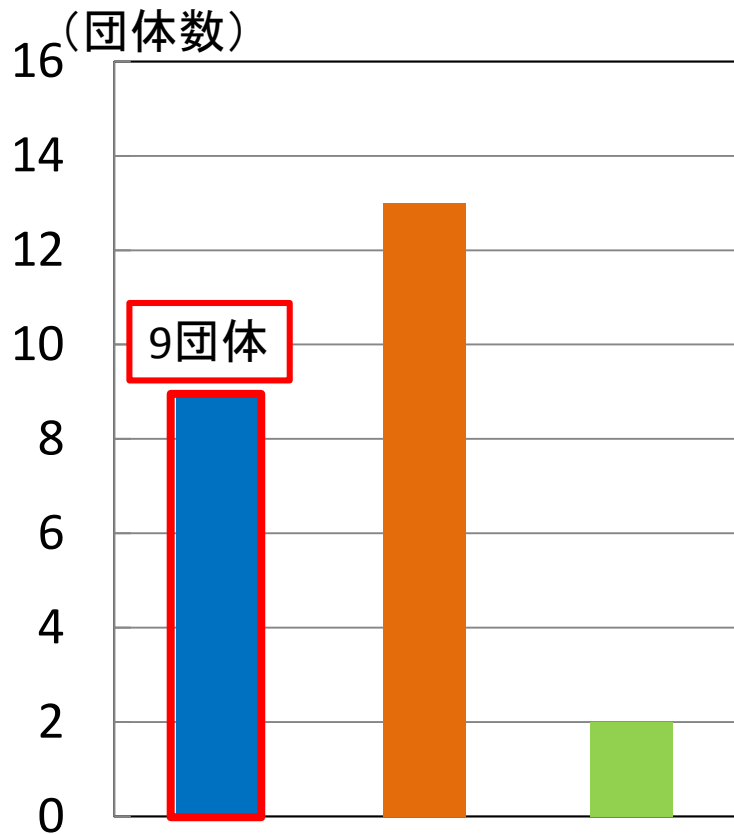
参加形態と交流の関係性

31交流



みどりのつどい参加形態

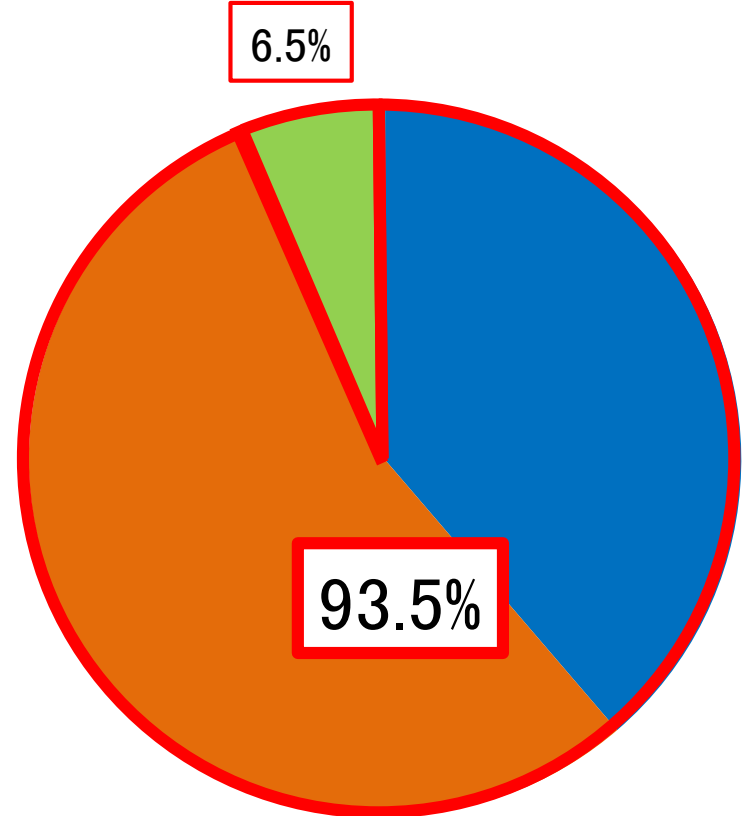
16団体



- 実行委員会
- ブース出展
- ステージ出演

参加形態と交流の関係性

31交流

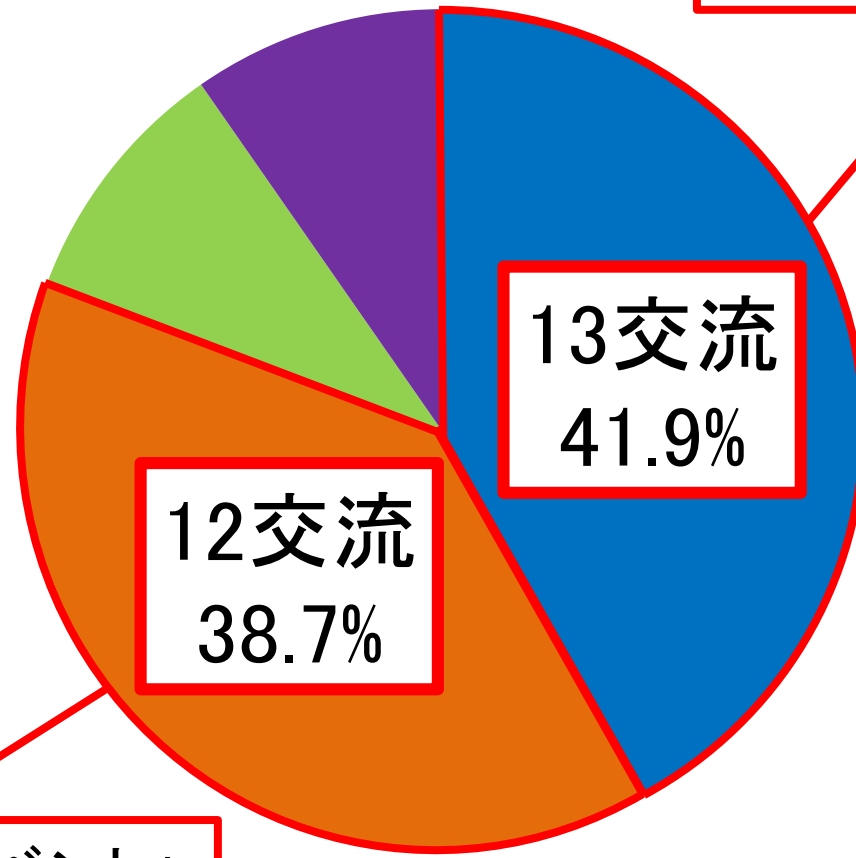


- 両団体共に実行委員会
- 一方の団体が実行委員会
- 両団体共に実行委員会ではない

交流のきっかけ

31交流

5交流「環境」
3交流「福祉・介護」



13交流
41.9%

12交流
38.7%

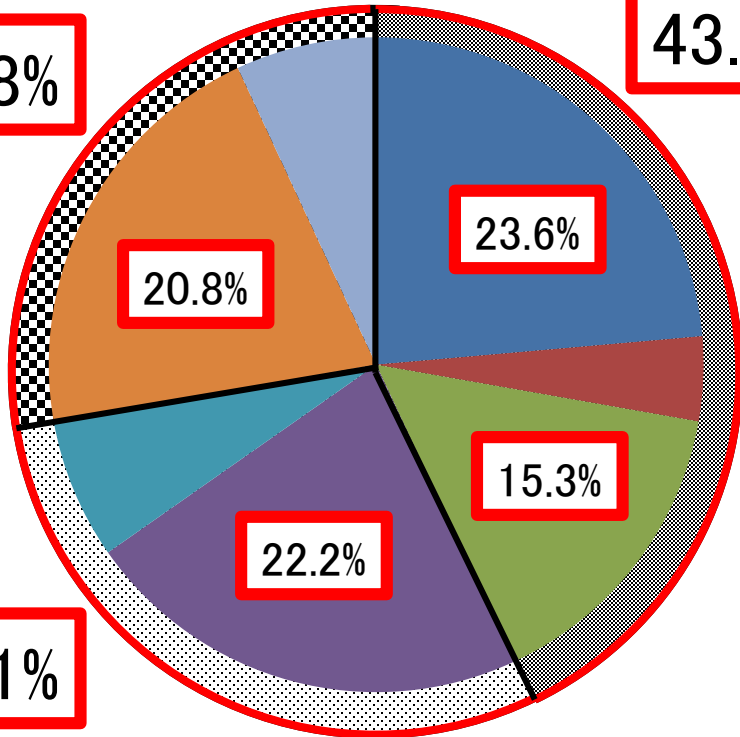
6交流「祭り・イベント」

- 提案・依頼
- 情報認知
- 活動で繰り返し顔を合わせる
- 不明

交流のやりとり 72やりとり

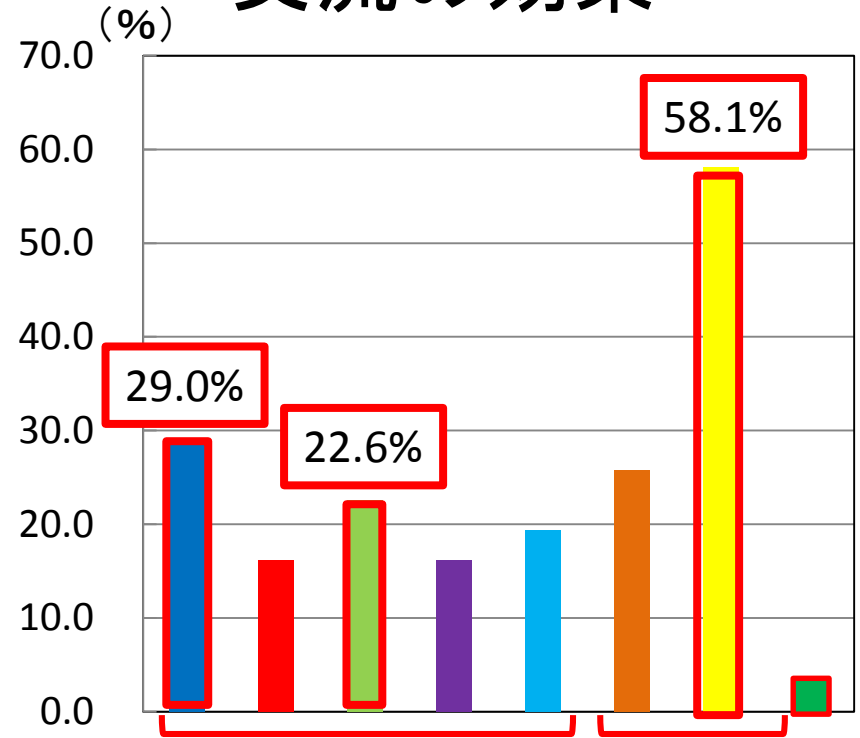
27.8%

43.0%



- 情報・知識支援
- 物的支援
- 人的支援
- 情報提供
- 広報支援
- 知識・ノウハウ提供
- 場所提供
- お金・物資提供
- 労働力提供
- 技術提供

交流の効果 31交流



- 利益的效果
 - 情報の取得
 - コミュニケーションの深化
 - 活動のPR
 - イベントへの参加促進
 - その他利益的效果
- 社会的効果
 - 地域活動の発生
 - 地域活動の活性化
- 効果なし

交流の形成過程(第1期)

堺市役所
環境局

堺市南区役所

ナルク堺泉北
「はなタウン」

ザ・アー
ス・堺

NPO法人
ASUの会

NPO法人
すまいるセンター

豊田菜園
クラブ

南区畑自治会

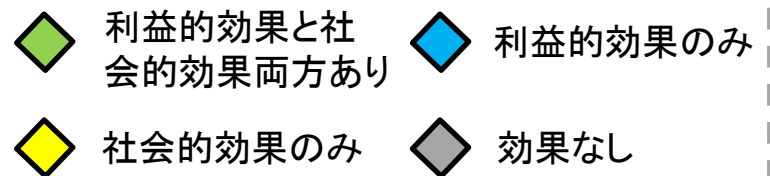
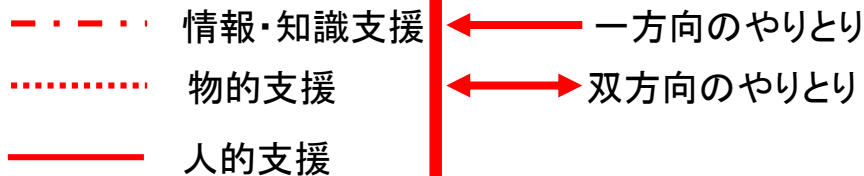
エスコープ大阪

楽畑

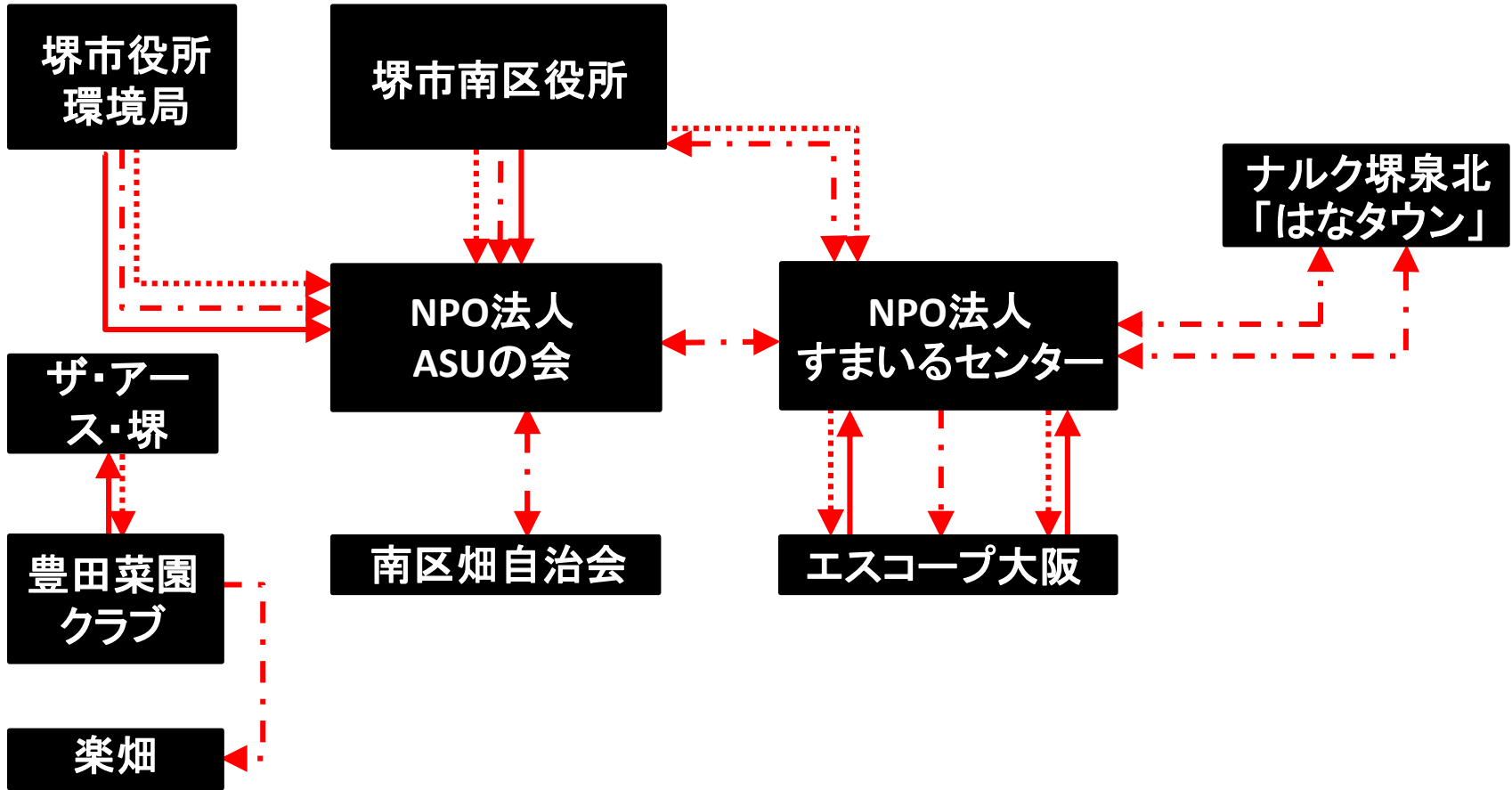
凡例

交流のやりとり

交流の効果



交流の形成過程(第1期)



凡例

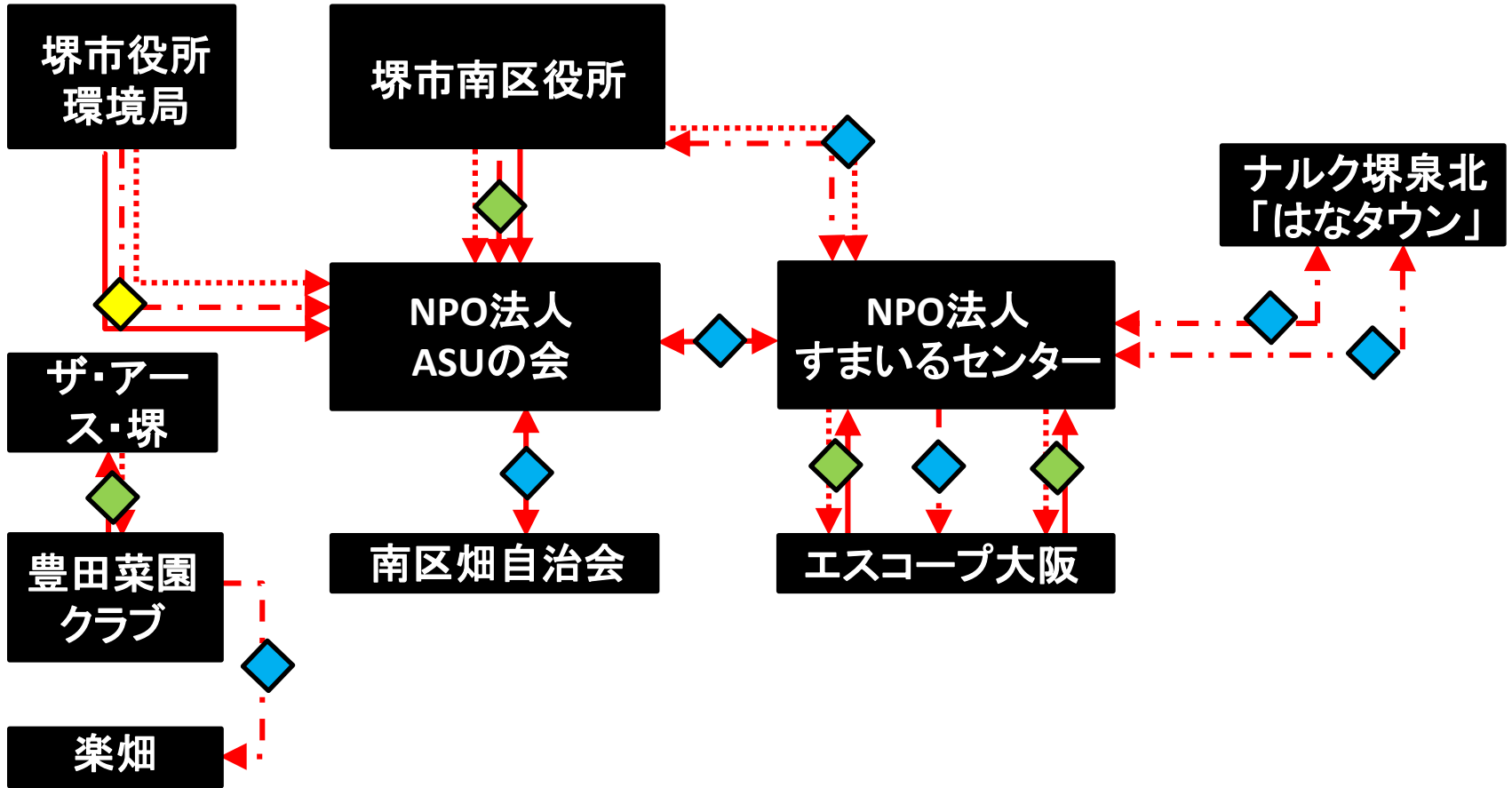
交流のやりとり

- - - - - 情報・知識支援
- 物的支援
- 人的支援
- ←————— 一方向のやりとり
- ←—————→ 双方向のやりとり

交流の効果

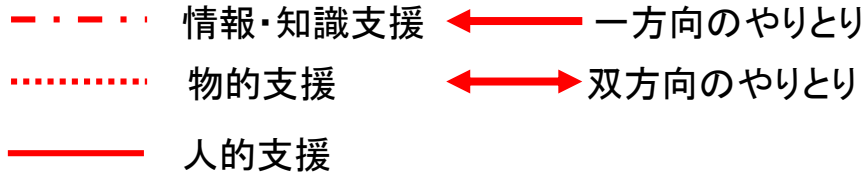
- ◆ 利益的効果と社会的効果両方あり
- ◆ 利益的効果のみ
- ◆ 社会的効果のみ
- ◆ 効果なし

交流の形成過程(第1期)



凡例

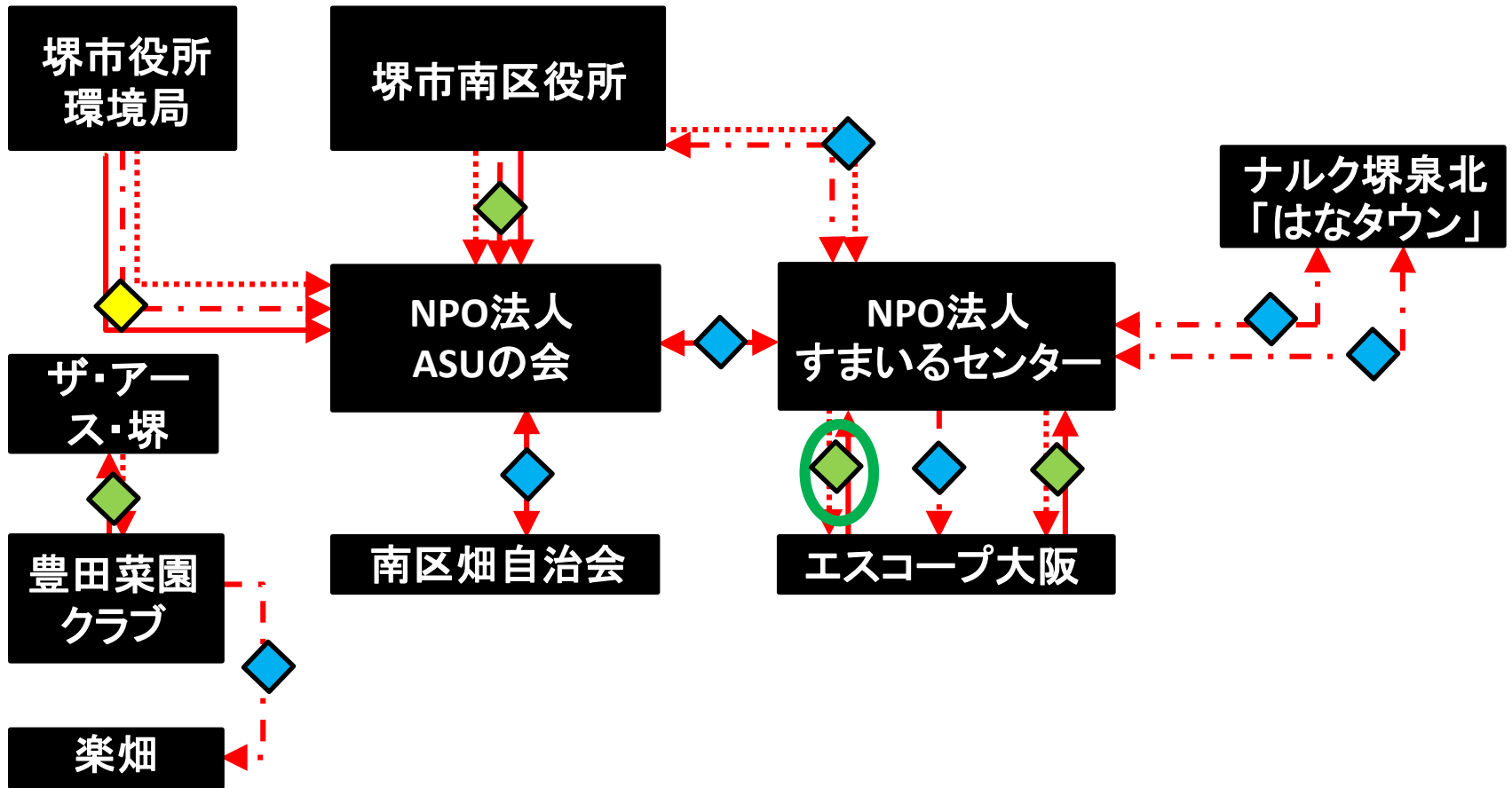
交流のやりとり



交流の効果

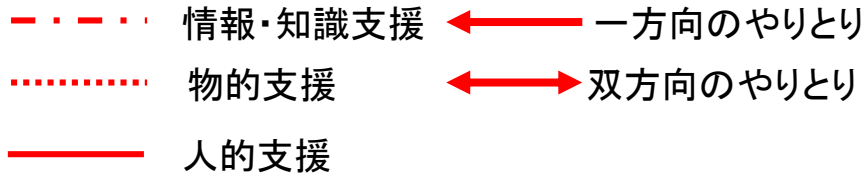


交流の形成過程(第2期)

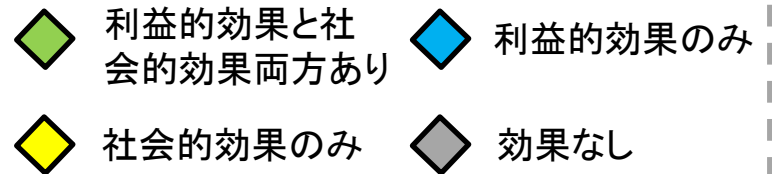


凡例

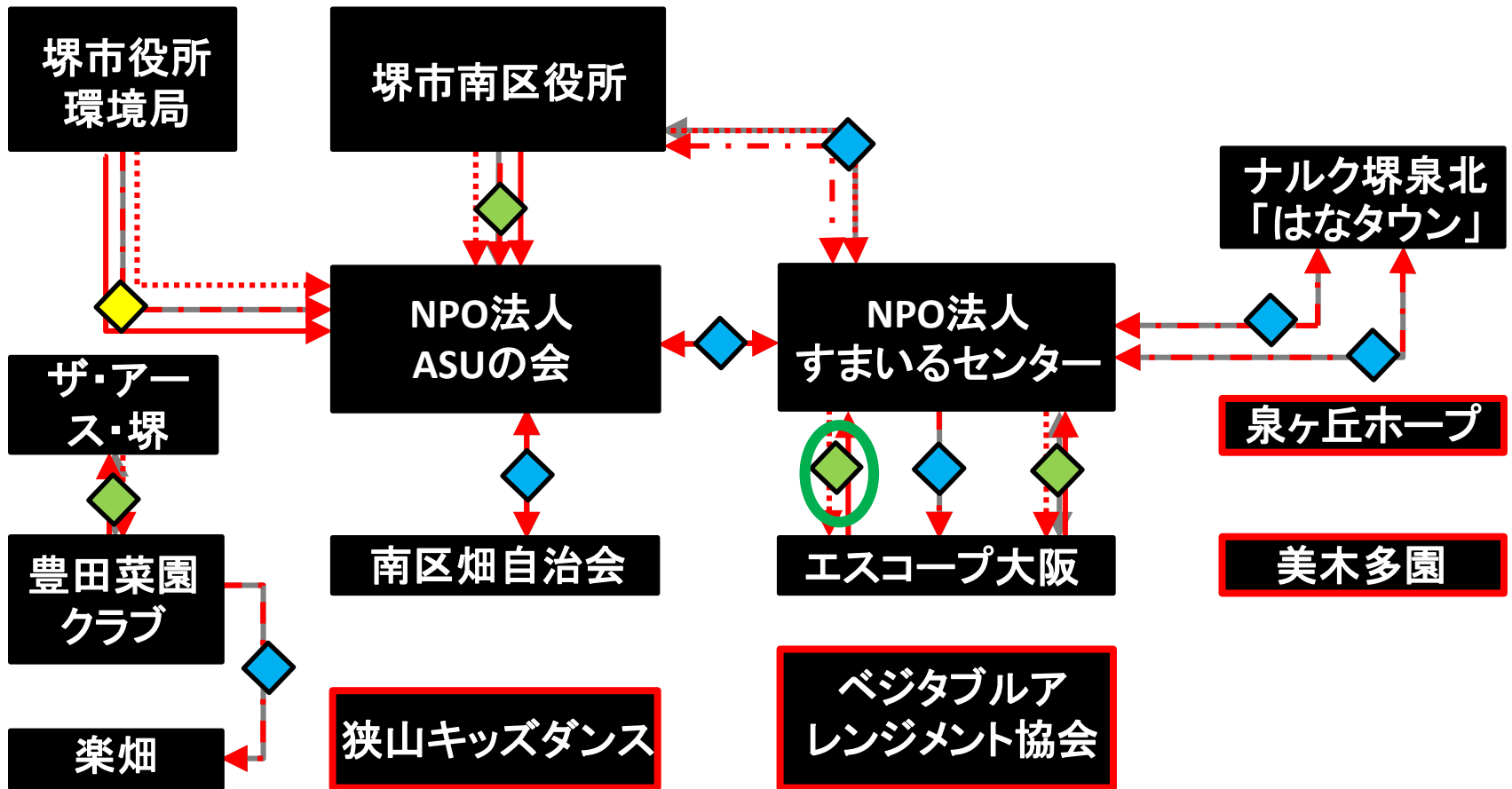
交流のやりとり



交流の効果



交流の形成過程(第2期)



凡例

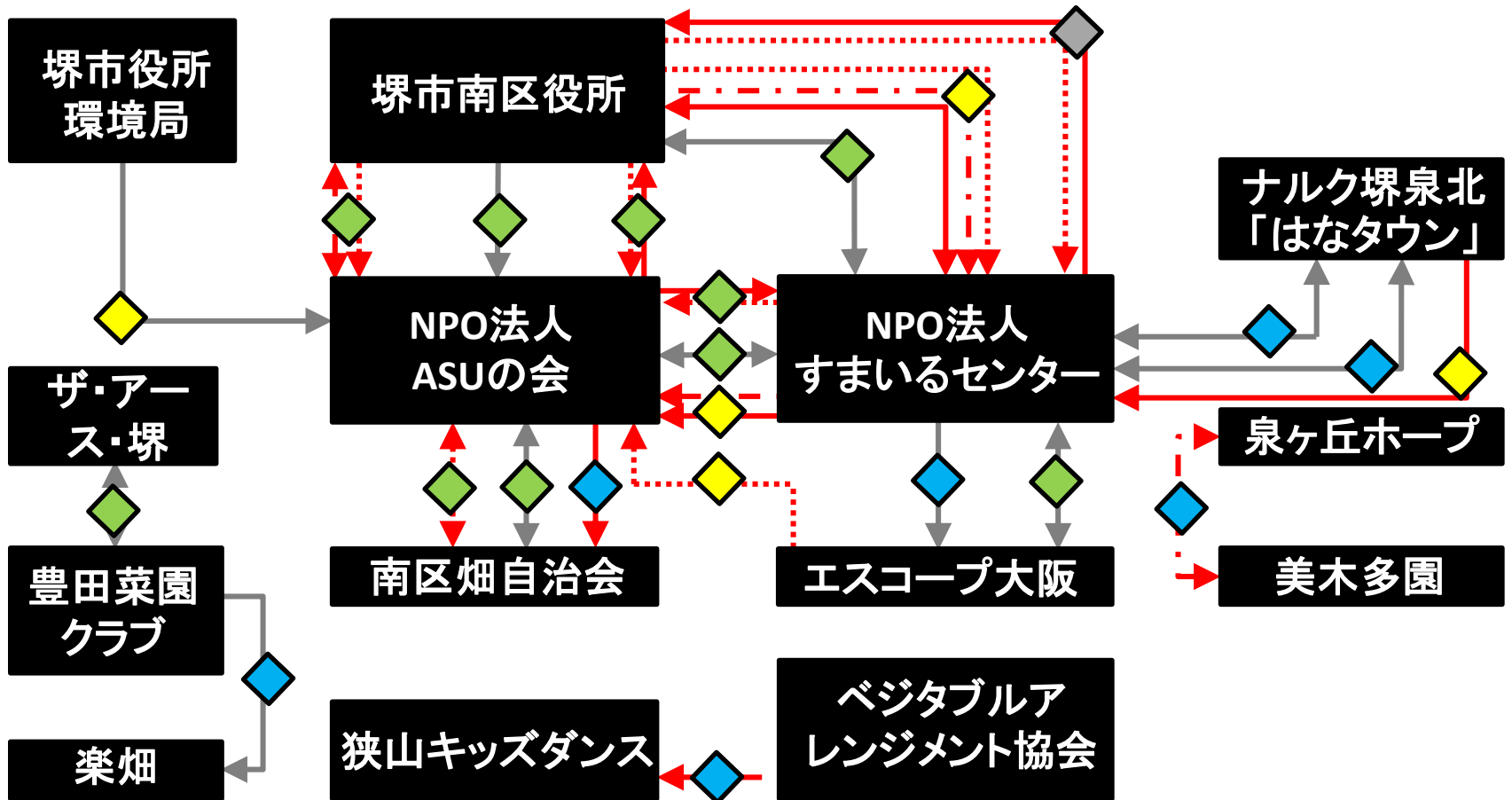
交流のやりとり

- 情報・知識支援 (Information/Knowledge Support) - Red dashed arrow
- 物的支援 (Material Support) - Red dotted arrow
- 人的支援 (Human Support) - Red solid arrow
- 一方向のやりとり (One-way exchange) - Red arrow pointing left
- 双方向のやりとり (Two-way exchange) - Red double-headed arrow
- 前期のやりとり (Previous exchange) - Red solid line

交流の効果

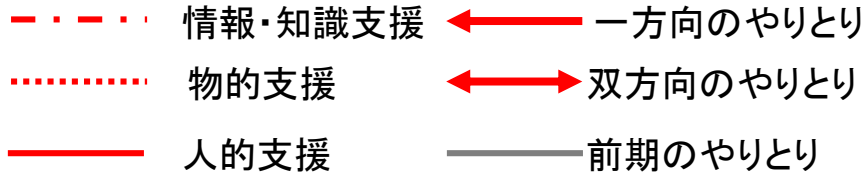
- 利益的效果と社会的効果両方あり (Mutual benefits and social effects) - Green diamond
- 利益的效果のみ (Mutual benefits only) - Blue diamond
- 社会的効果のみ (Social effects only) - Yellow diamond
- 効果なし (No effect) - Grey diamond

交流の形成過程(第2期)

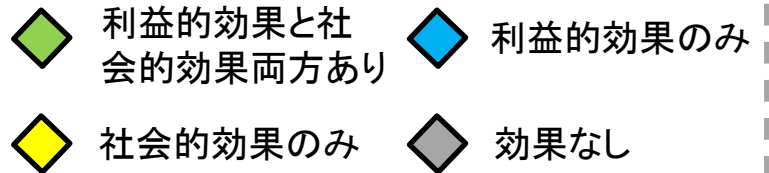


凡例

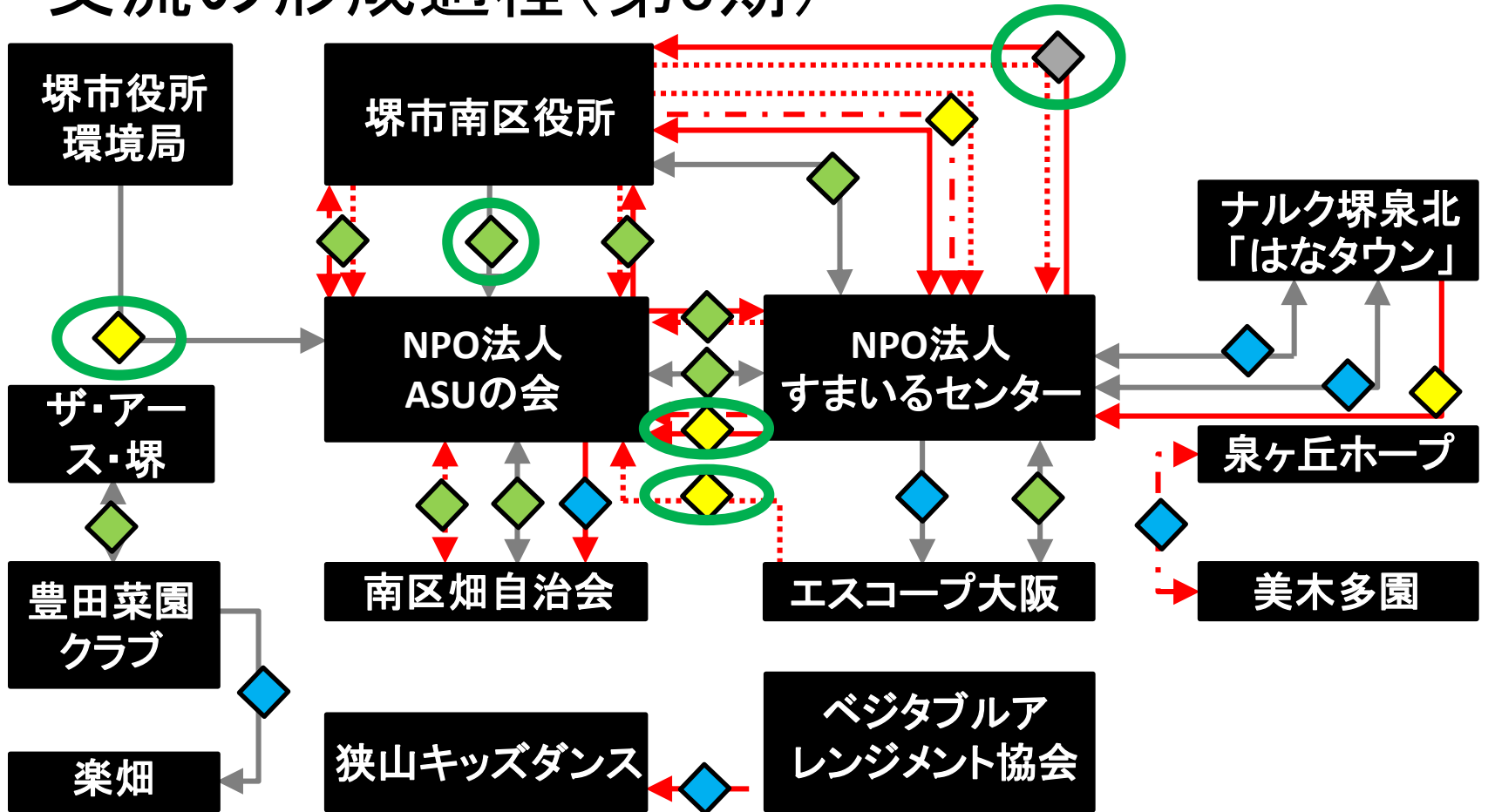
交流のやりとり



交流の効果

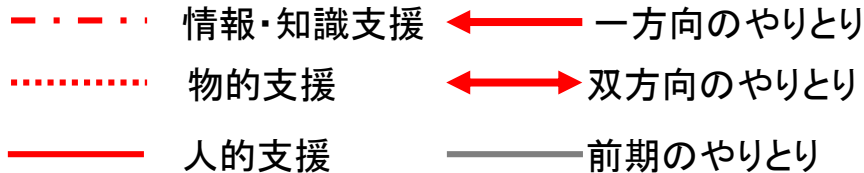


交流の形成過程(第3期)



凡例

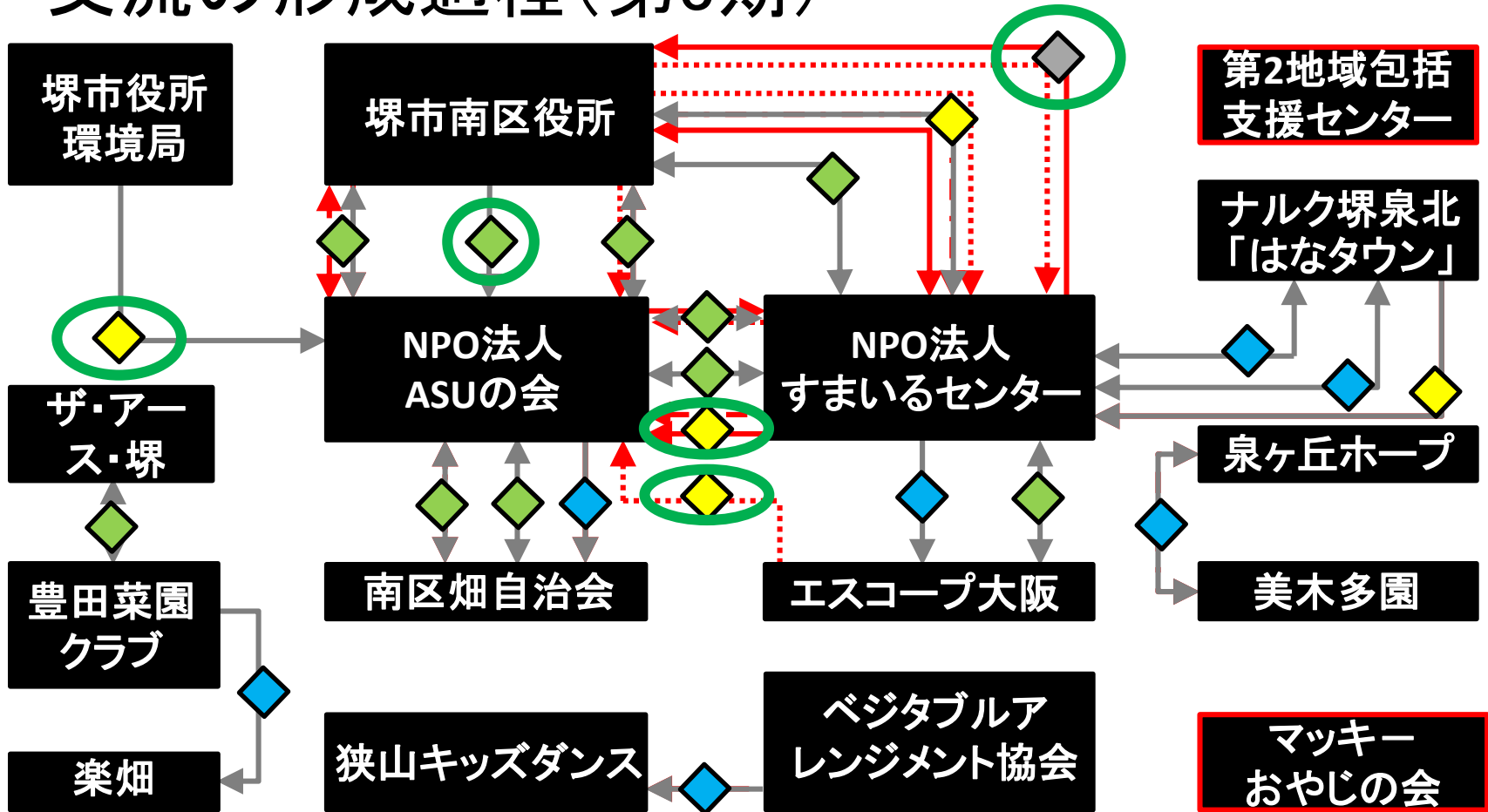
交流のやりとり



交流の効果

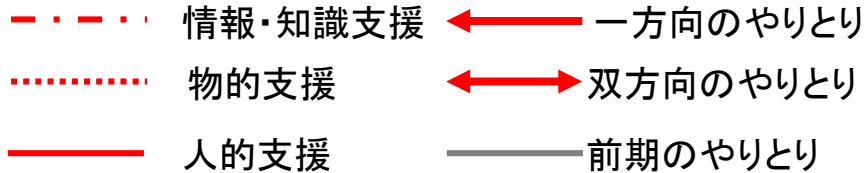


交流の形成過程(第3期)



凡例

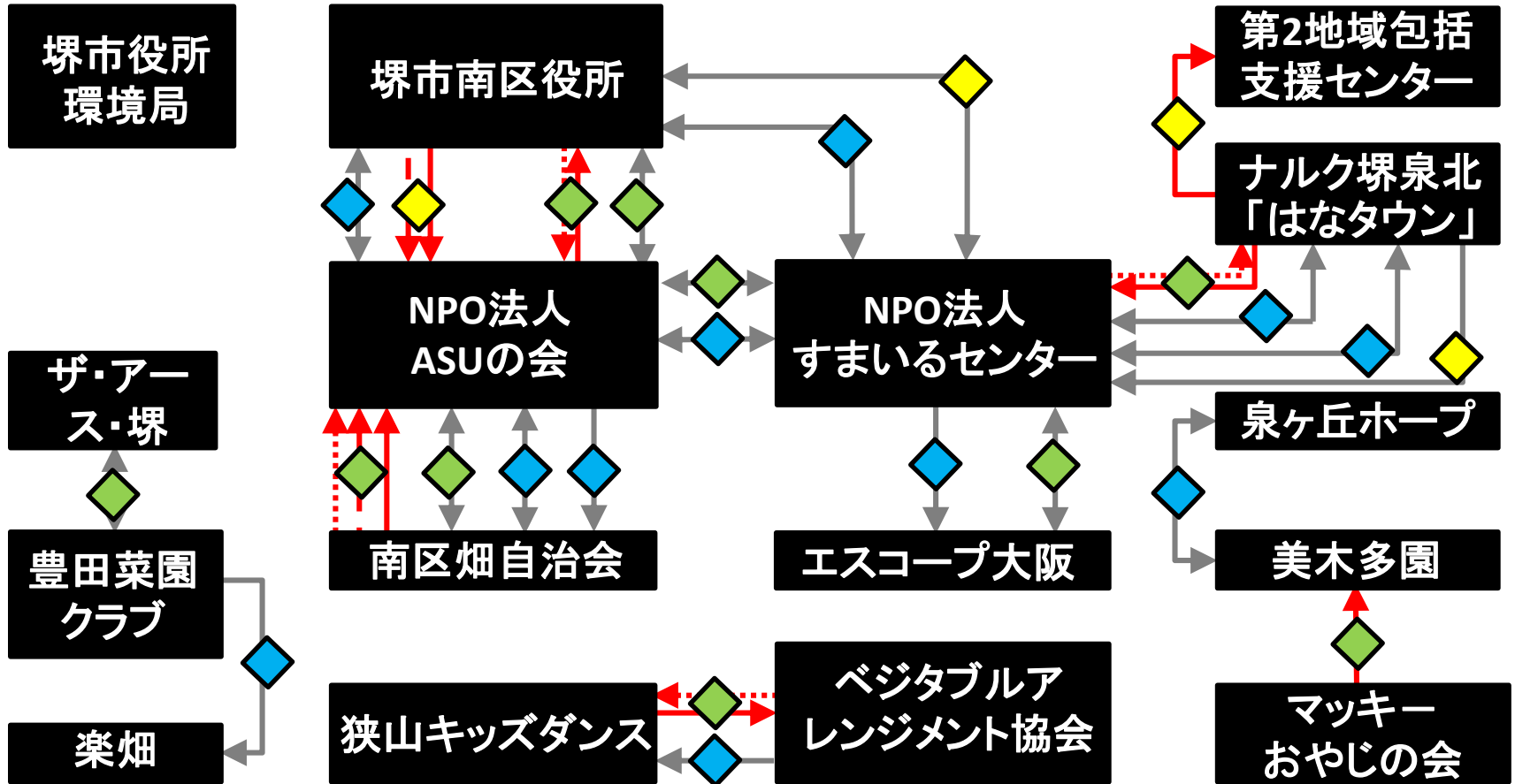
交流のやりとり



交流の効果

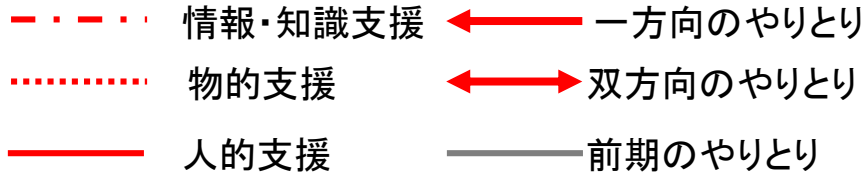


交流の形成過程(第3期)



凡例

交流のやりとり



交流の効果



まとめ

交流の発生メカニズム

- ①福祉、介護や環境に関する活動の提案をすることで交流が発生
- ②地域で行われる祭りなどの情報を認知させることで交流が発生
- ③情報、知識支援を行っている団体間で新たな交流が発生

交流の継続メカニズム

- ①団体の相互に行う「情報・知識支援」や、「物的支援」、「人的支援」を行っている交流は継続している
- ②団体にとって有益な情報の取得や自団体の活動のPRといった利益的効果が発生している交流は継続している

まとめ

交流の発生メカニズム

- ①福祉、介護や環境に関する活動の提案をすることで交流が発生
- ②地域で行われる祭りなどの情報を認知させることで交流が発生
- ③情報、知識支援を行っている団体間で新たな交流が発生

交流の継続メカニズム

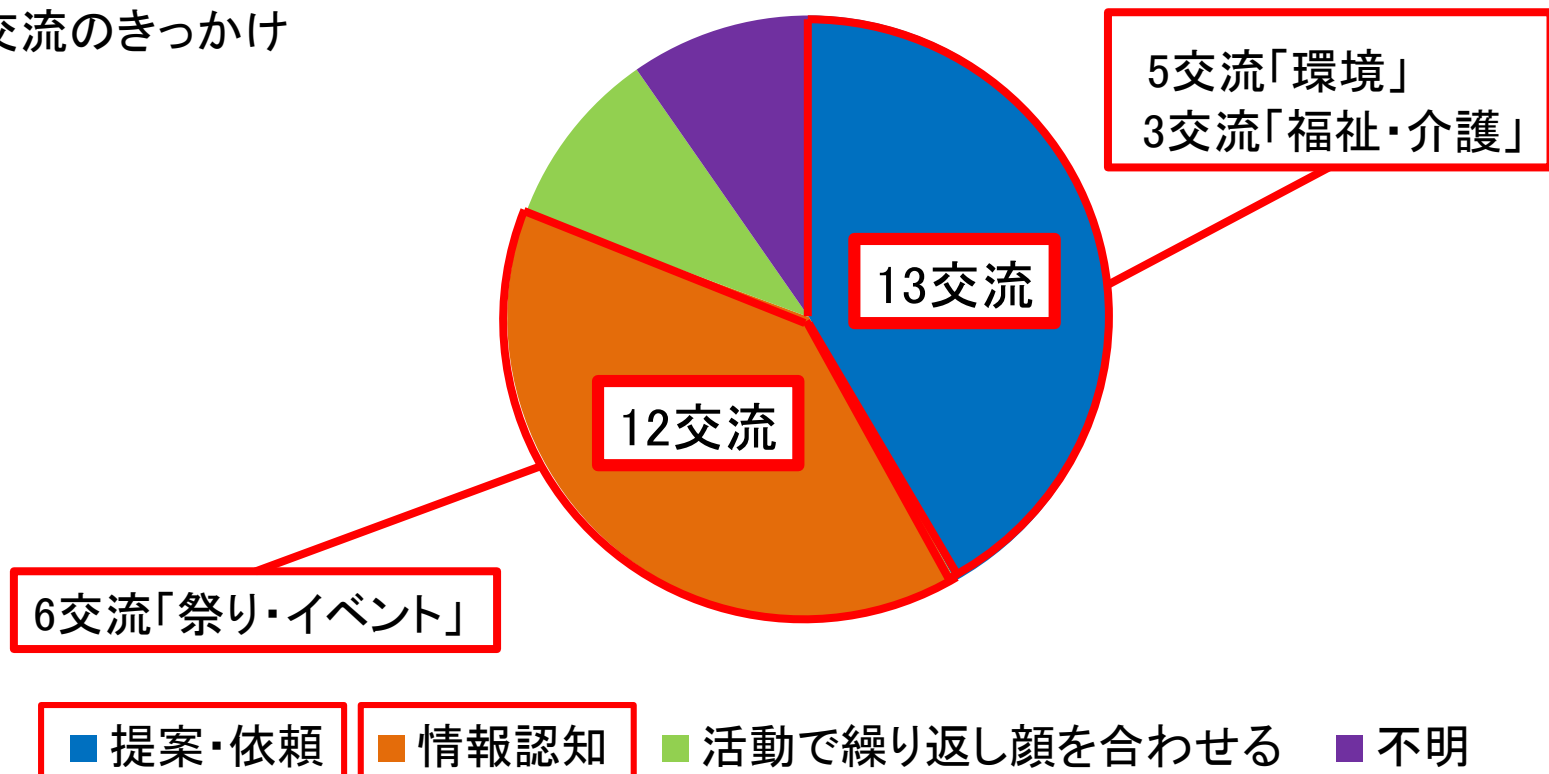
- ①団体間で相互に「情報・知識支援」や、「物的支援」、「人的支援」を行っている交流は継続している
- ②団体にとって有益な情報の取得や自団体の活動のPRといった利益的効果が発生している交流は継続している

まとめ

交流の発生メカニズム

- ① 福祉、介護や環境に関する活動の提案をすることで交流が発生
⇒ 提案や依頼は専門性のある交流を促す
- ② 地域で行われる祭りなどの情報を認知させることで交流が発生
⇒ 情報の認知は気軽なイベントにおける交流を促す

交流のきっかけ



まとめ

交流の発生メカニズム

- ①福祉、介護や環境に関する活動の提案をすることで交流が発生
⇒提案や依頼は専門性のある交流を促す
- ②地域で行われる祭りなどの情報を認知させることで交流が発生
⇒情報の認知は気軽なイベントにおける交流を促す
- ③情報、知識支援を行っている団体間で新たな交流が発生

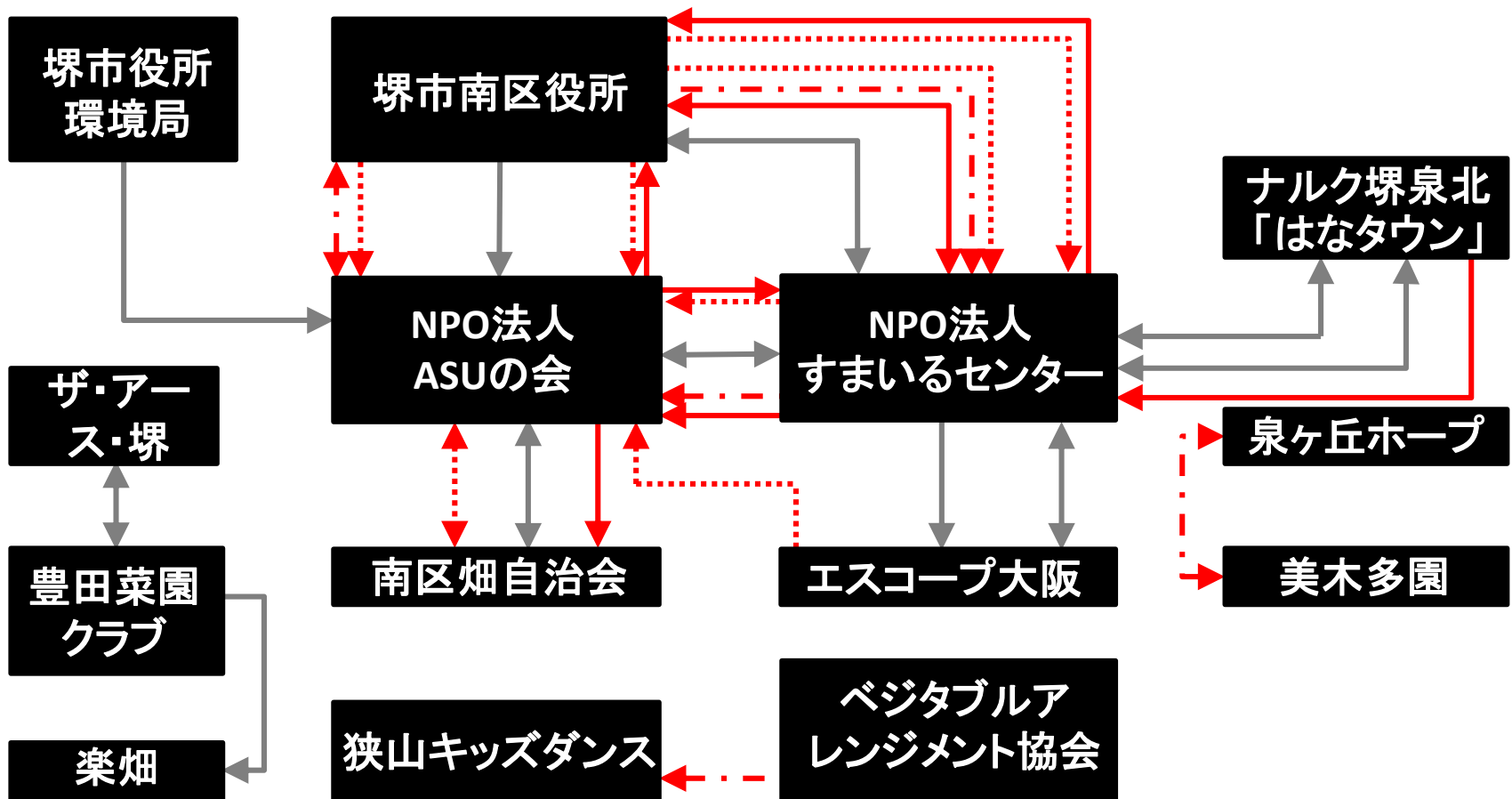
交流の継続メカニズム

- ①団体間で相互に「情報・知識支援」や、「物的支援」、「人的支援」を行っている交流は継続している
- ②団体にとって有益な情報の取得や自団体の活動のPRといった利益的効果が発生している交流は継続している

交流の発生メカニズム

③「情報・知識支援」を行っている団体間で新たな交流が発生
⇒交流を発生させるためには定常的な情報や知識のやりとりが重要

交流の形成過程(第2期)



まとめ

交流の発生メカニズム

- ①福祉、介護や環境に関する活動の提案をすることで交流が発生
⇒提案や依頼は専門性のある交流を促す
- ②地域で行われる祭りなどの情報を認知させることで交流が発生
⇒情報の認知は気軽なイベントにおける交流を促す
- ③情報、知識支援を行っている団体間で新たな交流が発生
⇒交流を発生させるためには定常的な情報や知識のやりとりが重要

交流の継続メカニズム

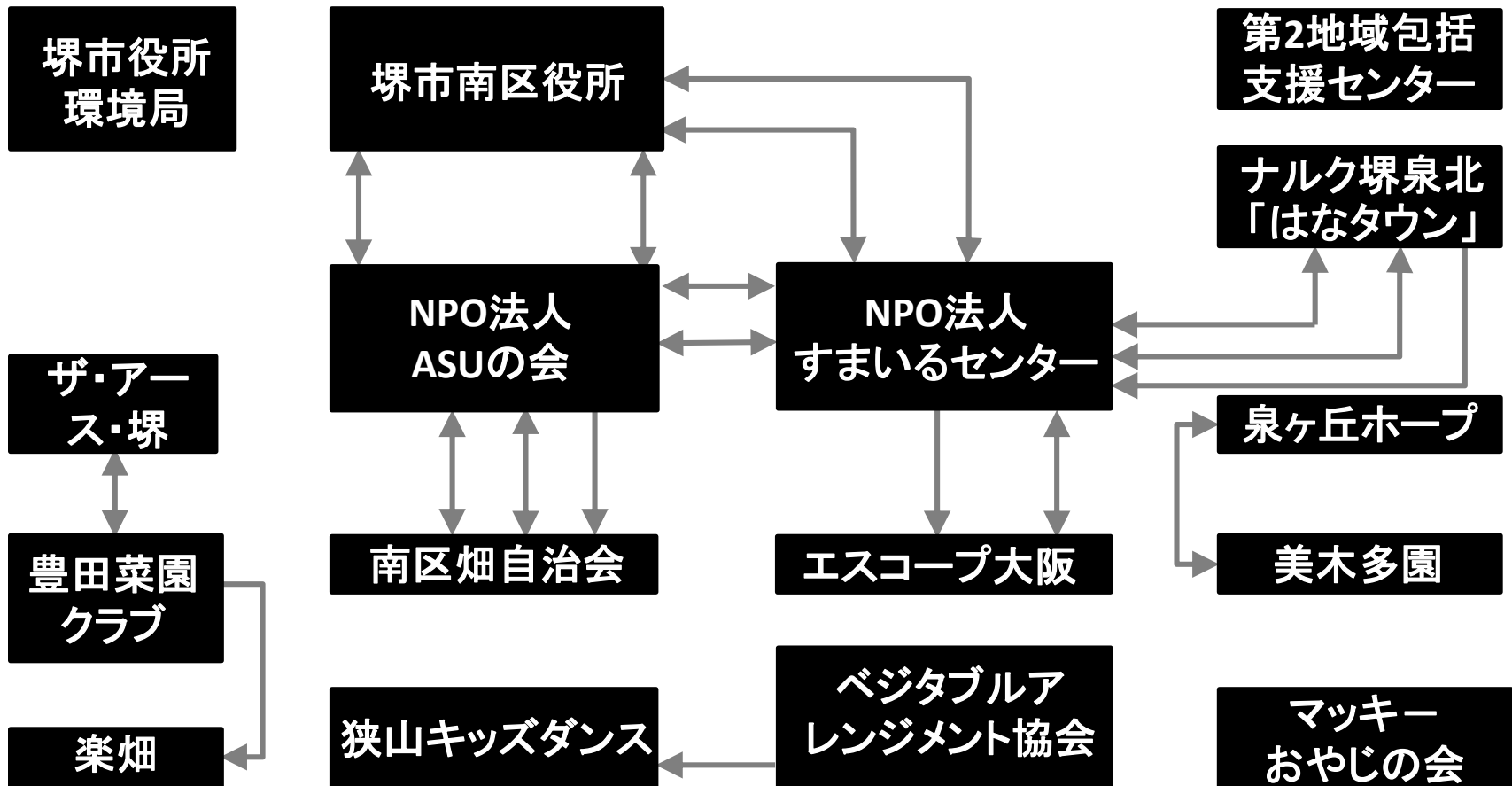
- ①団体間で相互に「情報・知識支援」や、「物的支援」、「人的支援」を行っている交流は継続している
- ②団体にとって有益な情報の取得や自団体の活動のPRといった利益的効果が発生している交流は継続している

交流の継続メカニズム

①団体間で相互に「情報・知識支援」や、「物的支援」、「人的支援」を行っている交流は継続している

⇒交流を継続させるためには団体間の相互のやりとりが重要

交流の形成過程(第3期)

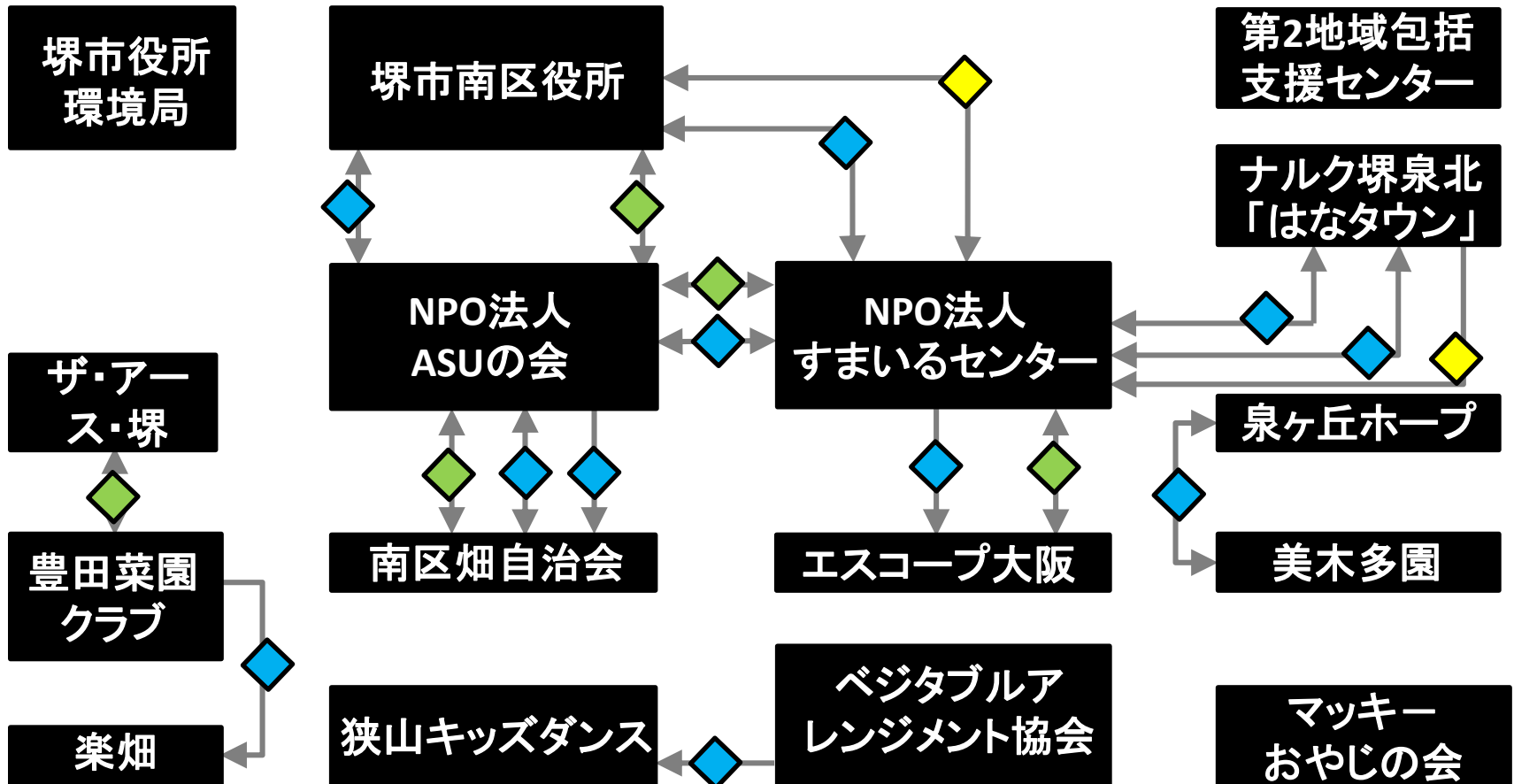


交流の継続メカニズム

②団体にとって有益な情報の取得や自団体の活動のPRといった
利益的効果が発生している交流は継続している

⇒交流を継続させるためには利益的効果が認められる交流が重要

交流の形成過程(第3期)



まとめ

交流の発生メカニズム

- ①福祉、介護や環境に関する活動の提案をすることで交流が発生
⇒提案や依頼は専門性のある交流を促す
- ②地域で行われる祭りなどの情報を認知させることで交流が発生
⇒情報の認知は気軽なイベントにおける交流を促す
- ③情報、知識支援を行っている団体間で新たな交流が発生
⇒交流を発生させるためには定常的な情報や知識のやりとりが重要

交流の継続メカニズム

- ①団体間で相互に「情報・知識支援」や、「物的支援」、「人的支援」を行っている交流は継続している
⇒交流を継続させるためには団体間の相互のやりとりが重要
- ②団体にとって有益な情報の取得や自団体の活動のPRといった利益的效果が発生している交流は継続している
⇒交流を継続させるためには利益的效果が認められる交流が重要